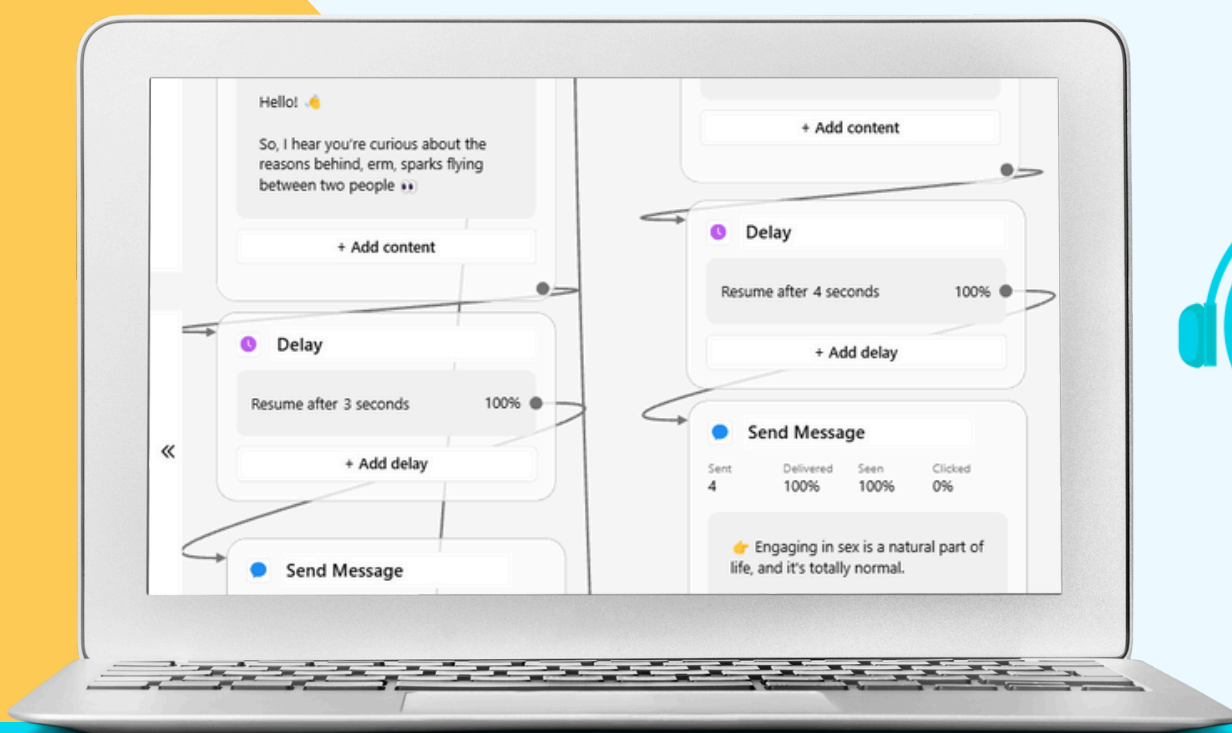




Szexeducációs csetbot készítése

Részletes útmutató ahhoz, hogy a legjobb hasznát vedd ennek az eszköznek tanulási és oktatási céljaid elérésében



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

01

BEVEZETŐ 1

02

**A CSETBOTOK SZEREPE AZ
OKTATÁSBAN** 6

03

**HOGYAN KÉSZÍTSÜNK OKTATÓ
CSETBOTOT A CHATFUEL
HASZNÁLATÁVAL** 9

04

**CHATBOTLÉTREHOZÁS BEVÁLT
GYAKORLATAI** 32

05

KÖVETKEZTETÉS 48

06

HIVATKOZÁSOK 50

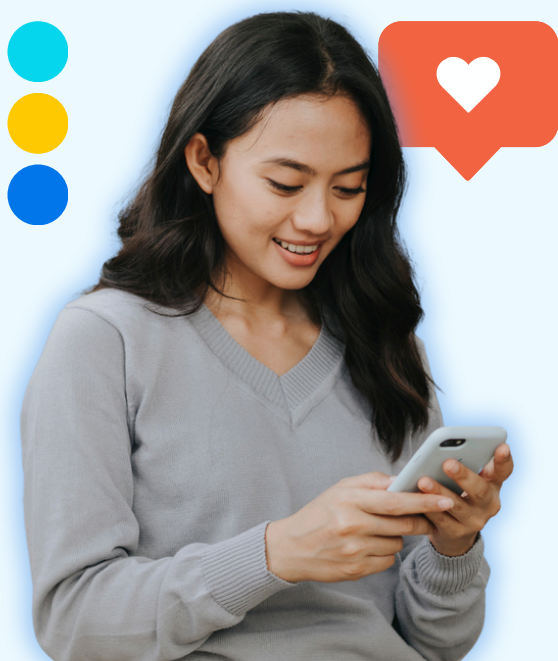


ÖSSZEFOGLALÓ

ELŐKÉSZÍTŐK



< BEVEZETŐ / >



Az útmutató célja

ALEX áttekintése

A kézikönyv célja, hogy gyakorlati útmutatást nyújtson felhasználók számára az oktatási célú csetbotok létrehozásához. A „felhasználók” alatt célcsoportunkat értjük, vagyis az ifjúsági munkásokat és az oktatásban dolgozó szakembereket, akik szeretnék fejleszteni kompetenciáikat a szexuális és párkapcsolati jóllét tanításában. Azonban a kézikönyv nemcsak ennek a specifikus csoportnak szól, hanem minden más oktatási szakembernek is, függetlenül attól, hogy milyen korú tanulókkal vagy milyen tantárgyakkal foglalkoznak. A szöveg célja, hogy gyakorlati útmutatást adjon arról, hogyan használható egy csetbot különböző pedagógiai célok elérésére. Természetesen a hangsúly a szexuális és reprodukív egészség oktatásán van, bemutatva, hogy ezen a terepen miként növelheti egy digitális eszköz az oktatás hatékonyságát.

A CSETBOTOK JELENTŐSÉGE AZ OKTATÁSBAN

A csetbotok oktatásban betöltött szerepéről szólva érdemes kiemelni, hogy alkalmazhatók virtuális tanácsadóként, mivel adaptálhatók a tanulók képességeihez és tanulási tempójához. Egy másik fontos szempont, hogy a csetbotok „vertikális tanítókként” is funkcionálhatnak, vagyis bármely felhasználóval párbeszédet folytathatnak

A csetbotok széles körű használata lehetővé teszi a kritikai párbeszéd, a kérdezés és a következtetések levonásának folyamatát, ami elősegíti a különböző témák mélyebb megértését, a fejlesztést a memóriát és a tanulást. Bill Gates^[1], a Microsoft alapítója szerint a chatbotok virtuális szakértőkké, mentorokká és tanulótársakká válhatnak minden szinten.

Végül soron a chatbotok segítenek a tanulóknak saját tempójukban feldolgozni és megérteni egy adott témát, miközben lehetőséget biztosítanak kérdéseik megfogalmazására, ötletek megosztására, problémamegoldásra.

A CSETBOTOK LEGFONTOSABB ELŐNYEI A DIGITÁLIS OKTATÁS TERÜLETÉN



Felismeri, hogy a tanuló mire kíváncsi (így a chatbot képes módosítani válaszait és megfelelő nyelvet alkalmazni a csevegésben.)



Személyre szabott tanulást biztosít (a tanulók igényeihez és specifikus követelményeihez szabható.)



Segít a tanároknak csökkenteni az adminisztratív feladatokra fordított időt



Hatékonyan tárolja és elemzi az adatokat (például segít a tanulóknak az időbeosztásban és a céljaikhoz igazodó feladatok kijelölésében.)

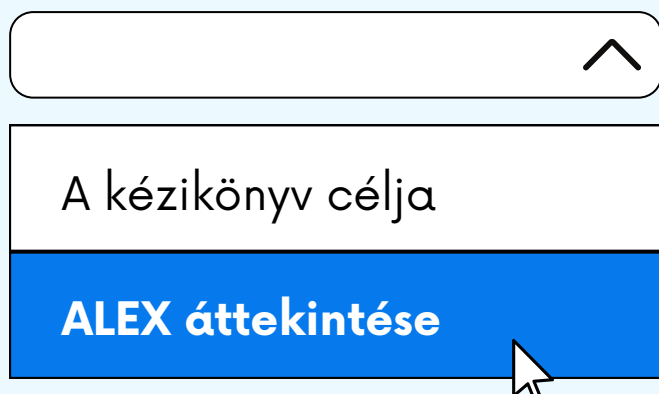


Segíti a tanuláshoz való hozzáférést (a csetbot magja az interakció, így nem számít, hogy a tanuló milyen forrásokkal rendelkezik, mi az anyanyelve, van hol él.)



[1] Casey Newton, "Can Ai Fix Education? We Asked Bill Gates," The Verge, April 25, 2016, <https://www.theverge.com/2016/4/25/11492102/bill-gates-interview-education-software-artificial-intelligence>.

A kézikönyv ezen szakaszának lezárásaként szeretnénk röviden beszámolni a Chatfuel platformban rejlő lehetőségekről. Ez egy kódolásmentes, könnyen használható eszköz, mellyel vállalkozások és magánszemélyek chatbotokat készíthetnek. Segítségével chatbotokat hozhatunk létre a Messenger (Facebook), WhatsApp vagy Instagram számára, illetve beágyazhatjuk őket saját weboldalunkra is. Erről a platformról bővebben a 2. fejezetben olvashatsz.



A PROJEKT BEMUTATÁSA ÉS EREDMÉNYEI



Manapság a fiatalok gyakran a közösségi médiához fordulnak, hogy választ találjanak a testükkal, gondolataikkal és szexuális viselkedésükkel kapcsolatos kérdéseikre. Sajnos, ahogy az egészségügyi szakemberek is rámutatnak, az internet gyakran félrevezető információkat és torz képet nyújt a szexualitásról.

A fiatalok elsősorban azért használják az online tudásforrásokat, mert a formális oktatási rendszerekből hiányzik a szexuális és reprodukzív egészséggel kapcsolatos holisztikus szemlélet. Annak ellenére, hogy a WHO és az UNESCO ajánlásai szerint a szexuális és reprodukzív egészség oktatásának tartalmaznia kell a sérülékeny csoportok (fiatal nők, LMBTQI+ fiatalok és fogyatékkal élők) számára releváns témákat – például az emberi jogokat, a beleegyezést, az LMBTQI+ mozgalom és a társadalmi nem kérdéseit –, az EU-tagállamok kevesebb mint fele követi ezeket az irányelveket.

A fent vázolt helyzetre reagálva az Alex: the SexEd bot projekt célja egy olyan chatbot és átfogó szexedukációs program kidolgozása volt (amely önálló PDF formátumban és a chatbot szöveges anyagaként is elérhető), amely képes reagálni a realitásra, melyben a **Z generáció** él.



Az AlexBot képes választ adni a mai fiatalok legfontosabb igényeire, úgy mint:

- ingyenes és diszkrét hozzáférés a szexuális és reprodukív egészségre vonatkozó tudásanyaghoz

- a tárgyalt témák holisztikus megközelítése

- a bemutatott tartalom befogadó jellege, ezáltal elősegítve a marginalizált csoportok társadalmi befogadását

Projektünk prioritásai a következők:

- A marginalizált fiatalok csoportjait érintő témák (pl. LGBTQ+, testi és értelmi fogyatékkal élők) nem megbélyegző és tényyszerű módon történő bemutatása
- A digitális korban előforduló visszaélések tárgyalása annak érdekében, hogy a fiatalok nagyobb biztonságban legyenek
- Elfogulatlan, szakmailag lektorált információk biztosítása érzékeny vagy zavarba ejtő kérdésekről
- Útmutatás a szexuális és reprodukív egészséggel kapcsolatos félretájékoztatás és tévhitek felismeréséhez
- A fiatalok digitális készségeinek fejlesztése az internetbiztonságuk érdekében
- Útmutatás az Alex chatbot hatékony és eredményes használatához olyan témák kapcsán, mint a szexuális viselkedés, reprodukív egészség és nemi úton terjedő betegségek, a testi öröm megértése, és a serdülőkorban bekövetkező testi változások, visszaélések, beleegyezés, szexuális irányultság és nemi identitás, befogadás és romantikus kapcsolatok.



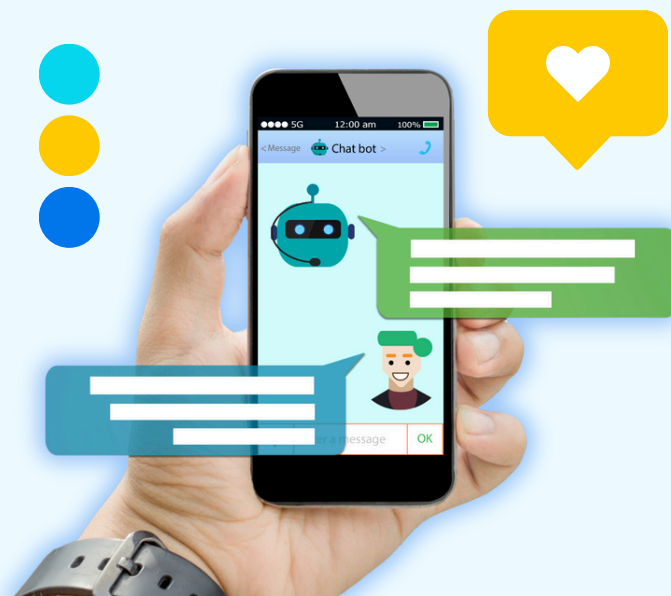
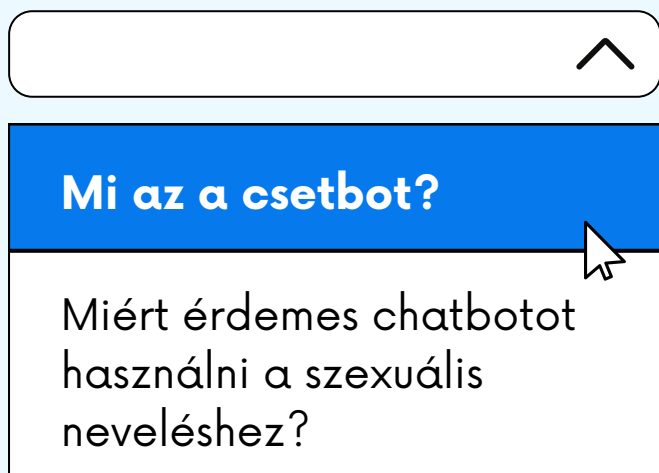
Célcsoportunk a fiatalok mellett az ifjúsági szakemberek is, akiket abban segítünk, hogy szexuális nevelőkké válhassanak, és hatékonyabban érhék el célcsoportjukat. Bemutatjuk, hogyan lehet a szexuális és reprodukív egészség oktatását és az ifjúsági munka gyakorlatait új technológiákhoz adaptálni. Az ehhez szükséges készségeket az ifjúsági szakemberek eltérő pedagógiai igényeinek megfelelően adjuk át.



Hisszük, hogy a projektben javasolt tartalmak befogadó szelleme és széles skálája hozzájárul ahhoz, hogy a szexuális és reprodukív egészség oktatás magasabb színvonalat érjen el, és hogy az itt kínált anyagoknak számos felhasználó fogja jó hasznát venni.



< A CSETBOTOK SZEREPE AZ OKTATÁSBAN / >



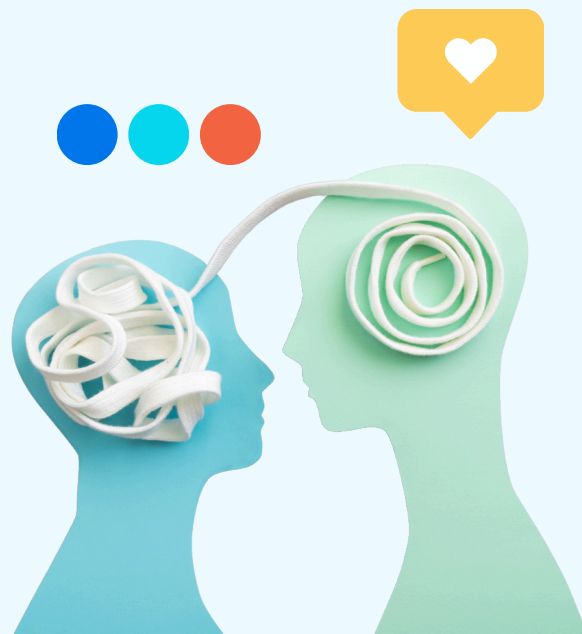
A csetbot egy olyan szoftveralkalmazás, amit arra terveztek, hogy szimulálja az élőszavas vagy írásbeli emberi párbeszédet a felhasználókkal, elsősorban az internetes felületeken. A csetbotokat széles körben használják ügyfélszolgálati eszközként, és gyakran alkalmazzák üzleti célokra. Azonban nem csupán az üzleti szférában van szerepük; az oktatás, az egészségügy és a szórakoztatóipar területén is gyors ütemben terjednek.

A chatbotok alapvető funkciója, hogy azonnali válaszokat adjanak a felhasználók kérdéseire előre meghatározott szabályok és szkriptek alapján. A chatbotokat az alkalmazott technológia szerint két csoportra oszthatjuk:

- **Szabályalapú csetbotok:** más néven szkriptelt chatbotok, amelyek egy előre megadott válaszkészlettel dolgoznak, és kulcsszavak vagy a felhasználó által beírt kérdés (vagy előre meghatározott témák kiválasztása) alapján adnak válaszokat.
- **Modern, mesterséges intelligenciával működő csetbotok:** ezek az AI-alapú chatbotok a mesterséges intelligencia, a természetes nyelvmegértés (NLU) és a természetes nyelvfeldolgozás (NLP) technológiáit alkalmazzák. A felhasználók által beírt szöveget gépi tanulási algoritmusok elemzik, amelyek lehetővé teszik, hogy a chatbot tanuljon a beszélgetésekből, és egyre pontosabb válaszokat adjon.

Mi az a chatbot?

Miért érdemes chatbotot használni a szexuális neveléshez?



A csetbotok üzleti alkalmazásán túl ez a technológia egyre nagyobb szerepet kap az oktatás különböző területein is. Az oktatásban használt modern eszközök, például a chatbotok nemcsak a formális tanulást támogatják, hanem azokon a területeken is kitölthetik a hiányosságokat, ahol a hagyományos oktatási programok nem elérhetők, például a szexuális edukációban.

A szexuális edukáció olyan terület, ahol különösen fontos az új módszerek gondos kiválasztása annak érdekében, hogy az információ hiteles, elérhető és a tanulók számára érdekes legyen.

Először is, a csetbotok interaktivitása segít a tinédzserek figyelmének megragadásában. A csetbotok párbeszédet modellező interakciói során közvetítik az információkat, amelyeket a felhasználók kérdéseken vagy előre meghatározott válaszlehetőségek kiválasztásán keresztül irányíthatnak. Ez az interaktív működés lehetővé teszi, hogy a tanulók saját tempójukban fedezzék fel a tartalmat, és maguk határozzák meg a tanulási folyamat menetét. Ez személyre szabott tanulási élményt nyújt, amelyben a chatbot afféle „személyes tanárrá” válhat. Bizonyos szinten a chatbotok akár a hagyományos internetes kereséseket is helyettesíthetik azáltal, hogy egy helyen összegyűjtik a releváns információkat és forrásokat, ezáltal gyorsabb és hatékonyabb felhasználói élményt biztosítanak.

Másodszor, a diszkréció kiemelten fontos szempont ezen a területen. Egy automatizált, nem emberi rendszer lehetőséget ad a fiataloknak arra, hogy érzékeny témákról információhoz jussanak anélkül, hogy kellemetlen helyzetbe kerülnének. Például egy kamasz, aki többet szeretne megtudni a teste változásairól, esetleg vonakodik megkérdezni ezt a szüleitől vagy tanáraitól. Egy csetbot segítségével azonban bizalmasan, saját tempójában fedezheti fel ezeket a témákat, miközben csak az őt érdeklő kérdésekkel foglalkozhat.

Harmadrészt a csetbotok könnyen elérhető, alacsony küszöbű tanulási eszközként működhetnek. A szexuális nevelés szempontjából rendkívül fontos, hogy olyan oktatási eszközök álljanak a fiatalok rendelkezésére, amelyekből hiteles információkhoz juthatnak, miközben minél több kamasz számára hozzáférhetők maradnak. Ezáltal hatékony kiegészítői lehetnek az iskolai szexuális nevelési programoknak és a prevenciós programoknak.

Csetbotokat már sikeresen alkalmaztak a szexuális nevelésben, és számos jól működő példa bizonyítja hatékonyságukat.

Indiában 2019 áprilisában indították el a mesterséges intelligencián alapuló SnehAI chatbotot. Célja, hogy pontos és lebilincselő tudásanyagot nyújtson a fiatalok számára a szexuális egészségről, különös figyelmet fordítva a nők és lányok egészségére és jólétére. Az AI segítségével személyre szabott, anonim útmutatást ad a pubertásról, párkapcsolatokról és fogamzásgátlásról, így segít betölteni a szexuális egészségügyi oktatás hiányosságait.

A Planned Parenthood által létrehozott AI-alapú chatbot, amely szexuális egészséggel, kapcsolatokkal és pubertással kapcsolatos kérdésekre ad választ. Célja, hogy biztonságos, anonim forrásként szolgáljon a tinédzserek számára, akik megalapozott információkat keresnek a témában.

Ezek a példák jól mutatják, hogy a chatbotok könnyen hozzáférhető, diszkrét és hatékony eszközként segíthetnek a szexuális és reprodukív egészségügyi oktatás fejlesztésében világszerte.

< HOGYAN KÉSZÍTSÜNK OKTATÓ CSETBOTOT A CHATFUEL HASZNÁLATÁVAL / >



A chatbotod megtervezése

A csetbot megtervezése

Chatbot indítása és
karbantartása

HATÁROZD MEG A CÉLJAIDAT

Egy oktatási célú csetbot tervezése alapos célkitűzést és célmeghatározást igényel. Fontold meg a következő kérdéseket: mi a küldetés? Hogyan kapcsolódik a pedagógiai célhoz, amit meghatároztam? Reális céljaim vannak? Ezek a célok mérhetők?



Kezdd az oktatási cél meghatározásával: milyen tudást szeretnél átadni, és kinek?

Ki a célközönséged? Van-e olyan hiányosság a formális oktatásban, amelyet a csetbotod ki kíván tölteni? Hogyan profitálhat a közönséged ebből a tudásból a mindennapi életében? Egy világosan meghatározott oktatási cél alapvető iránymutatásként szolgál az egész folyamat során, a célkitűzéstől a megvalósításig.

Gondolj bele abba, hogy milyen módon alkalmazható majd a csetbotod –

például kiegészítő forrásként a formális oktatásban, amelyet tanárok irányításával lehet használni az adott órákon. Emellett gondolj arra is, hogyan lehet hatékony az osztálytermen kívül, azok számára, akik önállóan szeretnék felfedezni a tartalmat tanári iránymutatás nélkül. A csetbot egy olyan eszköz, amelyet kreatívan testre szabhatsz egy adott igényre összpontosítva, így annak megformálása és a tartalma összhangban kell legyen azzal, amire majd használni fogják.

A célok és az elérendő eredmények meghatározása segít tisztán látni a projekt szándékát, nyomon követni a fejlődést és értékelni az előrehaladást.

Fontos különbséget tenni a célok és az elérendő eredmények között: a célok átfogóbbak, hosszú távúak, míg az elérendő eredmények konkrétabbak, rövid távú lépések, amelyek hozzájárulnak a cél megvalósításához. Ezért először határozd meg a fő célokat egy állításban, majd bontsd le ezt kisebb, konkrét lépésekre, amelyek segítenek elérni azt.

A mérhető célok kitűzése kulcsfontosságú az eredmények értékelése és a fő célra való összpontosítás szempontjából.

A mérhető célok lehetnek mennyiségi adatok (például elértetés, felhasználók száma), vagy minőségi visszajelzések (például értékelő űrlapok vagy funkciók segítségével). Tegyél fel magadnak olyan kérdéseket, mint: hány felhasználóra számítasz? Milyen gyakran és mennyi ideig fogják használni a csetbotot? Hogyan méred a felhasználók elégedettségét az alkalmazással kapcsolatban? Ezek alapján határozd meg a mérési mutatókat és módszereidet.

Az oktatási projektek fejlődésének mérése kihívást jelenthet, de a haladás nyomon követése segít eldönteni, hogy elérted-e a kitűzött célokat.

A mérési módszerek adatok gyűjtését igénylik, amelyeket felhasználhatsz az értékeléshez. Ide tartozhatnak felhasználói kérdőívek, vagy akár egy értékelési funkciót is beépíthetsz a csetbotodba (például pontozási rendszer, lájk gomb stb.).

A CÉLCSOPORT ELEMZÉSE

Amikor meghatározod a chatbotod oktatási célját, egyúttal azonosítod a célközönséget is, akiket meg szeretnél szólítani. A célközönség olyan felhasználókból áll, akik valószínűleg érdeklődnek az oktatási projekted iránt, vagy szükségük van rá, és akik hasznát veszik majd a chatbotnak – ők azok, akikkel a chatbot „beszélgetni” fog. Ezért elengedhetetlen, hogy alaposan megismerd a célcsoportodat, beleértve az elérésükhöz szükséges módszereket is. A következő lépés a célközönség elemzése, hogy a tartalmat és a kialakítást az igényeikhez igazíthasd. Fontold meg a következő szempontokat:



Fordítsd a figyelmed a közönség preferenciáira, és gondolkodj el a következő kérdéseken: milyen információra van szükségük? Mennyire fontos ez a tudás számukra, és milyen hatással lehet az életükre, ha nem rendelkeznek vele? Mit tudsz az általános tanulási stílusukról? Milyen kommunikációs csatornákat részesítenek előnyben, és milyen platformokhoz van leginkább kedvük? Az ezekre adott válaszok segítenek a megfelelő tartalom és megközelítés megválasztásában.

A célközönséged életkora az egyik legfontosabb tényező, amit figyelembe kell vened. Gondold át: melyik korcsoportot célozod meg? Ez határozza meg a megfelelő tartalmat, nyelvezetet és dizájnt, beleértve a vizuális elemeket is. Például, ha tinédzsereket céloz meg, az anyagot úgy kell kialakítanod, hogy az érthető és érdekes legyen számukra.



Ezért az egyszerű, könnyen érthető nyelvezet használata jó gyakorlat. Kerüld a szakmai zsargont és a bonyolult megfogalmazásokat. Törekedj arra, hogy a tartalmat tömören, viszonylag egyszerű mondat szerkezettel fogalmazd meg.

A nyelv a kulturális háttér része, amelyet szintén figyelembe kell venni. Gondolj a közönséged kulturális sokszínűségére, amely magában foglalhatja az életkort, az etnikai hovatartozást, a vallást, a nemet és a szexuális irányultságot is. Ezért ügyelj arra, hogy a tartalom és annak reprezentációja megfelelő legyen a különböző közösségek számára. Gondold át, hogyan értelmezhetik a különböző kultúrákból érkező felhasználók a chatbot üzeneteit, és kerüld azokat az elemeket, amelyek félreérthetők vagy akaratlanul sértőek lehetnek.

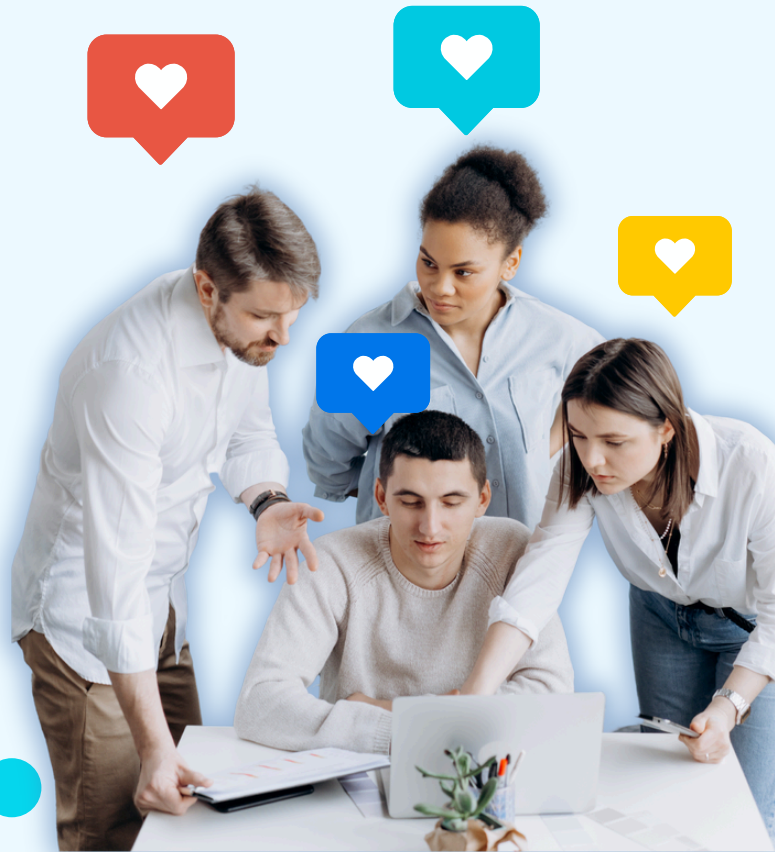


Ha alaposan megérted és elemzed a célközönségedet, olyan tartalmat hozhatsz létre, amely valóban megfelel az igényeiknek, és pozitív élményt nyújt nekik a tanulás során.

A chatbotod megtervezése

A csetbot megtervezése

Chatbot indítása és karbantartása



BEVEZETŐ A chatfuel

A digitális forradalom jelentős hatással volt számos iparágra, köztük az oktatásra is. Ebben az összefüggésben a csetbotok az egyik legígéretesebb technológiát jelentik. A mesterséges intelligenciával (AI) működő csetbotok nagyszerű eszközei az oktatásnak, mivel interaktív részvételt biztosítanak a felhasználók számára. A számos elérhető csetbotkészítő platform közül a Chatfuel kiemelkedik sokféle funkciója és felhasználóbarát felületének köszönhetően. Az alábbiakban bemutatjuk, hogyan készítsünk oktató csetbotot a Chatfuel használatával, bemutatva az eszköz alapvető funkcióit, előnyeit és hátrányait.

A Chatfuel egy 2015-ben indított, széles körben ismert csetbotkészítő platform, amelyet eredetileg a Facebook Messengerhez hoztak létre, de azóta más üzenetküldő szolgáltatásokat is támogat. Kiemelkedő hozzáférhetősége miatt népszerűvé vált olyan fejlesztők, vállalkozások és oktatók körében, akik csetbotot alkalmaznak ügyfélszolgálati, marketing- és oktatási célokra. A Chatfuel vizuális felületen működik, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy blokkok és kapcsolatok segítségével beszélgetési folyamatokat hozzanak létre. Minden blokk a beszélgetés egy lépését képviseli, és tartalmazhat szöveget, képeket, videókat, gyors válaszlehetőségeket és egyébeket. Ezeknek a blokkoknak az összekapcsolásával a felhasználók összetett és személyre szabott beszélgetéseket hozhatnak létre.

A Chatfuel egyik legnagyobb előnye a felhasználóbarát kialakítás. A platform egyszerűen használható drag-and-drop felülettel működik, ennek köszönhetően programozási ismeretek nélkül is könnyedén létrehozható csetbot. Számos más platformmal és szolgáltatással integrálható, beleértve külső API-kat, Google Táblázatokat és tanulásmenedzsment-rendszereket (LMS), amelyeket pedagógiai célokra lehet használni. Ezek az integrációs lehetőségek dinamikus és interaktív oktatási élményeket tesznek lehetővé. A Chatfuelban az interakciók nagymértékben személyre szabhatók. A csetbot felhasználói válaszok alapján szegmentálhatja a közönségét, és testre szabhatja a válaszait. Ez a funkció személyre szabott tanulási élményt tesz lehetővé, ennek köszönhetően minden diák az érdeklődésének és tudásszintjének megfelelő információkat kaphat.

A felhasználói interakciók megértése kulcsfontosságú a folyamatos fejlesztés szempontjából. A Chatfuel analitikai eszközei betekintést nyújtanak a felhasználói viselkedésbe, az elköteleződés szintjébe és a beszélgetések megszakadásának pontjaiba. Ezek az adatok segíthetnek az oktatóknak azonosítani azokat a területeket, ahol a diákok esetleg nehézségekbe ütköznek, és ennek megfelelően módosítani a chatbot tartalmát. A Chatfuel nagy volumenű beszélgetések egyidejű kezelésére is képes, így ideális megoldás oktatási intézmények számára, amelyek csetbotokat szeretnének bevezetni nagy létszámú osztályok vagy több tantárgy oktatására. A platform mögött álló aktív közösség és kiterjedt támogatási források (útmutatók, fórumok, ügyfélszolgálat) szintén hozzájárulnak a sikeres alkalmazásához.

A számos előnye ellenére a Chatfuelnek is vannak korlátai. Bár a Chatfuel kiváló eszköz alap- és közepesen összetett chatbotok létrehozására, a fejlettebb AI-funkciókkal rendelkező chatbotok fejlesztése további kódolást és más AI-szolgáltatásokkal való integrációt igényelhet. Azok a felhasználók, akik sokkal kifinomultabb funkciókat szeretnének beépíteni, esetleg korlátozónak találhatják a platform grafikus felületét. Ezenkívül, bár a Chatfuelnak ingyenes verziója is elérhető, a haladó funkciók és felhasználói szintek használatához előfizetés szükséges. Ez pedig problémát jelenthet az alacsony költségvetéssel rendelkező oktatási intézmények számára.

Összefoglalva: a Chatfuel ütőképes eszköz oktatási chatbotok létrehozására, amit könnyű használni, és számos hasznos funkcióval rendelkezik. Bár vannak bizonyos korlátai, az előnyei miatt nagyszerű választás lehet azoknak az oktatóknak, akik szeretnék fejleszteni a tanítási módszereiket technológia segítségével. A Chatfuel használatával interaktív, személyre szabott és könnyen adaptálható tanulási élményeket hozhatsz létre, amelyek megfelelnek a célcsoportod változatos igényeinek. Ahogy a csetbot-technológia tovább fejlődik, az olyan platformok, mint a Chatfuel, kulcsszerepet játszhatnak az oktatás jövőjének alakításában.



A CHATFUEL FIÓK MEGNYITÁSA

1. lépés: Nyiss egy Chatfuel fiókot

Keresd fel a Chatfuel weboldalát: Chatfuel. (a weboldal angol, spanyol és portugál nyelven érhető el)

Regisztrálj: Kiklikelj erre "Start free trial" (ingyenes próba) vagy "Get started for free" (ingyen kezdem)

Válassz belépési módot: Lépj be a Facebook fiókoddal vagy e-mail-címeddel.

Végezd el a regisztrációt: Kövesd az utasításokat a regisztráció befejezéséig.

Continue to Chatfuel

 Continue with Facebook

 Continue with Google

2. lépés: Kapcsold össze egy üzleti Instagram oldallal

Keresd meg az Instagram opciót: Miután beléptél, válaszd az Instagram opciót.

Kapcsold össze a Facebook fiókkal: Kiklikelj a "Connect Facebook Account" lehetőségre, és lépj be abba a Facebook fiókba, ahonnan az üzleti Instagramot kezeled.

Biztosíts hozzáférést: Add meg a szükséges engedélyeket a Chatfuelnak ahhoz, hogy elérje az Instagram fiókodat.

Select Instagram Business Page: Válaszd ki azt az Instagram oldalt, amihez kapcsolódni szeretnél.

Erősítsd meg: Erősítsd meg, hogy össze szeretnéd kapcsolni a két eszközt, és várj, amíg a Chatfuel kapcsolatot hoz létre az üzleti Instagram oldallal.

3.lépés: A csetbot testreszabása

Az irányítópult elérése: Amint kapcsolódtál, eléred a Chatfuel irányítópultját.

Hozz létre egy új botot: Klikkel erre "Create from Template" ha mintából, orvagy ide: "Create from Scratch" ha teljesen az elejétől építenéd fel a csetbotodat.

Írj egy üdvözlő üzenetet: Hozz létre egy üzenetet, amivel a botod üdvözölni fogja a felhasználót.

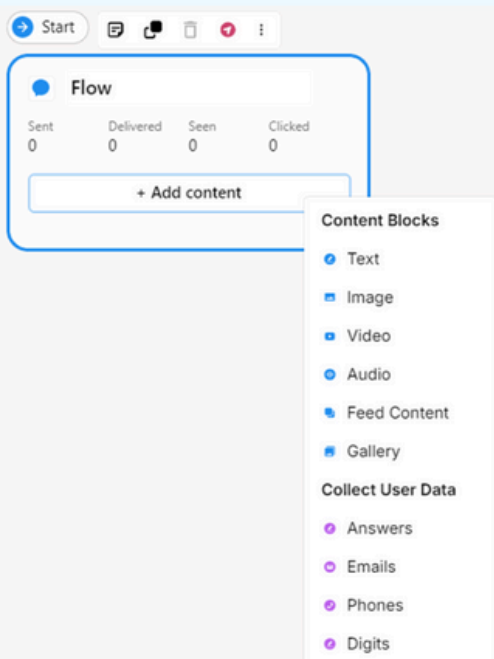
Add hozzá a blokkokat: Használd a "Blocks" eszközt, ezzel különböző üzeneteket hozhatsz létre: szöveget, képeket, gombokat. Állítsd be az MI (AI) szabályokat: Határozd meg az AI szabályokat, amikkel automatizálhatod az általános kérdésekre adott válaszokat.

4.lépés: Teszteld a csetbotodat

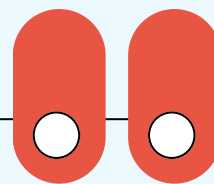
Előnézet: Használd az előnézet opciót az irányítópulton, hogy teszteld a csetbot működését.

Teszt interakciók: Kezdj csevegni a botoddal mint felhasználó, hogy meggyőződj arról, hogy minden válasz és parancs szándékod szerint működik.

Igazíts a beállításokon: A próba eredménye alapján igazítsd a csetbot beállításait, ha szükséges.



5.lépés: A csetbot működésbe helyezése

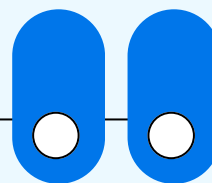


A csetbot megjelentetése : Ha elégedett vagy a bot beállításával, kattints a „Publish” gombra, hogy megjelentess az Instagram oldaladon.

Monitorozd a teljesítményt: Használd a Chatfuel analitikai eszközeit, hogy lásd a botod teljesítményét és a felhasználói interakciókat.

Folyamatos fejlesztés: Finomítsd és fejleszd a botot folyamatosan a teljesítmény és a visszajelzések alapján.

6.lépés: Használd ki a haladó funkciókat



Vonj be további eszközöket: Nézz utána, hogy milyen egyéb eszközöket (Google Sheets, Shopify, Zapier) integrálhatsz annak érdekében, hogy bővítsd a bot képességeit.

A felhasználók szegmentálása: A felhasználók szegmentálása lehetővé teszi, hogy a viselkedésükhöz és preferenciáikhoz szabd a bot adta válaszokat.

Broadcast Messages: Használd a broadcast funkciót, amivel célzott üzeneteket küldhetsz a közönségednek.

A Chatfuel fiók létrehozásával, amennyiben hozzákapcsolod az Instagram üzleti oldalához, olyan lépést tehetsz, ami jelentősen növelheti a visszatérő és potenciális felhasználói interakcióit és érdeklődést. Különleges tipp: kísérld figyelemmel és fejleszd a bot teljesítményét, hogy minél többet tudj kihozni belőle!



További részletekért látogass el a [Chatfuel weboldalára](#)



A CHATFUEL ALAPVETŐ FUNKCIÓINAK ELSAJÁTÍTÁSA

Most nézzük meg jobban a Chatfuel alapvető elemeit, melyek segítségével létrehozhatod és optimalizálhatod a saját csetbotodat. Ezek a funkciók és technikák segítenek interaktív, érdekfeszítő csevegések megalkotásában, amelyeket nemcsak a szexuális edukáció terén, hanem számos más tantárgynál is alkalmazhatsz. Íme, hogyan használhatod ki a Chatfuel alapvető funkcióit annak érdekében, hogy gyakorlati tapasztalatot szerezz ennek a digitális eszköznek a pedagógiai alkalmazásában.

A blokkok, folyamatok, kulcsszavak és felhasználói jellemzők bemutatása

a) Blokkok

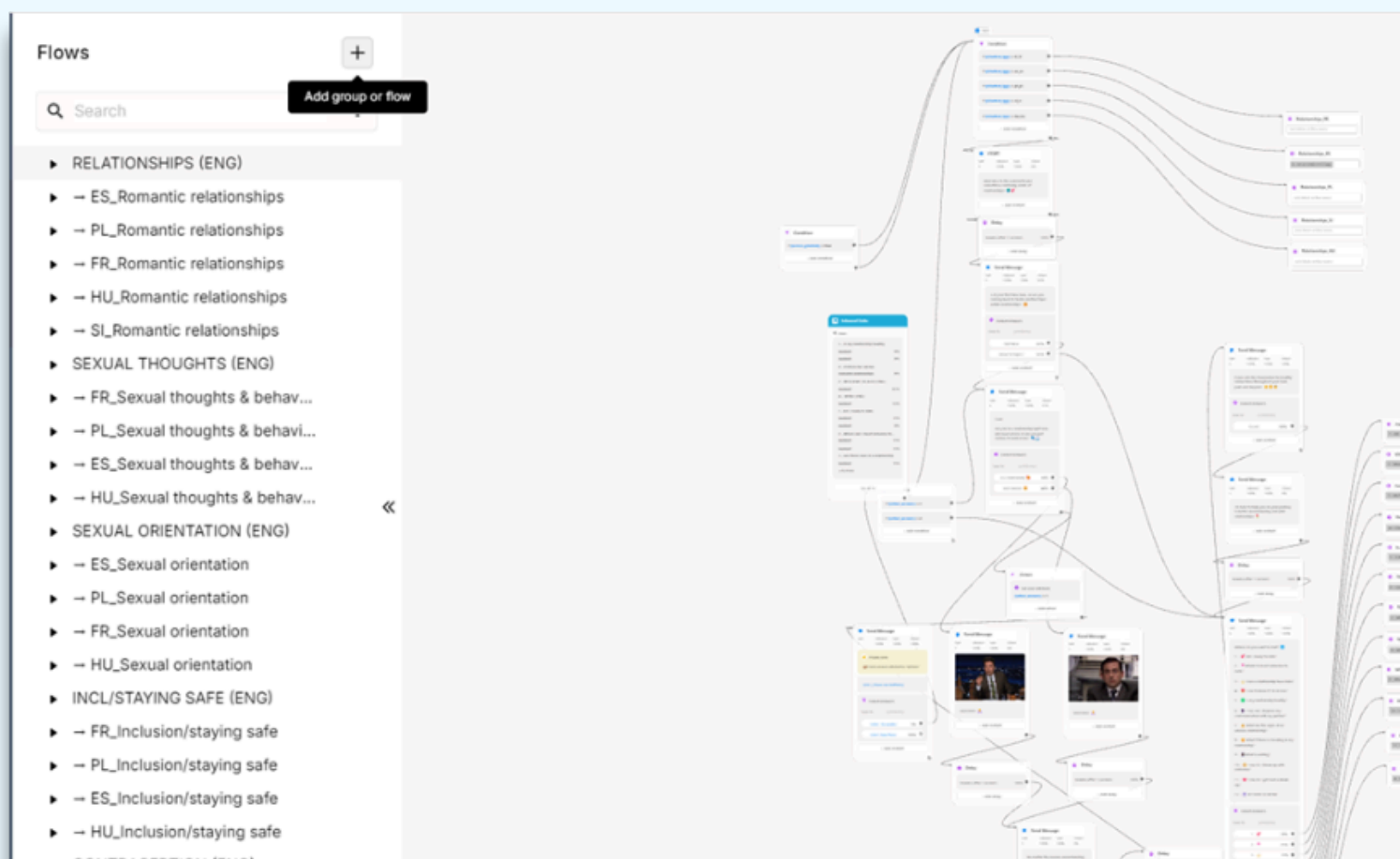
A blokkok a Chatfuel alapvető építőelemei. Minden blokk egyfajta „tárolóként” működik egy adott üzenet, interakció vagy tartalom számára, amelyet a felhasználóknak szánsz. A blokkok tartalmazhatnak szöveget, képeket, videókat, vagy összetettebb elemeket, például kvízeket vagy gyors válaszokat is létrehozatsz velük.

Amikor Chatfuel csetbotot tervezel, fontos, hogy a tartalmadat logikus, könnyen érthető blokkok sorozatára bontsd. Például egy szexuális felvilágosítással foglalkozó csetbot esetében egy szöveges blokkban bevezetheted a beleegyezés témáját, majd egy képblokkal egy kapcsolódó grafikát jeleníthetsz meg, végül pedig egy Igaz/Hamis kvízzel (szöveg és gyors válaszok kombinációjával) zárhatod le az információs interakciók sorozatát. Ez a moduláris megközelítés segít abban, hogy a chatboton belüli beszélgetések jól strukturáltak és könnyen követhetők legyenek a tanulók számára.

b) Folyamatok

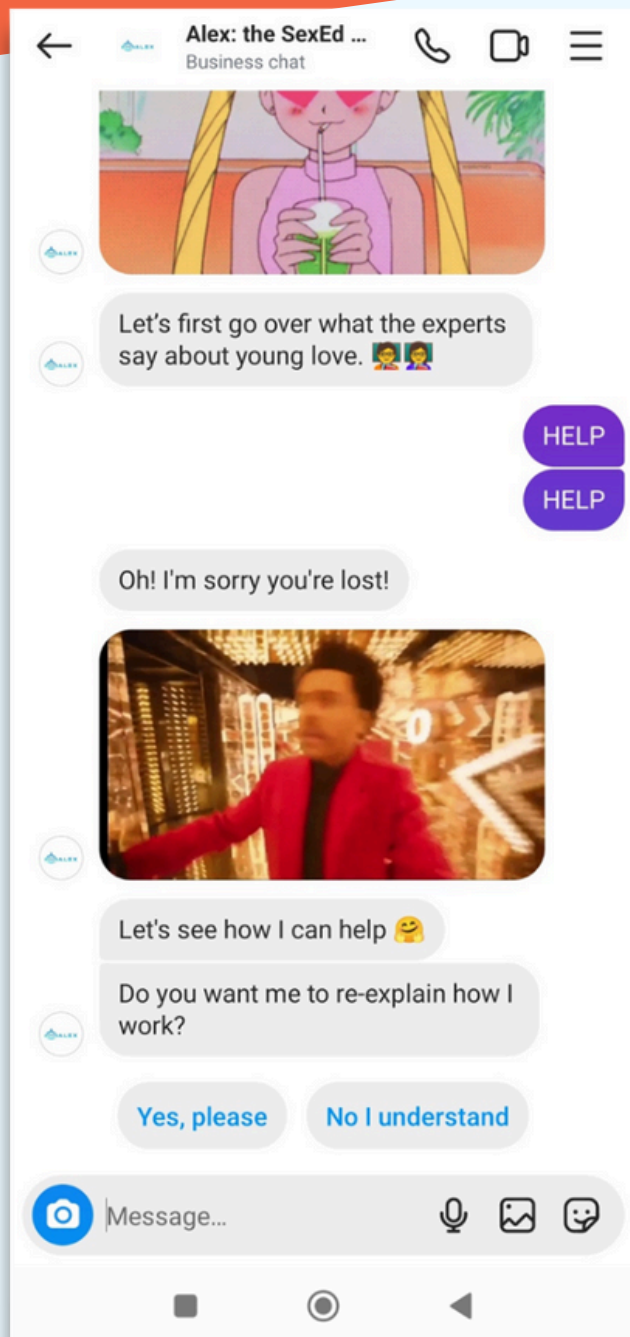
A folyamatok lényegében „témák”, amelyek a Chatfuel platformon belül különülnek el, és amelyekben a blokkok sorozata található. A folyamatok célja, hogy vezessék a felhasználókat a csetbot használata során, a tanítani kívánt anyag felé tartva, egyik folyamattól a másikig. Pedagógiai szempontból minden folyamat egy témát, leckét vagy egységet képviselhet, a benne lévő blokkok pedig a tananyag elemei.

Az alábbi képernyőkép a bal oldali panelen látható folyamatcímeket mutatja, valamint az egyik folyamathoz tartozó blokkokat az ALEX Chatfuel munkaterületen belül.



c) Kulcsszavak

A kulcsszavak a Chatfuel egyik kulcsfontosságú funkcióját jelentik – ezek lehetővé teszik, hogy a chatbot előre meghatározott módon reagáljon a konkrét szavakra vagy kifejezésekre, amiket a felhasználó beír. Például, ha egy felhasználó beírja a „SEGÍTSÉG” szót, beprogramozható a chatbotot, hogy automatikusan elindítson egy olyan folyamatot, amely segítséget nyújt. Így a felhasználók saját igényeik és kérdéseik alapján irányíthatják a beszélgetést, ezzel növelve a chatbot interaktivitását.



A kulcsszavak arra is használhatók, hogy a felhasználókat egy adott blokkhoz vagy folyamathoz irányítsák a beírt szó alapján, ezzel még személyre szabottabbá téve a chatbot élményét. Például az ALEX chatbot használata során a felhasználók bármikor beírhatják a **MENÜ** szót, hogy visszatérjenek és választhassanak a témák listájából. Ha pedig egy adott téma érdekli őket, beírhatják az érdeklődési körükhöz kapcsolódó kulcsszót, és ha a chatbot felismeri azt (például **"KAPCSOLATOK"** vagy **"STD"**), automatikusan átirányítja őket a megfelelő folyamatba.

d) Felhasználói jellemzők

A felhasználói jellemzők olyan információkat tárolnak az egyes felhasználókról, akik kapcsolatba lépnek a bottal – például az ő preferenciáikat vagy korábbi válaszaikat. Ez különösen hasznos, ha a chatbotot pedagógiai, nem pedig kereskedelmi célokra hozzuk létre. Kétféle attribútum létezik: rendszerjellemző és egyéni jellemző.



Rendszerjellemzők: Ez automatikusan elérhető információ, mint a felhasználó neve vagy tartózkodási helye (nyelvi beállítások)



Egyéni jellemzők: Ezeket te állíthatod be, hogy tárold a kvízek eredményeit, felhasználói preferenciákat, vagy hogy nyomon kövesd, mennyit cseveg a felhasználó.

A felhasználói attribútumok lehetővé teszik a személyre szabást és a testreszabott élményeket. Például, ha egy felhasználó helyesen válaszol bizonyos kvízkérdésekre, akkor ezt az információt tárolhatja, és ennek megfelelően módosíthatja a chatbot tartalmát a jövőbeli interakciókhoz.

A chatbotba integrálható tartalomtípusok

A Chatfuel chatbot alapvető elemei a szövegek, képek, videók, gyors válaszok és kvízek. Ezeket a tartalmakat blokkok formájában adhatod hozzá, amelyek a platform egyik alapvető építőkövei. Az ilyen tartalomtípusok átgondolt kombinációjával interaktívabb és befogadó szemléletű oktatási élményt hozhatsz létre a felhasználók számára.

a) Szöveg

A szöveg a legegyszerűbb és talán leggyakrabban használt blokk, amelyet a **TEXT** opció kiválasztásával hozhatsz létre. Ha szöveget használsz egy chatbotban, törekedj az érthetőségre – különösen olyan területeken, mint a szexuális edukáció, ahol a világos és egyértelmű megfogalmazás kulcsfontosságú. Ügyelj arra, hogy a nyelvezet életkornak megfelelő legyen, és ne tartalmazzon szakzsargont vagy zavaros szlenget.

Pro-tipp!

A témától függetlenül, bontsd a szöveget rövid, könnyen kezelhető szakaszokra, hogy ne terheld túl a felhasználókat információval. Egy bekezdés ne legyen hosszabb 1–2 mondatnál.



b) Képek és videók

A multimédia elemek segítenek hatékonyabbá tenni a tananyag átadását. A képek és videók különösen hasznosak lehetnek az összetett fogalmak jobb megértésében vagy a tananyag vizuális támogatásában. Például egy infografika a serdülőkorról kiegészítheti ugyanarról a témáról szóló szöveges leckét.

Pro-tipp!

Győződj meg arról, hogy minden médiafájl szerzői jogmentes legyen. Ha nem tudsz megfelelő tartalmat találni, érdemes saját képeket vagy videókat létrehozni a chatbot számára.



c) Gyors válaszok

A gyors válaszok célja az interakciók egyszerűsítése. Az előre meghatározott válaszopciók segítségével a felhasználók gyorsan tudnak választani anélkül, hogy hosszú üzeneteket kellene beírniuk. Emellett a gyors válaszok megtörik a folyamatos szövegfolyam monotonitását, és segítenek fenntartani a felhasználók érdeklődését.

A gyors válaszok különösen hasznosak lehetnek a kvízeknél, ahol a felhasználónak válaszokat kell kiválasztania, és a chatbot navigációjában is, hogy könnyebben válthassanak a különböző témák között.

Pro-tipp!

A Chatfuel legfeljebb 13 gyorsválasz-mezőt bír el, így ha több opcióra van szükséged (például 20 válaszlehetőség megjelenítésére), csoportosítsd az opciókat, ezzel segítve a felhasználókat a releváns témák szűkítésében.



d) Kvízek

A kvízek interaktív módot biztosítanak a felhasználók számára, hogy ellenőrizzék tudásukat, vagy felderítsék a témával kapcsolatos tévhitteket (például **igaz/hamis** kvízek formájában).

Az **ALEX** chatbot kvizeket használ arra, hogy segítsen a felhasználóknak megismerni például az egészséges párkapcsolat alapvető vonásait, a szakítás megfelelő módjait, a szokatlan és természetes érzeteket, amik szex közben előfordulhatnak, vagy a fertőzések terjedési formáit.

Pro-tipp!



Amint a felhasználó kiválaszt egy kvízválaszt (gyors válasz formájában), adj azonnali visszajelzést, és párosítsd azt multimédiás elemmel (például egy GIF-fel), hogy fenntartsd a csevegés könnyedségét. Ha a válasz helytelen, adj lehetőséget az újrapróbálkozásra, vagy bátorító üzenettel vezesd tovább a felhasználót.

A tartalmak létrehozás létrehozása és összekapcsolása

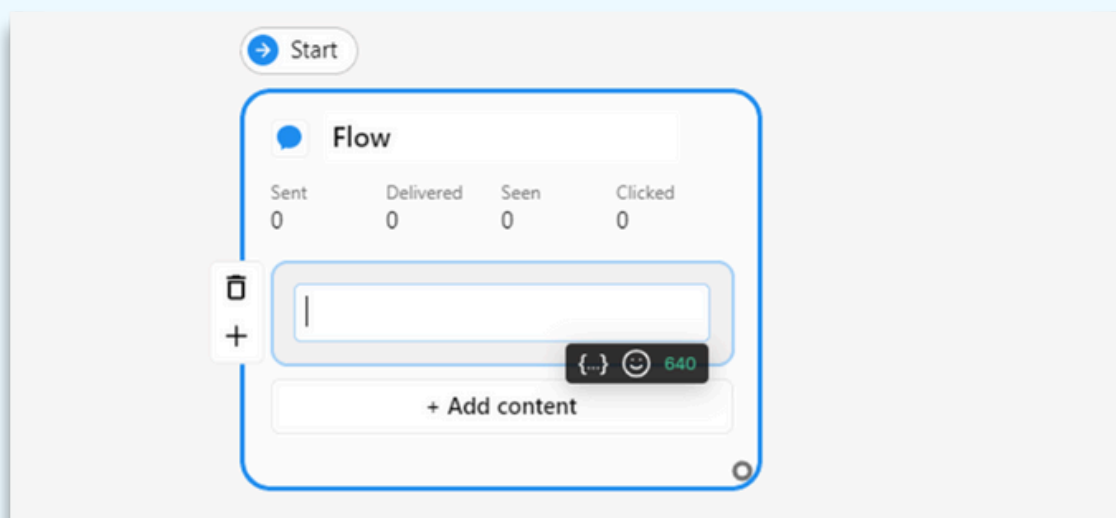
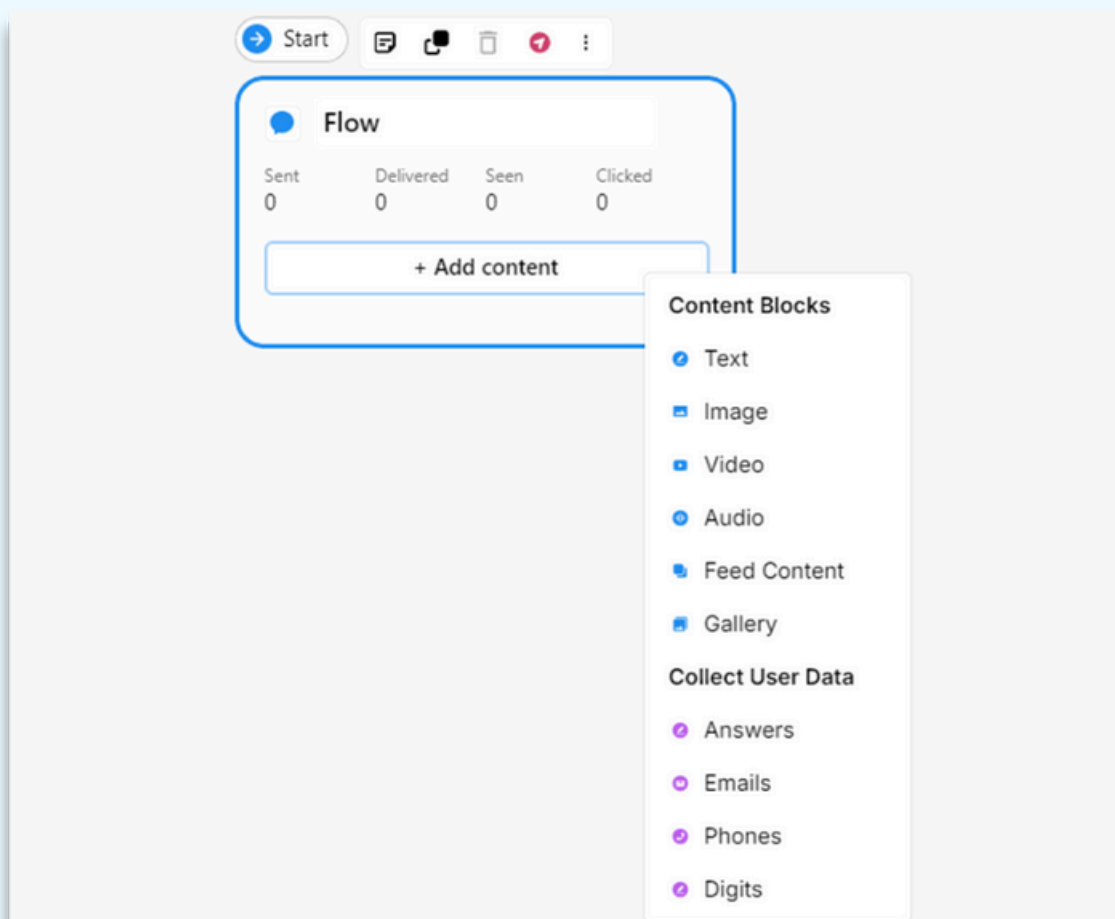
Ahogy korábban említettük, a Chatfuelben hozzáadott tartalomnak egyértelmű és logikus szerkezetet kell követnie. Pedagógiai céllal ezt egy bevezetésnek szánt blokkal kezdjük, majd egészítsük ki egy képpel, a végén pedig egy szövegből és gyorsválaszokból álló kvízzel teszteljük a tanultakat.

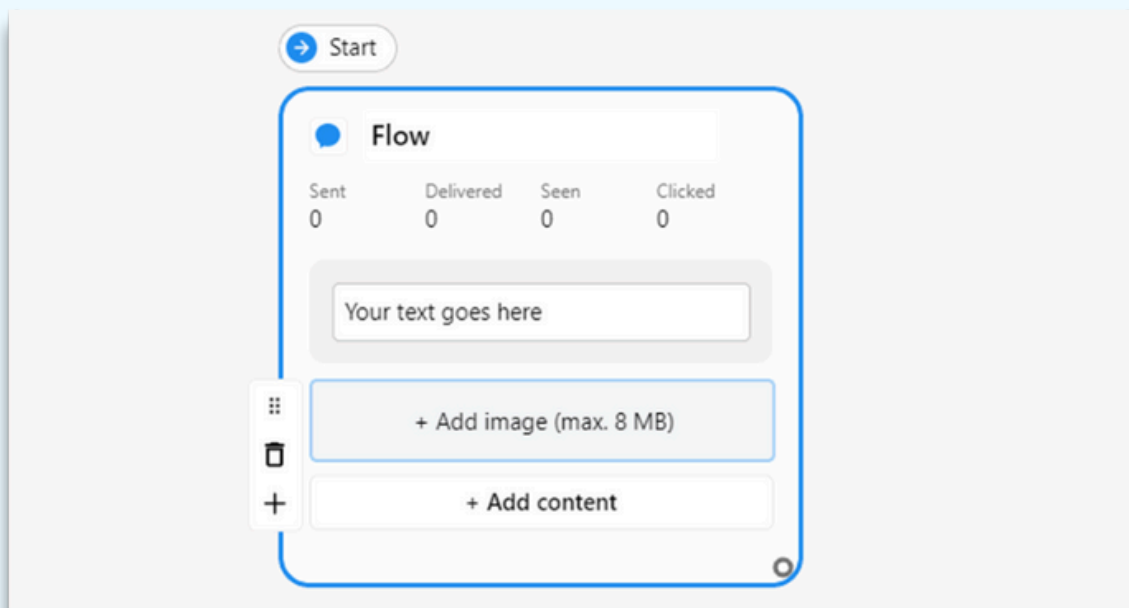
Az első szöveges blokk létrehozása

A szöveges blokkok a chatbot legfontosabb elemei, mivel ezek adják át az információt. Minden egyes szöveges blokk legfeljebb 640 karaktert tartalmazhat, ezért kulcsfontosságú, hogy az üzenetek rövidek és lényegre törőek legyenek. Az oktatási chatbotok esetében – különösen érzékeny témáknál, mint a szexuális egészség – fontos, hogy a szöveg könnyen érthető legyen, és méltó hangnemben szóljon a felhasználóhoz.

Érdemes rövid, tömör részekre bontani, hogy fenntartsa a felhasználói figyelmet.

Az alábbi képernyőképeken láthatod, hogyan hozhatod létre az első szöveges blokkodat:

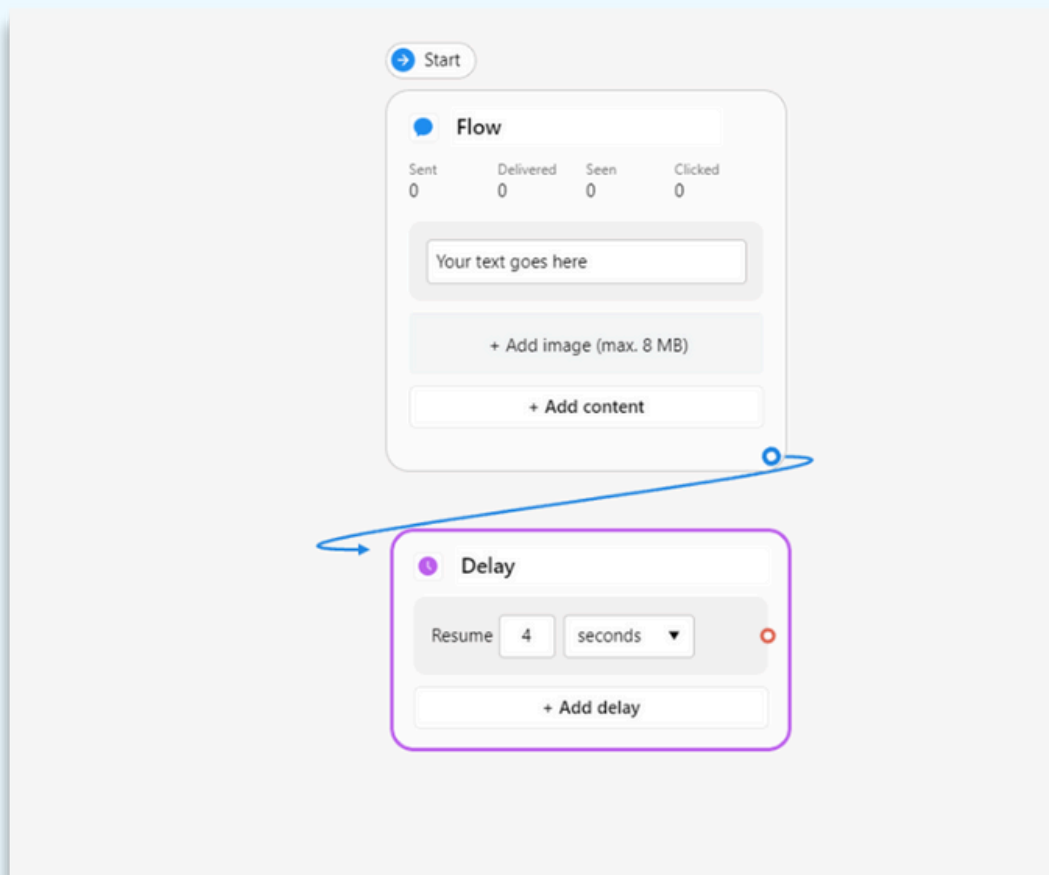
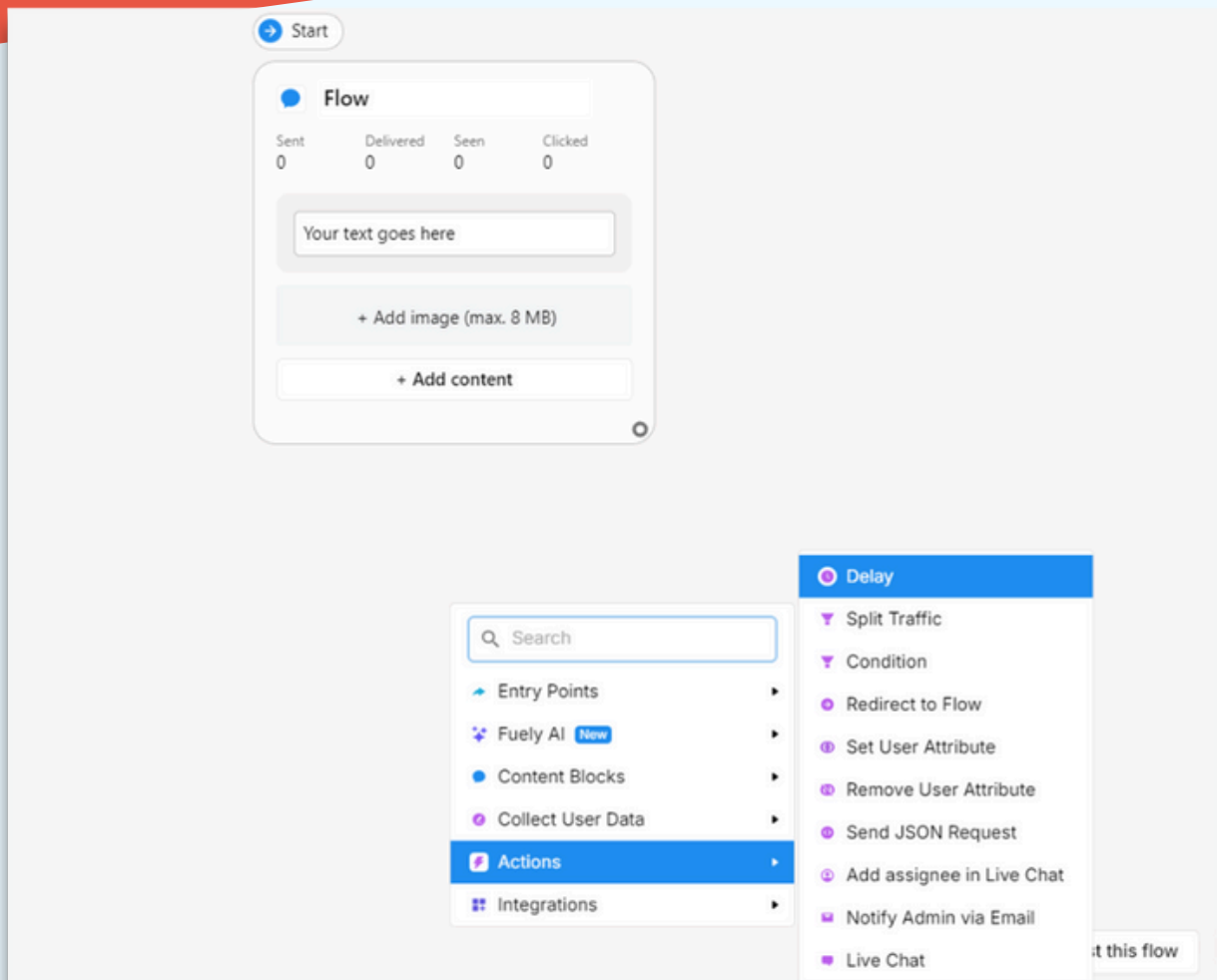




A folyamat bővítése további blokkokkal (szöveggel vagy médiával)

Miután hozzáadtad az első blokkot a tananyaggal, további összekapcsolt szöveges blokkal vezetheted végig a felhasználókat az összetettebb témákon. A szövegen kívül különböző típusú tartalmakat is beépíthetsz a csetbotba, például képeket, GIF-eket, hanganyagokat és videókat. Például, ha a pubertásról szól a lecke, egy a női anatómiát bemutató ábra segíthet azon fogalmak tisztázásában, amelyeket szöveggel nehezebb lenne elmagyarázni.

A csetbot blokkjainak összekapcsolása Instagramon a Késleltetés (Delay) funkcióval történik (Actions -> Delay). A késleltetés segít abban, hogy a felhasználónak legyen elég ideje feldolgozni az előző tartalmat. Ha például egy rövid mondat után következik a következő tartalom, akkor néhány másodperc késleltetés elegendő lehet.

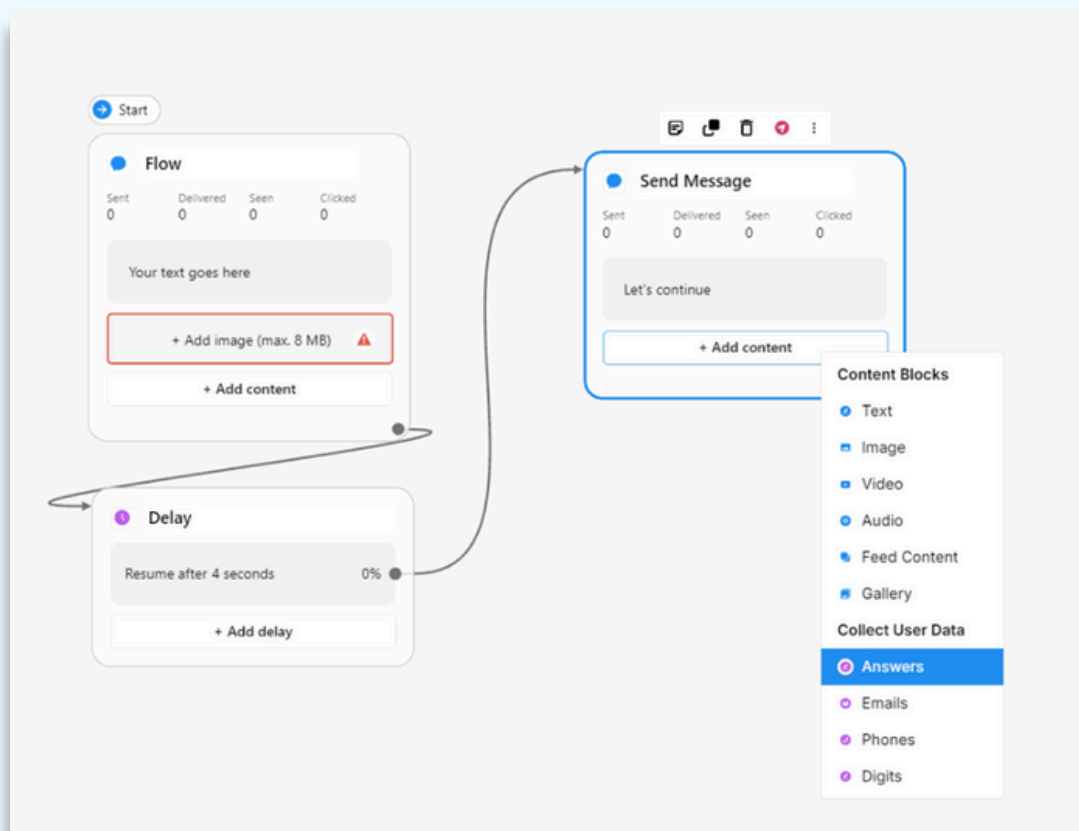


A blokkok összekapcsolása egyszerű: kattints a blokk jobb alsó sarkában található üres körre, majd húzd a kurzort a következő blokk bal felső sarkába (például egy késleltetési blokkhoz). Ez jelöli az első szekvenciát, amely tartalmaz egy szöveges blokkot (Your text goes here) és egy 4 másodperces késleltetési blokkot.

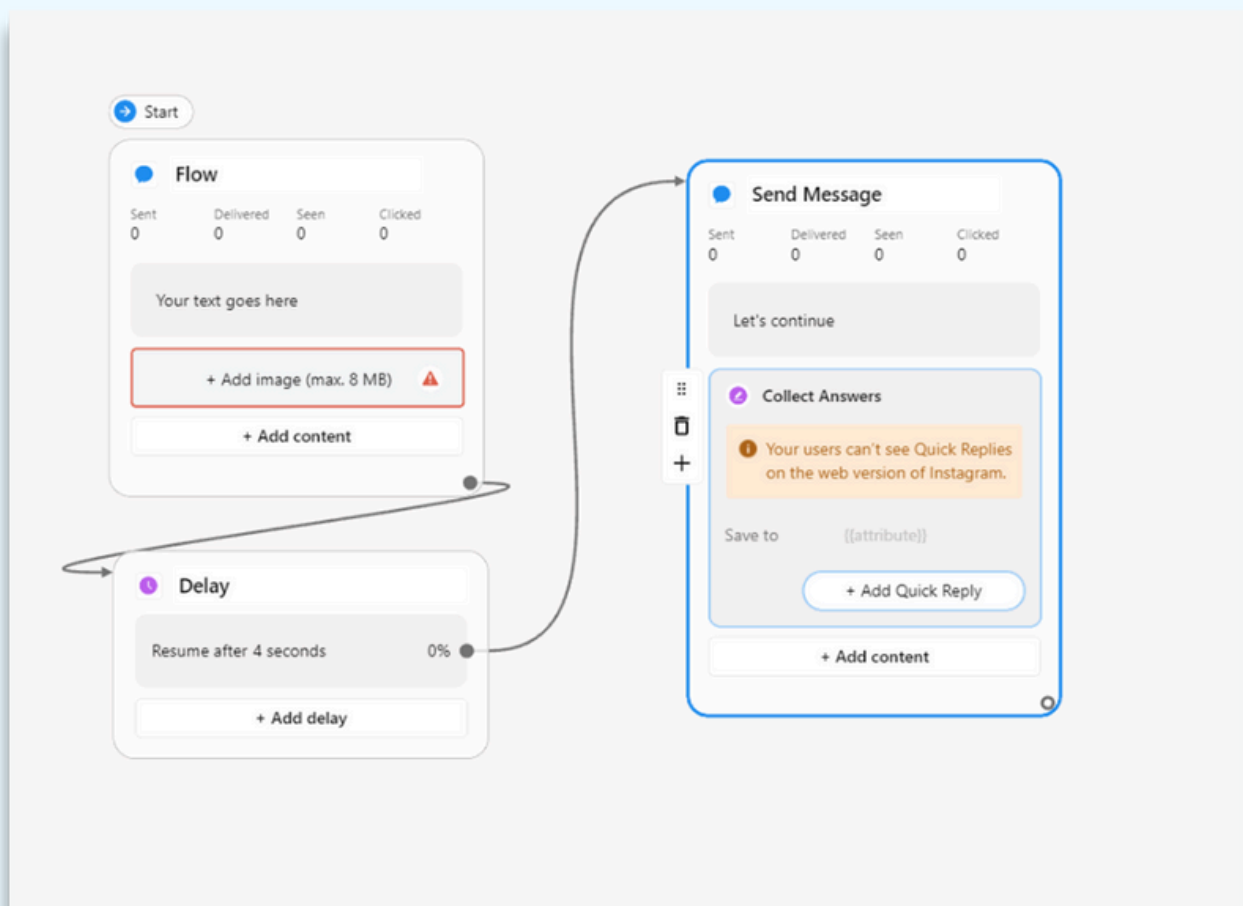
A fenti képernyőképeken a készítő választhatja, hogy képet ad hozzá a szöveges blokkon belül (+ Add image, max 8MB), vagy külön képblokként helyezi el azt a késleltetési blokk után.

Kvízek készítése a gyors válaszok használatával

A gyors válaszok előre meghatározott gombok, amelyeket a felhasználók kattintással válaszolhatnak egy kérdésre vagy utasításra. Ez leegyszerűsíti a chatbot használatát, mivel nem szükséges teljes mondatokat beírni a válaszhoz. Ha tartalmat szeretnél hozzáadni a szöveghez, majd gyors választ szeretnél beilleszteni, a Collect User Data opciók közül válaszd az Answers lehetőséget a platformon.

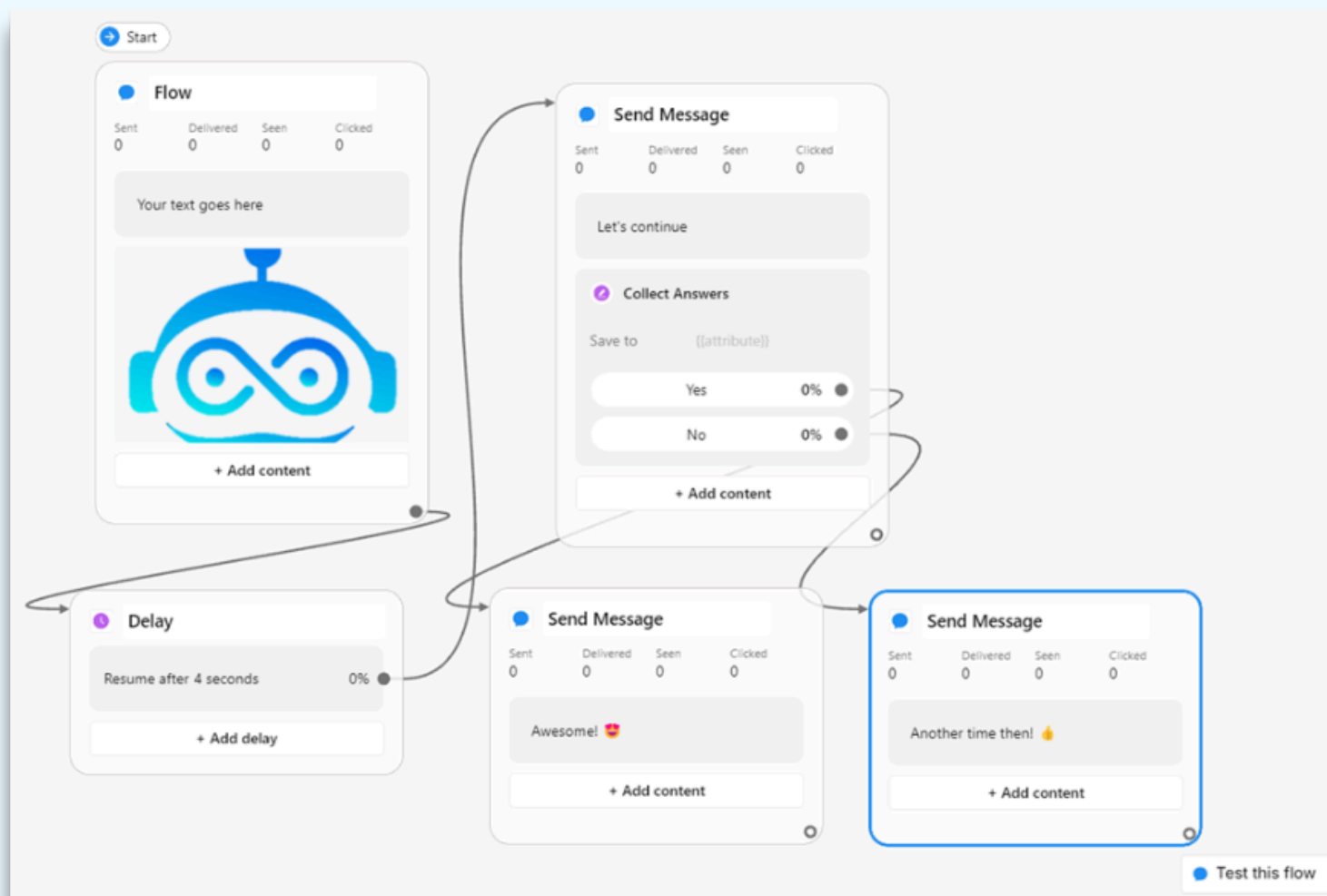


Fontos: a gyors válaszoknak legfeljebb 20 karakterből kell állniuk!



A gyors válaszok különösen kvízeknél vagy kérdőíveknél hasznosak, mivel a felhasználók könnyedén választhatnak az előre megadott lehetőségek közül. Például, ha a fogamzásgátló módszerekről kérdezed a felhasználókat, a gyors válaszokban szerepelhetnek a fogamzásgátlás módjai. Ezután részletesebb visszajelzést adhatsz a válaszok nyomán.

Minden egyes kvízkérdés szöveges blokkban jeleníthető meg. Az alábbi képernyőképen például a felhasználónak két válaszlehetőség áll rendelkezésére: „Igen” vagy „Nem”.



Amint a felhasználó kiválaszt egy választ, a chatbot automatikusan visszajelzést ad arról, hogy jó-e a válasz. A legjobb gyakorlat az, ha a visszajelzést személyre szabod a felhasználó válasza alapján, a csetbot típusának függvényében. Ha egy felhasználó helytelen választ ad, érdemes további forrásokat vagy magyarázatokat biztosítani, hogy segítsd a téma jobb megértését

A chatbotod megtervezése

Csevegőrobot fejlesztése

Chatbot indítása és karbantartása



A C S E T B O T M Ű K Ö D T E T É S E

Annak érdekében, hogy a legtöbbet hozhasd ki a csetbotodból, nagyon fontos, hogy integráld a meglévő platformokkal. Ha a chatbotot például egy iskola honlapjába szeretnéd beilleszteni, másold ki a Chatfuel beágyazási kódját, majd illeszd be az iskola weboldalának HTML szerkesztőjébe. Így a felhasználók azonnali válaszokat kaphatnak a kérdéseikre, amikor csak szükségük van rá.

A chatbot integrálása az iskola vagy oktatási intézmény Facebook- és Instagram-oldalával lehetővé teszi, hogy a csetbot ott lépjen kapcsolatba a felhasználókkal, ahol a legaktívabbak. Ehhez nyisd meg a Chatfuel vezérlőpultját, lépj be az integrációs beállításokhoz, válaszd ki a kívánt közösségi média platformot, majd kövesd az utasításokat az összekapcsoláshoz és engedélyek megadásához.

A chatbot összekapcsolása az olyan tanulásmenedzsment rendszerekkel (LMS), mint a Moodle vagy Blackboard, leegyszerűsíti az ismétlődő folyamatokat, vagyis a tartalomfeltöltést, regisztrációt, felhasználói kérdések kezelése. Így csökkenthető az adminisztratív teher, miközben a felhasználók gyors segítséget kapnak. Nyisd meg az LMS rendszer alkalmazás- vagy API-beállításait, állítsd be a Chatfuel chatbotot. Teszteld az integrációt, hogy megbizonyosodj arról, hogy megfelelően működik.

A FELHASZNÁLÓI AKTIVITÁS ÉS VISSZAJELZÉSEK NYOMON KÖVETÉSE

Monitoring engagement and getting feedback are crucial steps in ensuring the chatbot stays efficient and keeps meeting user demands.

FELHASZNÁLÓI INTERAKCIÓK ELEMZÉSE

Használd a Chatfuel integrált analitikai eszközeit, hogy szemmel tartsd a felhasználói interakciók számát, az összes felhasználó mennyiségét, a leggyakoribb kérdéseket, interakciók hosszát és gyakoriságát. Használj visszajelző mezőket és chatbotos kérdőíveket, hogy közvetlenül a felhasználóktól kapj visszajelzéseket. Ezeket a chatbot bizonyos interakciók után vagy rendszeresen is kiküldheti.

ELKÖTELEZŐDÉSI MUTATÓK ELEMZÉSE

Az elköteleződési adatok segítenek felmérni a chatbot hatékonyságát azzal, hogy figyelemmel követed, hogy hány felhasználó lép kapcsolatba a chatbotoddal, és hányan hagyják el a beszélgetést, valamint hogy milyen pontosak a chatbot válaszai. A felhasználói visszajelzésekből kirajzolódó mintázatok segítenek azonosítani a fejlesztendő területeket.

A CHATBOT FOLYAMATOS FEJLESZTÉSE

A chatbot aktuális és hatékony működésének érdekében elengedhetetlen a rendszeres frissítés és tartalombővítés. Ezért frissítsd rendszeresen a chatbot tudásbázisát, hogy az tükrözze a legfrissebb információkat, eseményeket vagy változásokat. Adj hozzá új tartalmakat és funkciókat, új témákat a visszajelzések és technológiai fejlesztések alapján – például interaktív kvízeket, multimédiás tartalmat, hogy fenntartsd a felhasználók érdeklődését.

Adj hozzá opciókat ahhoz, hogy a csetbot személyre szabható legyen, amivel a felhasználók korábbi válaszai és preferenciái alapján adhat testreszabott válaszokat. Ez javítja az élményt és az elköteleződést. Rendszeresen elemezd a felhasználói kérdéseket és visszajelzéseket, hogy azonosítsd azokat a területeket, amelyek fejlesztésre szorulnak.

Egy **oktató csetbot létrehozása és fenntartása** a Chatfuel segítségével **alapos tervezést, folyamatos figyelmet és rendszeres frissítéseket** igényel. Ha szem előtt tartod a következő lépéseket, a csetbotod egy hatékony és interaktív oktatási eszközzé válhat: integráció meglévő platformokkal, felhasználói visszajelzések figyelése, folyamatos fejlesztés. Ezzel a proaktív megközelítéssel válhat a csetbot hosszú távon is értékes és hasznos tanulási eszköz.

< GYAKORLATOK A CSETBOT ELKÉSZÍTÉSÉBEN / >



Tippek ahhoz, hogyan
add át a tartalmat



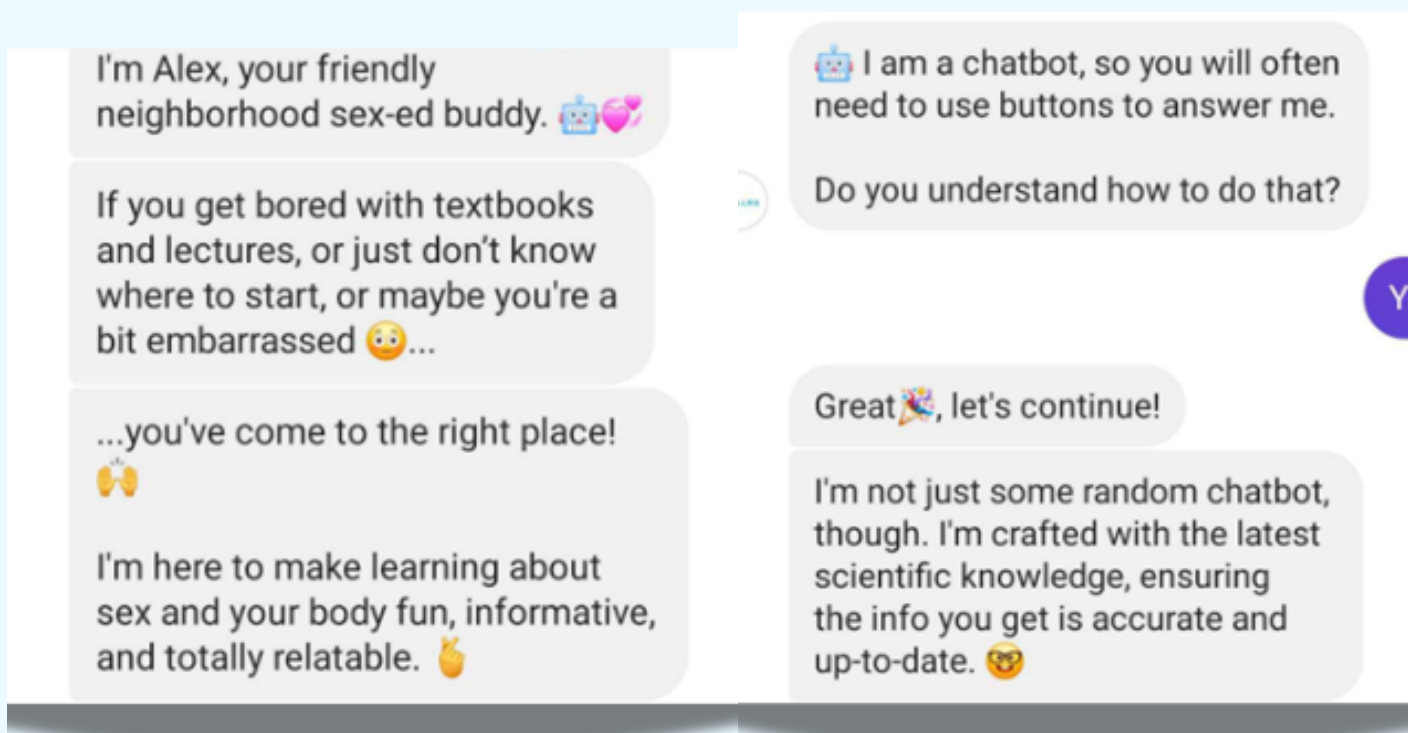
Tippek a felhasználói
élmény javításához

Tippek a chatbotok
akadálymentesítéséhez

**FONTOS, HOGY EGYÉRTELMŰVÉ TEGYÜK
A CHATBOT MŰKÖDÉSÉT, HOGY
ELKERÜLJÜK A FÉLREÉRTÉSEKET**

Először is tegyünk arról, hogy a felhasználók tisztában legyenek azzal, hogy egy mesterséges intelligenciával, egy számítógépes programmal beszélnek, nem pedig egy valódi személlyel, még akkor is, ha annak tűnhet. Magyarázzuk el a csetbot funkcióit, hogy hogyan kell vele interakcióba lépni, és mit várhatnak tőle. Ezt megtehetjük egy bevezető szöveggel a chatbot elején, vagy ha előben, egy csoport előtt mutatjuk be (például egy osztályteremben), akkor mondhatunk róla néhány bevezető szót.

Az alábbi példában látható az AlexBot bemutatkozója, ami felkelti a felhasználók érdeklődését, és útmutatást ad nekik a kezdő lépésekhez.



Source: Alex chatbot – the starting conversation

A csetbotok funkcióit egyértelműen és részletesen kell meghatározni, és a felhasználóknak kell eldönteniük, hogyan szeretnének interakcióba lépni a bottal. A felhasználók elvárásainak megértése kulcsfontosságú ahhoz, hogy kiépüljön a bizalom, különösen akkor, ha a chatbotot oktatási célokra használjuk fiatalok körében. Ez még inkább igaz az AlexBot által érintett érzékeny témák esetében.

VILÁGOS ÉS TÖMÖR PÁRBESZÉDEK MEGFOGALMAZÁSA

A csetbot tartalmát a választott témához és a célcsoport igényeihez kell igazítani. Az AlexBot esetében a téma a szexuális és reprodukatív egészségről szóló oktatás, amely érzékeny terület, amiktől zavarba jöhetnek a fiatalok. Emiatt a csetboton keresztül közölt információknak nagyon pontosnak, ítékezésmentesnek és barátságosnak kell lenniük, miközben megfelelnek a célcsoport életkori sajátosságainak.



Íme pár jó gyakorlat:

Törekedj rövid, egyszerű mondatokban írni, amik könnyen érthetőek.

Kerüld a zsargont és a túl bonyolult nyelvezetet.

A tartalmat és a nyelvezetét igazítsd a célcsoportodhoz. Ha a célcsoport gyerekekből áll, akkor lehet, hogy a komplexebb kifejezéseket nem tudják gyorsan vagy teljesen megérteni. Hogy ezt elkerüld, figyelj a szavak és mondat szerkezetek gondos megválasztására – egyszerű kulcsszavakat és mondatokat használj, emellett adj időt a megértésükre.

Az alábbi példában a szöveg nem ömlesztve érkezik, hanem több szakaszra tagolva, hogy olvashatóbb legyen. Ezt erősíti a GIF-ek használata, ami egyúttal az érzelmeket is kifejezi, és interaktívabbá teszi a csevegést.

Source: Alex chatbot –
Topic: Talking with parents

Hey! 🌞

Are you thinking about having the sex talk with your parents?

Trust me, this is a great move! ✅



I can share some tips with you!

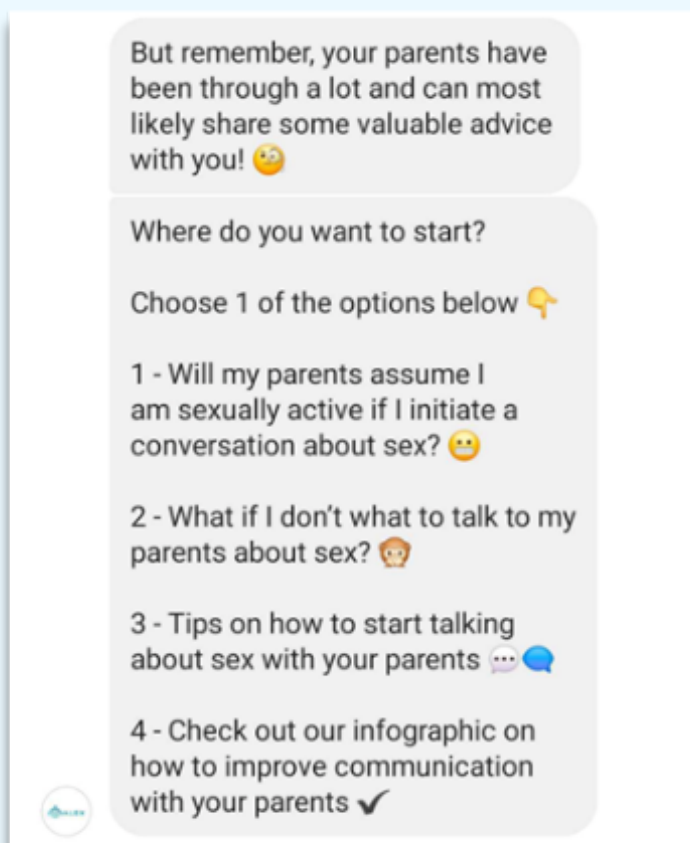
Can't wait for this conversation! 😊

ÖSSZPONTOSÍTS A FŐ ÜZENETRE, AMIT ÁT KÍVÁNSZ ADNI

Amikor eldöntöd, milyen tartalmat szeretnél közvetíteni, helyezd előtérbe a legfontosabb információkat, és készíts egy érthető, lebilincselő csevegést. A világos, egyértelmű üzenet közvetítése csevegés formájában segít elkerülni, hogy a felhasználó túlterhelődjön az információktól. A szavakat, fogalmakat (különösen az új vagy nehezebben érthető kifejezéseket) szükség esetén magyarázd el – az azonos jelentésű szavak következetes használata elősegíti a jobb megértést.

A világos és tömör tatalomhoz érdemes felsorolásokat vagy listákat használni, főleg ha pontokban kell részletezni az anyagot. Ez segíti az olvashatóságot, könnyebben érthető, és érdekesebb is.

Az alábbi példa bemutatja a tartalom szerkezetét – a téma kisebb alfejezetekre van bontva, és pontokba szedve jelenik meg. A felhasználók egy gombnyomással eldönthetik, melyik részhez szeretnének csatlakozni a beszélgetésben.



Source: Alex chatbot – Topic: Talking with parents

Hogy milyen csevegéseket írsz, az attól is függ, hogy milyen típusú csetbotot hozol létre, és mi a legmegfelelőbb az adott célra. Egy olyan csetbot esetében, mint Alex, különösen fontos a gombok használata, mert a felhasználó ezek kiválasztásával tud haladni a csevegésben, és a további különböző információhoz eljutni. A gombokat úgy érdemes beépíteni a párbeszédbe, hogy a csetbot ne csupán szöveges információkat adjon át, hanem interaktív választási lehetőségeket is kínáljon a felhasználónak a beszélgetés irányítására. Így a csetbot párbeszéde természetesebbnek és valóságosabbnak tűnhet a felhasználó számára, mintha egy igazi személlyel beszélgetne.

Ne feledd, hogy egy írásos párbeszéd során a felhasználó nem érzékeli a másik fél testbeszédét vagy arckifejezéseit, mint a személyes, emberi beszélgetés során. Éppen ezért a csetbot által közvetített „érzéseket” nagyon pontosan és világosan kell megfogalmazni, akár megfelelő emoji-k vagy GIF-ek hozzáadásával, a lehető legtiszteleteljesebb módon.

Az alábbi példa bemutatja, hogyan kommunikál a csetbot tiszteletteljes és barátságos módon GIF-ek és emoji-k segítségével.



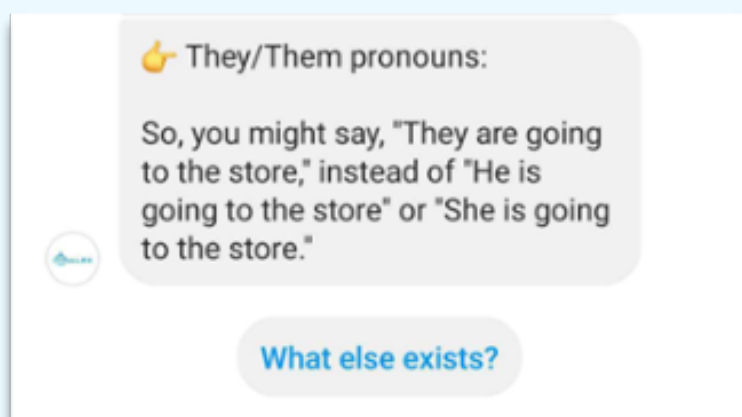
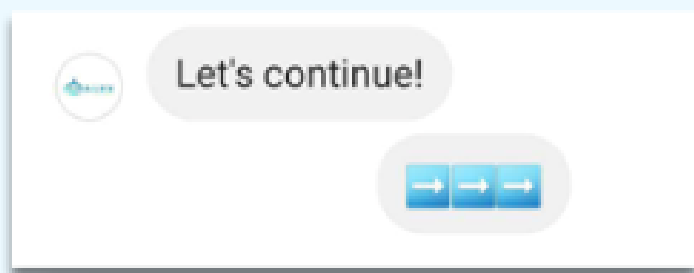
Source: Alex chatbot – Topic: Should I ever feel forced to have sex?

TÁRSALGÁSI HANGNEM ÉS AZ INTERAKCIÓ BÁTORÍTÁSA

Egy baráttal folytatott beszélgetéshez hasonló csevegéssel sokkal vonzóbbá és megközelíthetőbbé válik a csetbot a felhasználók számára, akik így a különböző témák megvitatásával szemben is nyitottabbak lehetnek. Az AlexBot által feldolgozott témák – például a szexuális és reprodukív egészséggel kapcsolatos témák – esetében különösen fontos, hogy a felhasználók biztonságban és komfortosan érezzék magukat, szégyenérzet és korlátozások nélkül.

Bátorítsd a felhasználókat arra, hogy kérdezzenek, vagy hogy válasszanak a lehetőségek közül, mint például: „Szeretnél többet megtudni erről...?”, „Szeretnél egy példát?”, vagy egyszerű kérdésekkel, mint „Eddig minden világos?” vagy „Szeretnéd folytatni?”. Ezek a technikák jók arra, hogy megállítsd szövegfolyamot, fenntartsd a felhasználó figyelmét és érdeklődését a beszélgetés során. Emellett a csetbot platformok általában korlátozott számú karaktert engednek egy adott szövegdobozban vagy gombon, így az interaktivitás szinte elkerülhetetlen.

Az alábbi példa kétféle gombot mutat be arra, amikor meg lehet állni, és interaktívan folytatni:



Source: Alex chatbot – Topic: What does it mean to be nonbinary?

Az érzékeny témákat empátiával kell kezelni. Használj támogató és nem ítélkező nyelvezetet, hogy a felhasználók biztonságban érezzék magukat és érezzék, hogy megértik őket. Mindig gondolj az összes olyan lehetséges helyzetre, ami miatt valaki egy adott témában információt kereshet vagy kérdést tehet fel. Csak így lehet oly módon információt nyújtani, hogy az mindenkinek pozitív élmény legyen. Olyan párbeszédet hozz létre, amely elfogadó, és pozitív megoldásokra ösztönöz.

Az alábbi példa egy olyan szöveget mutat be, amely megfelelő nyelvezetet használ az érzékeny témák kezelésére, támogatást nyújt, és egyúttal releváns információt is közöl.

.

Breaking down these stereotypes is not only crucial for our own personal growth and self-expression but also for creating a more open-minded society for all 🤔

The thing is, stereotypes about how boys and girls should behave and what they should like (otherwise known as gender norms or roles) have deep historical roots, which is why they're so present in society today 🌲👥

Traditionally, certain hobbies, activities and even colours have been assigned to either boys 💙 or girls 💖, which has only created a narrow framework on how people should behave, just based on their gender.

✅ Critically analyse content in media – outdated stereotypes can often be seen in movies, TV shows, advertisements and social media.

And finally...

👤 Be true to yourself and be an ally to your friends that may have interests outside of assigned gender roles

That's the end!

Breaking free from stereotypes is a journey, but we can all contribute to a more tolerant society together. 🤝

Source: Alex chatbot – Topic: Can boys like girly things and girls like boyish things?

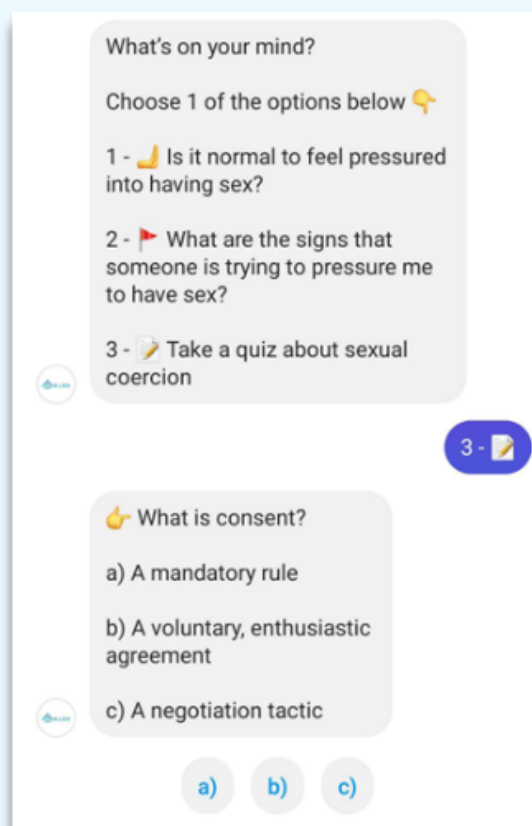
Alakíts ki olyan mechanizmusokat, amelyek felismerik azokat a kulcsszavakat vagy kifejezéseket, amelyek arra utalnak, hogy a felhasználó distresszhelyzetben van. Alternatív megoldásként néhány gomb közvetlen beillesztése a párbeszédbe is megfontolható. Ez lehetővé teszi, hogy a chatbot megfelelően reagáljon, vagy szükség esetén megbízható támogatáshoz irányítsa a felhasználót.

Figyelj a nemek használatára a nyelvben, különösen, ha a nyelved erősen bináris szerkezetű. A párbeszéd megalkotásakor próbálj meg minél befogadóbb és semlegesebb nyelvezetet alkalmazni, hogy a lehető legszélesebb felhasználói körhöz eljuthass.

INTERAKTÍV ELEMEEK

Használj kvizeket, szavazásokat és interaktív forgatókönyveket, hogy a tanulás élvezetesebb legyen, és az alapvető pontok jobban rögzüljenek. Készíts párbeszédkeket kérdés-válasz formában, hogy a felhasználók saját válaszaikkal haladjanak a témában, és fennmaradjon a figyelmük. Ezzel hangsúlyozhatók a legfontosabb elemek, megkönnyítve a megértést és a tanulási folyamatot.

Az alábbi példa egy kvíztypust mutat be, amiben a felhasználó a gombok használatával vehet részt:



Source: Alex chatbot – Topic: Should I ever feel forced to have sex?

MÉDIAFORRÁSOK HOZZÁADÁSA

Különböző médiaforrások is beilleszthetők a csetbotba, amivel tovább magyarázhatók a bonyolultabb témák, és vizuális ábrázolást is nyújtanak. Ezek is segítenek a témák feldolgozásában, és lehetnek képek, infografikák, videók, szövegek vagy egyéb online források. Egyes anyagok közvetlenül feltölthetők arra a platformra, ahol a csetbotot létrehozod, míg másokhoz egy linken át juthat el a felhasználó, pl. egy külső webhelyre, vagy egy YouTube-videóra.

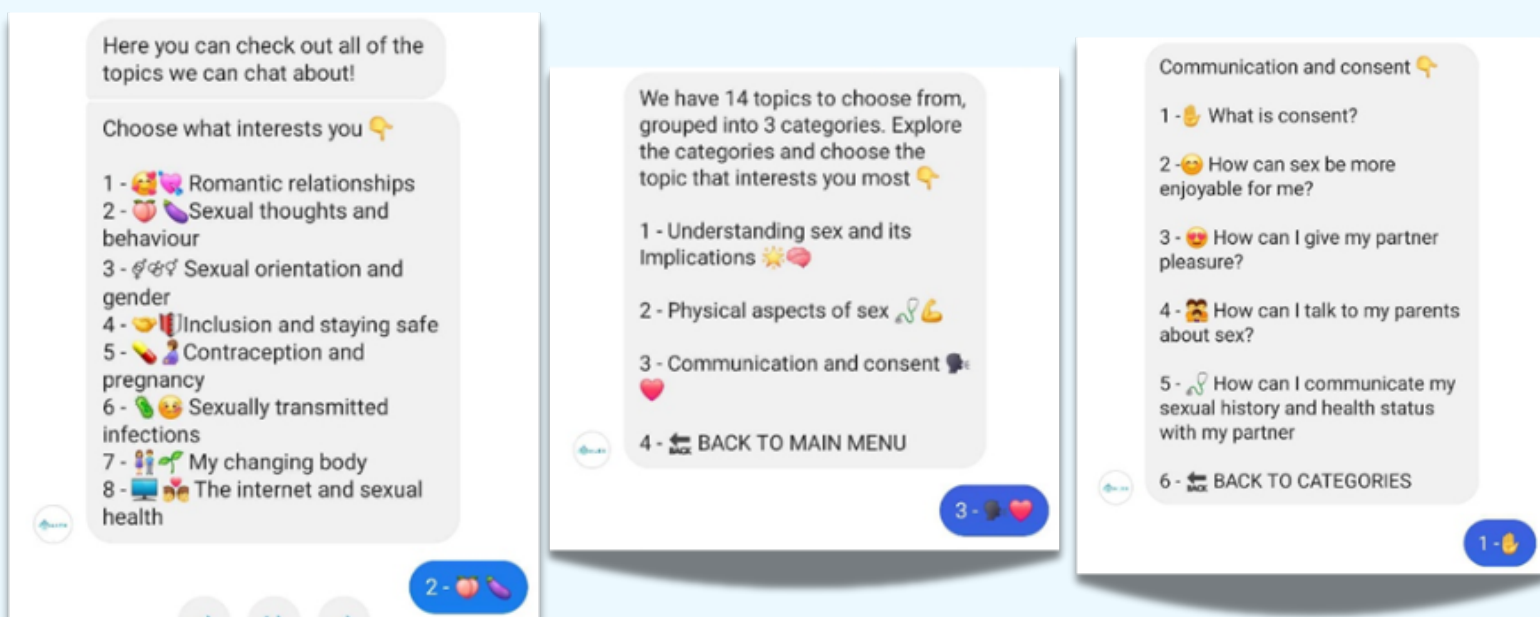
Az AlexBot anyagai az Alex projekt időtartama alatt készültek. Mindezek az anyagokat egyben integráltuk, és a csetbot szerkezetébe ágyazva jelennek meg, különböző tanulási lehetőségeket kínálva a felhasználónak. Emellett a leckék PDF verziói a csevegésből minden egyes témánál is elérhetők egy linken keresztül.

Fontos, hogy a különböző médiatípusokat zökkenőmentesen illesszük be a chatbot folyamatába, hogy azok a tanulási élményt gazdagítsák, ne pedig elvonják a figyelmet. Ügyelj arra, hogy a kiegészítő forrásokat megfelelő helyen helyezd el – ne legyenek túl zsúfoltak, de ne is kerüljenek túl távol egymástól a párbeszédben. Figyelembe kell venni a kiegészítő források megtekintési idejét is, mivel a túl sok beillesztett tartalom hosszabb tanulási időt eredményezhet. Emellett biztosítsd a felhasználók számára a lehetőséget, hogy később is megtekinthessék a kiegészítő anyagokat, vagy kihagyhassák őket, ha éppen nem érdeklődnek irántuk.

A M E G F E L E L Ő E L R E N D E Z É S

A chatbotban átadott tartalmat **strukturáltan, kezelhető szakaszokra kell bontani**. Használj címeket és alcímeket, hogy segítsd a felhasználót a tartalom áttekintésében, ha lehetséges. Ha a platform nem engedi a betűtípusok megkülönböztetését, használhatsz különböző szimbólumokat (*, -, ..., ;, #...) vagy nagy- és kisbetűs írásmódot a tartalom cím- és alcím státuszának megjelölésére. Az alábbi példa bemutatja a témákat, melyek alcímekre bontva könnyítik a tartalom kezelését. Először a főmenü jelenik meg, majd lehetőség van átmenni az egyik alcímhez.

Az alábbi példában látható a könnyebb tartalomkezelés érdekében alfejezetekre lebontott téma. Először a főmenü jelenik meg, majd lehetőség van ugrani valamelyik alfejezethez:



Source: Alex chatbot – Main menu / Sexual thoughts and behaviour / Communication and consent



Olyan szerkezetet alakíts ki, amiben könnyen eligazodik a felhasználó. Bontsd le a főmenüben szereplő témákat alfejezetekre, amelyeket akár egy folyamatos párbeszédn belül is összeköthetsz, ha kapcsolatot találsz velük. Ez megkönnyíti a felhasználó számára, hogy minél gyorsabban elérje a válaszokat, és már a párbeszéd során rátalál a kapcsolódó témákra.



Hoszább tartalomnál fontold meg, hogy **további szakaszokra bontod** ugyanazon a leckén belül, oly módon, hogy a felhasználó könnyedén átugorhat a kívánt szakaszra. A tartalmat rendezheted téma, vagy típus (kvíz, multimédiás források, szöveges tartalom stb.) alapján.



Gondoskodj arról, hogy **elég üres tér** maradjon a tartalomban, hogy elkerüld a zsúfoltságot és javítsd az olvashatóságot. Így tartalom kevésbé lesz ijesztő, miközben megközelíthető marad. Ahogyan fentebb is írtuk, vedd figyelembe a célcsoport olvasási és megértési készségeit, és kövesd az inklúziós irányelveket olyan tartalom írásakor, hogy azok számára is megfelelő legyenek, akiknek olvasási vagy tanulási nehézségeik vannak.

Tippek a tartalom kommunikálásához

Tippek a jobb felhasználói tapasztalat eléréséhez

Tippek a chatbotok akadálymentesítéséhez



Egy csetbot készítésénél a fő célunk az, hogy a lehető leghatékonyabbá és leghasznosabbá tegyük azt a felhasználók számára. Azonban ahhoz, hogy a felhasználói élmény minél simább és hatékonyabb legyen, kövessük az alábbi sorvezetőt:

Adj személyiséget a csetbotnak

Ahhoz, hogy a felhasználó úgy érezze, hogy nem egy robotot irányít, hanem egy társával cseveg, adj a **chatbotnak nevet és emberi jellemvonásokat**. A csetbot szakterületétől és a célcsoporttól függően alakítsd ki személyiségjegyeit. Adhatsz neki életkort, foglalkozást, kedvenc színt, valamint olyan jellemvonásokat, mint a megbízhatóság, nyitottság, elfogadás, támogatás... A karaktert emoji segítségével is felépítheted, amelyek vizuális hatást adnak, amivel az interakció előbbé válik és kevésbé robotszerű.

Ha a platform lehetővé teszi, a csetbot a felhasználó nevét is használhatja, és megjegyezheti a korábban választott lehetőségeket (pl. mely témákat olvasott a felhasználó, és melyeket nem). Így a csevegés élménye személyre szabottabb és vonzóbb lehet a felhasználónak.



Példa a
nyelvválasztásra:



Az alapvető szerkezet elemei

A szerkezet legyen kézenfekvő és minél többféle felhasználó számára megfelelő, hogy mihamarabb megtanulják a használatát:

- **Irányító gombok** (stop, start, menu, help ...)
- **Főmenü** (fő témakörök, nyelvválasztás...)
- **Gyorsan elérhető segítség** - Ha a felhasználó eltéved, a csetbot gyorsan elirányítja a keresett cél felé.
- **Megfelelő arányban legyen a szöveges és multimédiás tartalom**, valamint a folyamatok közti kapcsolatok, amivel érdekesebb és interaktívabb a használat.
- **Világos és egyszerű nyelvezet**

Amikor a felhasználó csevegni kezd a csetbottal, lehetőséget kell biztosítani a nyelvválasztásra, ha a csetbot több nyelven is működik. Ezután a csevegés folytatódik a csetbot főbb jellemzőinek és navigációs lehetőségeinek bemutatásával (kezdés, leállítás, menü, segítség...), hogy bevezessük a felhasználót a chatbot használatába. A következő lépésben mutassuk meg a felhasználóknak a főmenüt, és adjunk lehetőséget a téma kiválasztására. Ha további opciók és elérhetők, azokat is strukturáljuk értelmes sorrendbe.

A csetbotban legyen mindenhol következetes az elrendezést és dizájnt, hogy a felhasználó számára kényelmesen használható és ismerős maradjon.

A párbeszéd struktúrája fontos, hogy a felhasználó számára könnyebben tudja követni és kezelni a tartalmat.



A zökkenőmentes működéshez fontos a visszajelzések gyűjtése.

A visszajelzéseket a felhasználók a megfelelő opció („visszajelzés”) választásával küldhetnek, amivel azonnal jelezhetik az esetleges hibákat vagy működési zavarokat. Például, amikor valaki hibát talál, amit javítani kell, e-mailben értesíthetjük. Így gyorsan reagálhatunk és biztosíthatjuk a szükséges támogatást a csetbot megfelelő működésének helyreállításához. Ezt az opciót nem használtuk az AlexBot létrehozásakor, mivel előzetesen teszteltük a csetbotot, és minden szükséges korrekciót elvégeztünk, mielőtt a csetbotot a felhasználók rendelkezésére bocsátottuk.



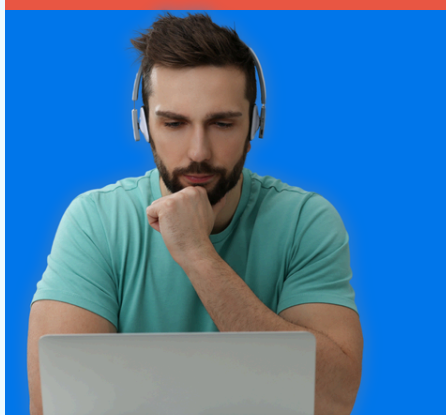
Biztosítani kell, hogy a csetbot megfeleljen a vonatkozó adatvédelmi szabályozásoknak az adatbiztonság érdekében, és biztosítani kell a felhasználókat arról, hogy a csevegéseik titokban maradnak.

Emellett javasolt korlátozni az adatgyűjtést és felvilágosítani a felhasználókat. Kerüljük az érzékeny adatok tárolását, ha csak nem szükséges, és tájékoztassuk a felhasználókat a szükséges információk típusáról, figyelmeztetve őket az érzékeny adatok vagy jelszavak megosztásának kerülésére. Tanítsuk meg a fiatal felhasználókat az őket érintő személyes adatok védelmének fontosságára. Bátorítsuk őket, hogy csak azokat az információkat osszák meg, amiket jó szívvel tesznek, és legyenek óvatosak az általuk megadott információkkal kapcsolatban.



Tesztelj!

Minden funkciót tesztelj a tényleges használat előtt. Ha szükséges, vegyél ki pár képet, vagy növeld az olvasási időt, akár rövidítsd a szövegeket. Győződj meg arról, hogy a chatbot továbbra is gyorsan reagál és jól betöltődik, miután az összes tartalmat hozzáadtad.

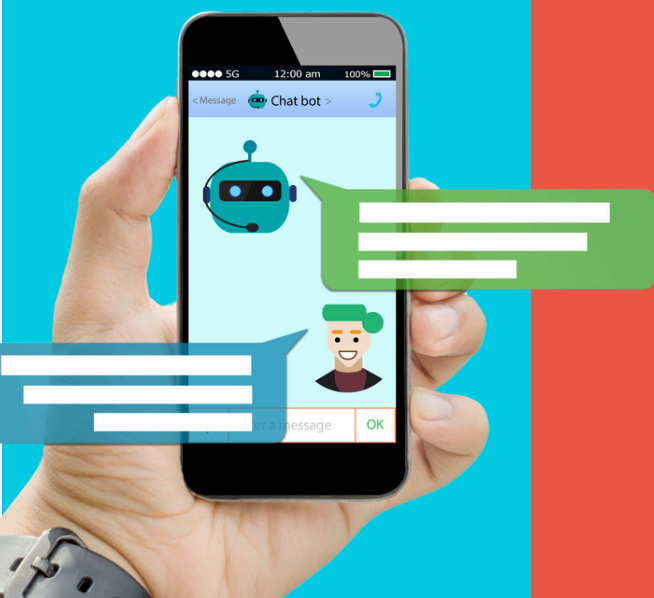


Optimalizálás különböző környezetekre és felhasználókra.

A mobil eszközök, amelyek gyakran az ifjúság elsődleges hozzáférési pontját jelentik, rezponzív kialakítást, érintésbarát kezelőfelületeket, gyors betöltődési időt és minimális adatforgalmat igényelnek. Az asztali számítógépek és táblagépek több képernyőhelyet biztosíthatnak, így gazdagabb médiatartalmat és részletesebb információkat, de ezeknek is egyszerűnek kell maradniuk. Figyelembe kell venni az internetsebesség eltéréseit, hogy minél többek tudják használni a chatbotot, aminek alacsony sávszélességű beállításokban is simán működnie kell.



A megfelelő platform kiválasztása függ a chatbot összetettségétől, a kívánt felhasználástól és a célcsoporttól.



lehetnek a komplex témákhoz, mint amilyen a szexuális edukáció is. Másrészt az egyszerűbb platformok, mint a ManyChat vagy a Chatfuel a könnyű használatra összpontosítanak, így gyors telepítést kínálnak és szabályalapú interakciókkal működnek. Nézd meg a számodra fontos integrációs lehetőségeket is, mert míg néhány platform könnyen összekapcsolható a közösségi médiával, mások jobban illeszkednek weboldalakhoz vagy egyedi alkalmazásokhoz.



Tippek a tartalom
kommunikálásához

Tippek a felhasználói
élmény javításához

**Tippek a csetbot
akadálymentességéhez**

Amikor az megtervezed az oktató csetbotodat, vedd figyelembe, hogyan teheted elérhetővé a lehető legszélesebb közönség számára, beleértve a fogyatékkal élő embereket is. Az akadálymentesség nem csupán technológiai kérdés, hanem elsősorban egy értékalapú választás, amivel a társadalmi méltányosság mellett foglalunk állást, elismerve a képességek sokféleségét. Az inkluzív dizájn fogalma ebből az elvből ered.

Az inkluzív dizájn azt jelenti, hogy olyan szolgáltatást vagy terméket hozunk létre, amely figyelembe veszi a népesség sokféle, eltérő igényét, így azt a lehető legszélesebb felhasználói kör számára tesszük használhatóvá. Az inkluzív dizájn a tartalom különböző adaptációin kívül elismeri a sokféleséget és az egyediséget, tiszteletben tartva a nyelvi, nemi, kulturális, életkori és egyéb különbségeket.

A csetbotok esetében az inkluzív dizájn kettős célt szolgál: biztosítja a tartalom hozzáférhetőségét a fogyatékkal élő felhasználók számára, miközben megőrzi az interakció szórakoztató és vonzó jellegét. A lényeg: a csetbotnak könnyen navigálhatónak és érthetőnek kell lennie mindenki számára, függetlenül a képességeiktől, mindezt anélkül, hogy feláldozná szórakoztató jellegét, vagyis: érdekes interakciót kell biztosítani az oktató jelleg mellett. A funkcionalitás és a szórakoztatás megfelelő egyensúlyával az inkluzív dizájn széles felhasználói kört céloz meg, így elérve, hogy a legtöbb felhasználó, beleértve a fogyatékkal élőket is, pozitív élményben részesüljön.

Íme néhány tipp,
hogyan hozz
létre olyan
chatbot élményt
a Chatfuel-en,
amely hasznos és
szórakoztató
lehet a különféle
felhasználói
csoportok
számára:



Ha lehetséges, próbálj meg egy mondatot írni soronként, és hagyj egy kis teret a sorok között. A sor töréséhez használd a SHIFT + ENTER gyorsbillentyűt. Ez elválasztja a szöveget, és áttekinthetőbbé teszi.



Hogy ne küldjön egyszerre túl sok üzenetet, használd a "Delays" (Késleltetés) funkciót. Facebookon hasonló eredményt érhetsz el a "Typing Animations" funkcióval. Számolj körülbelül 2 másodperc késleltetést minden egyes sor szöveghez a szerkesztőben. Teszteld ezzel: olvasd fel hangosan az üzenetet, mielőtt megérkezik a következő.

A multimédia integrálása hasznos a tanulási nehézségekkel küzdő felhasználók számára, mivel segíthet nekik könnyebben követni a tartalmat, ha GIF-ek, képek vagy videók is vannak benne, nem csupán szöveges információk. Azonban kerüld a váratlan elemeket, mint az automatikusan elinduló videók vagy az intenzív vizuális és hanghatások.



Készíts feliratokat minden audio tartalomhoz, gondolva a hallássérült felhasználókra.



A betűméret növelése – ezt a felhasználók saját maguk is megtehetik a böngészőjük beállításával. Emlékeztess a felhasználót erre az opcióra, hogy szükség esetén növelhesse a betűméretet a könnyebb olvashatóság érdekében.



A kevesebb több: törekedj a folyamatodós felhasználói élményre; bár csábító lehet érdekes funkciók hozzáadása, a egyszerűség gyakran jobb hozzáférhetőséget eredményez.

Ha nem vagy biztos valamelyik megoldásban, és a tervezés során nem vettek részt fogyatékossgal élő személyek, szánj időt arra, hogy a csetbotot teszteld olyan emberekkel, akik az említett korlátozásokkal élnek, és vedd figyelembe a visszajelzéseiket. Ez a felhasználói tesztelés értékes képet ad a csetbot valós használhatóságába és hozzáférhetőségébe, és segít az esetlegesen figyelmen kívül hagyott problémák felismerésében. Továbbá, a kapott visszajelzések fontos javításokra hívják fel a figyelmet, biztosítva ezzel, hogy a csetbot minél hatékonyabban szolgálja ki a különböző felhasználói igényeket.

Fontos megjegyezni, hogy minden erőfeszítés ellenére is előfordulhat, hogy a csetbot nem lesz mindenki számára használható. Az inkluzív tervezés nem azt jelenti, hogy minden egyes személy, függetlenül képességeitől, képes kell legyen használni egy szolgáltatást. Ehelyett olyan megközelítést jelent, amely lehetővé teszi a hozzáférhetőséget egy szélesebb felhasználói kör számára, és a befogadás és sokszínűség iránti elkötelezettséget tükrözi.

< KÖVETKEZTETÉS / >



A mesterséges intelligencia belépett napjaink realitásába, és számos területen alkalmazzák. A chatbotok gyakorlati használatának ösztönzése – beleértve az oktatási célú felhasználást is – egyre inkább normává válik. Ez a norma azonban, különösen akkor, amikor fiatalok számára közvetítünk tudást, egyben felelősséget is jelent. Ez a felelősség elsősorban azokra hárul, akiknek ezt a kézikönyvet szánjuk – ifjúsági munkásokra, oktatókra, tanárookra és minden olyan szakemberre, akik a fiatalok oktatásában részt vesznek. Ugyanakkor, mint a szexuális és reprodukív egészség témájával foglalkozó szakértők, mi magunk is tisztában vagyunk saját felelősségünkkel.

Ezért ebben a kézikönyvben világos, többdimenziós és gyakorlati útmutatást adunk. Az Alex chatbot létrehozása során szerzett tapasztalatainkra építettünk, valamint a projekt fejlesztése során készült tartalmakra.

Mindenekelőtt nagy lehetőséget látunk a chatbotok oktatásban való alkalmazásában, és nemcsak a szexuális és kapcsolati egészség oktatása terén. Egy chatbot – használatának diszkréciója révén – egyfajta tanító, mentor vagy egyszerűen útmutató lehet a fiatalok számára a még nem teljesen feltérképezett világok felfedezésében. Ugyanakkor folyamatosan hangsúlyozzuk a fiatal felhasználók számára, hogy a chatbot nem ember – ezt az interakció során mindig szem előtt kell tartaniuk, különösen egy olyan érzékeny témában, mint a szexuális és reprodukív egészség.

A kézikönyv fejezeteiben röviden ismertetjük, mi is az a chatbot és milyen alapelvekre épül. Bemutatjuk, hogy a chatbotok miért lehetnek különösen hasznosak a szexuális nevelés terén: lehetőséget biztosítanak a diszkrét és biztonságos csevegésre, amelyből a felhasználók bármikor következmények nélkül kiléphetnek. Emellett kitölthetik azokat az oktatási hiányosságokat egy olyan környezetben, ahol az oktatásban kevés vagy egyáltalán nincs is hely a szexualitással kapcsolatos témák számára.

A kézikönyvben lépésről lépésre mutatjuk be a chatbot létrehozásának folyamatát a Chatfuel platform segítségével. Azt javasoljuk, hogy kezdjük a célok meghatározásával, majd a technikai megvalósításra és a fiók létrehozására térünk rá. Végül kiemeljük az alkalmazás rendszeres felülvizsgálatának és a gyorsan változó technikai környezethez való alkalmazkodásának fontosságát. Az útmutatót vizuális elemekkel gazdagítottuk, hogy megkönnyítsük a tartalom megértését és feldolgozását.

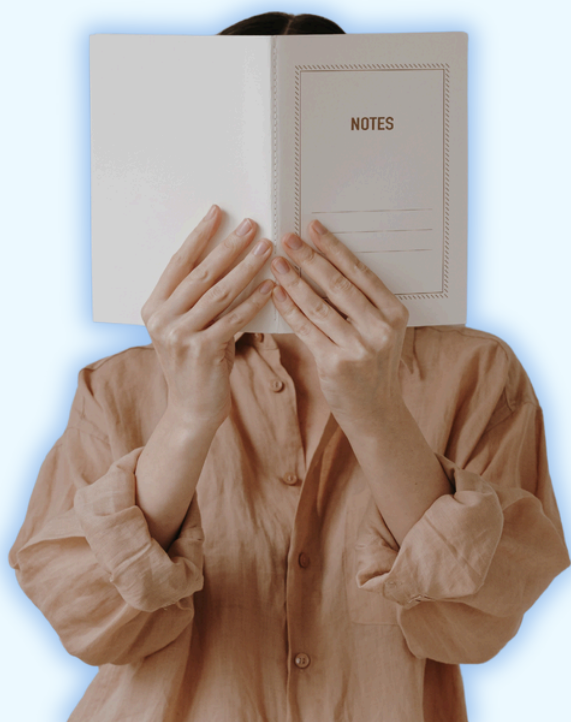
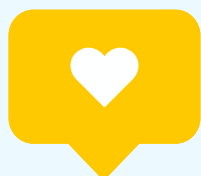
A kézikönyv végén bemutatjuk a jó gyakorlatokat, amelyeket az Alex csetbot létrehozása során alkalmaztunk. Itt a tartalomra, a nyelvezetre, a szerkezetre, a multimédiás elemekre, a navigációra és az alkalmazás interaktív funkcióira vonatkozó tippeket adunk. Nem feledkeztünk meg a csetbotok akadálymentességének és inkluzivitásának fontosságáról sem, különösen a speciális igényű felhasználók számára.

Mi várható a jövőben a chatbotok oktatásban való felhasználásával kapcsolatban? Erre a kérdésre nehéz egyértelmű választ adni, de az biztos, hogy a csetbotokban rejlő lehetőségek évről évre gyarapodnak. A technológia fejlődése, valamint az a tény, hogy az Alfa generáció számára a mesterséges intelligencia és a csetbotok mindennapi eszközök, arra utal, hogy sem a formális, sem a nem formális oktatás nem nélkülözheti a csetbotokat, mint tanulástámogató eszközöket. Becslések szerint 2027-re az oktatási célú mesterséges intelligencia piaca meghaladhatja a 20 milliárd dollárt.

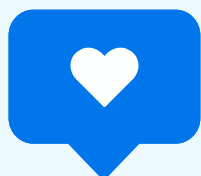
Feltehetően a chatbotok egyre inkább személyre szabottá válnak – ezt a kézikönyvünkben is kiemeljük. Ami azonban biztos, hogy az egyik legfontosabb szempont a mesterséges intelligencia alkalmazásában az etikai dimenzió beépítése. Az ifjúsági munkában és az oktatásban dolgozó szakembereknek erre kiemelt figyelmet kell fordítaniuk.

Ezért a chatbotok fiatalok oktatásában való használatát ösztönözzük, de mindig tudatában kell lenni ennek az eszköznek a lehetőségeivel és korlátaival. A csetbotok létrehozásában és gyakorlati alkalmazásában érdeklődő olvasóknak sok sikert kívánunk a fejlesztési folyamathoz és a mindennapi használathoz!

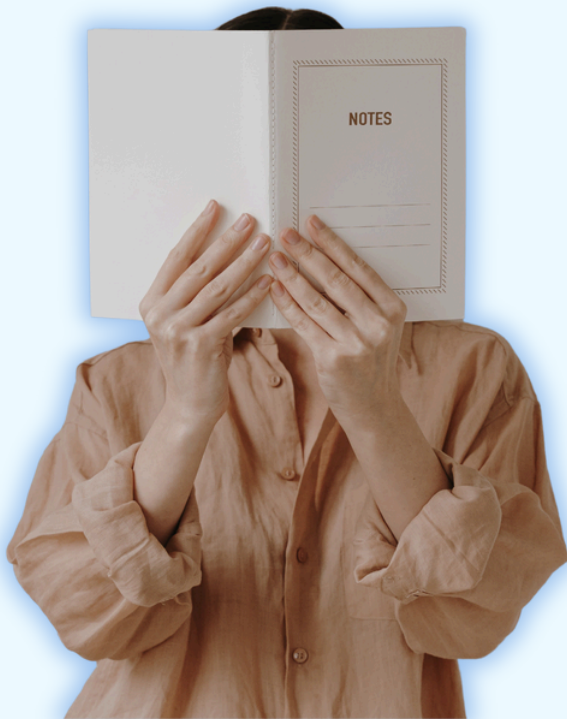
< HIVATKOZÁSOK / >



- Adamopoulou, E., & Moussiades, L. (2020). An overview of chatbot technology. In I. Maglogiannis, L. Iliadis, & E. Pimenidis (Eds.), Artificial intelligence applications and innovations: 16th IFIP WG 12.5 International Conference, AIAI 2020, Neos Marmaras, Greece, June 5–7, 2020, Proceedings, Part II (pp. 373–383). Springer. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7256567/>
- Albuquerque Public Schools. (2024, July 25). Educational goals and objectives. <https://www.aps.edu/indian-education/documents/johnson-omalley-documents/jom-goals-and-objectives/Educational%20Goals%20and%20Objective.s.pdf/view>
- BOIA. (2020, February 18). Five key accessibility considerations for chatbots. <https://www.boia.org/blog/five-key-accessibility-considerations-for-chatbots>
- Business Insights Blog. (2024, January 23). Why identifying your target audience is important to your marketing strategy. <https://online.hbs.edu/blog/post/target-audience-in-marketing>
- Cahalane, C. (2024, July 28). Webinar: 5 ways to make digital services work better for people on the autism spectrum. AbilityNet. <https://abilitynet.org.uk/news-blogs/webinar-digital-services-people-autism-spectrum>
- ChatBot. (2024, May 23). Chatbot for education: What are they and how do they work? <https://www.chatbot.com/blog/chatbot-for-education/>

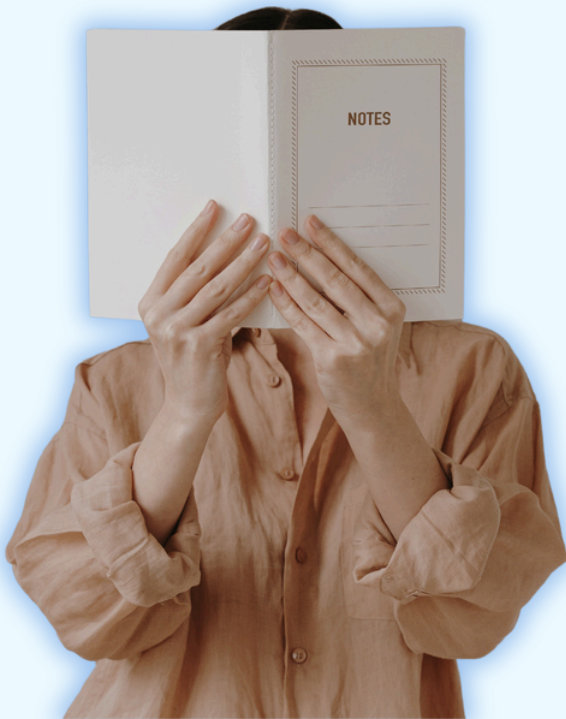


- ChatCompose. (2024, July 29). Jak korzystać z chatbotów w edukacji i nauce.
<https://www.chatcompose.com/pl/learning.html>
- Chatfuel. (2024, July 25). AI agents for automated sales.
<https://chatfuel.com/>
- Childnet. (2023, May 22). Snapchat's new AI chatbot and its impact on young people.
<https://www.childnet.com/blog/snapchats-new-ai-chatbot-and-its-impact-on-young-people/>
- Colorado Virtual Library. (2024, April 15). Using emojis in social media: Good or bad for accessibility? (R. Harper).
<https://www.coloradovirtuallibrary.org/technology/accessibility/using-emojis-in-social-media-good-or-bad-for-accessibility/>
- Department of Education. (2024, July 25). Pick who you want to target.
<https://www.education.gov.au/australian-curriculum/national-stem-education-resources-toolkit/i-want-run-stem-education-initiative/pick-who-you-want-target>
- EdTechReview. (2023, April 14). AI chatbots for education: How they are supporting students and teachers. <https://www.edtechreview.in/trends-insights/trends/ai-chatbots-for-education-how-they-are-supporting-students-and-teachers/>
- Figliuolo, M. (2018, August 7). The importance of setting quantitative and qualitative goals. thoughtLEADERS, LLC.
<https://www.thoughtleadersllc.com/2018/01/importance-setting-quantitative-qualitative-goals/>
- Forbes. (2024, February 26). What is a chatbot? Everything you need to know (Shweta).
<https://www.forbes.com/advisor/in/business/software/what-is-a-chatbot/>
- Freethink. (2021, July 7). Your new sex ed teacher is a chatbot. <https://www.freethink.com/hard-tech/sex-education>



- Inclusive Design Research Centre. (2024, July 28). What is inclusive design. <https://legacy.idrc.ocadu.ca/about-the-idrc/49-resources/online-resources/articles-and-papers/443-whatisinclusivedesign>
- Inclusive Design Toolkit. (2024, July 28). What is inclusive design? <https://www.inclusivedesigntoolkit.com/whatis/whatis.html#p3b>
- Infobip. (2023, November 7). How to build a web chatbot. <https://www.infobip.com/blog/how-to-build-a-web-chatbot>
- Medium. (2023, October 5). Rule-based chatbots vs. AI chatbots: Key differences. https://medium.com/@Build_Chatbot/rule-based-chatbots-vs-ai-chatbots-key-differences-d537d74bf0b9
- Newton, C. (2016, April 25). Can AI fix education? We asked Bill Gates. The Verge. <https://www.theverge.com/2016/4/25/11492102/bill-gates-interview-education-software-artificial-intelligence>
- Singer, N. (2023, June 8). New A.I. chatbot tutors could upend student learning. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2023/06/08/business/khan-ai-gpt-tutoring-bot.html>
- Stanford Teaching Resources. (2021, November 20). Chatbot as a teaching tool. <https://teachingresources.stanford.edu/resources/chatbot-as-a-teaching-tool/>
- Tidio. (2024, March 27). How to design a chatbot flowchart: Expert tips and free templates. <https://www.tidio.com/blog/chatbot-flowchart/>
- UCOP. (2024, July 25). UCOP human resources: Learning resources. <https://www.ucop.edu/local-human-resources/your-career/performance-management/learning-resources.html>

- UNICEF. (2022). 6 steps to make your chatbot safer for children and young people.
<https://www.unicef.org/media/114671/file/6-Steps-to-make-your-chatbot-safer-children-young-people-2022.pdf>
- University of Florida IFAS Extension. (2024, July 25). AEC673/WC336: Identifying and meeting the needs of Extension's target audiences.
<https://edis.ifas.ufl.edu/publication/WC336>
- Wang, H., Gupta, S., Singhal, A., Muttreja, P., Singh, S., Sharma, P., & Piterova, A. (2022). An artificial intelligence chatbot for young people's sexual and reproductive health in India (SnehAI): Instrumental case study. Journal of Medical Internet Research, 24(1), e29969. <https://www.jmir.org/2022/1/e29969/>





**Az Európai Unió
társfinanszírozásával**

Az Európai Unió társfinanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) nézeteit tükrözik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség álláspontját.

Projektkód: 2022-2-BE04-KA220-YOU-000100193



LogoPsyCom



GoINNO



arteria
foundation



CO
EFFICIENT

ASSOCIATION FOR COMMUNITY DEVELOPMENT