



ALEX v praksi

UPOGLEDI S TERENA IN PRAKTIČNA PRIPOROČILA



Sofinancira
Evropska unija

01	<u>UVOD</u>	1
02	<u>TESTIRANJE ALEXA PO EVROPI</u>	2
03	<u>PRAKTIČNI NASVETI MLADINSKIH DELAVCEV IN STROKOVNJAKOV</u>	18
04	<u>ALEX KOT VKLJUČUJOČ IN PRILAGODLJIV KLEPETALNI BOT</u>	24
05	<u>IDEJE ZA NAVDIH - KAKO SE UČITI Z ALEXOM</u>	29
06	<u>ZAKLJUČEK</u>	35



KAZALO

PRIPRAVILI





Uvod



Učinkovit izobraževalni klepetalnik zahteva več kot le načrtovanje in tehnično vzpostavitev – mora biti tudi praktičen in usmerjen k uporabniku. Ta vodnik povzema vodila iz razvoja in testiranja ALEX-a, klepetalnega bota, zasnovanega za zagotavljanje zanesljive in vključujoče spolne vzgoje za mlade. Ne glede na to, kako inovativno je orodje, svoj namen izpolni le, če v praksi zadosti potrebam uporabnikov. Kar se med načrtovanjem zdi odlično, se lahko pozneje izkaže za neučinkovito, funkcije, ki sprva delujejo manj pomembne, pa lahko postanejo ključne.

Prilagajanje in natančno uravnavanje sta ključna dela razvoja. Zato je izredno pomembno, da orodje testiramo, raziščemo njegove omejitve, prepoznamo morebitne pomanjkljivosti in izkusimo prve uspehe. Povratne informacije nam pomagajo odgovoriti na vprašanja: Ali klepetalni robot učinkovito posreduje informacije? Ali je uporabnikom všeč? Kaj je treba izboljšati? ALEX je bil preizkušen v različnih okoliščinah, da bi ocenili njegovo učinkovitost in zagotovili, da ponuja tako zanesljive informacije kot tudi pozitivno učno izkušnjo.

Naslednja poglavja prinašajo praktična priporočila, ki so se oblikovala med in po fazi testiranja. Prvo poglavje poroča o izvedenih dogodkih in izkušnjah uporabnikov. Drugo ponuja nasvete strokovnjakov: dobre prakse, vključujoč dialog ter primere iz resničnega življenja, kako se ALEX uporablja – vključno s tehničnimi in vsebinskimi priporočili. Tretje poglavje raziskuje vključujoč pristop ALEX-a in njegovo prilagodljivost različnim starostnim skupinam ter marginaliziranim uporabnikom, vključno s strategijami za premagovanje stereotipov in podporo učencem s težavami. Četrto zbere navdihujoče primere iz testiranja, ki pokažejo, kako so lahko klepetalni boti močno orodje ne le za izobraževanje, ampak tudi za ozaveščanje, skupinsko učenje ter spodbujanje zdrave samopodobe in odnosov.

Z razvojem digitalnega okolja raste tudi potencial klepetalnih botov v izobraževanju. ALEX dokazuje, kako lahko tehnologija naredi učenje bolj dostopno, privlačno in učinkovito. S stalnim izpopolnjevanjem in prilagajanjem glede na potrebe uporabnikov lahko ALEX ostane dragocen vir za mlade, ki iščejo vključujočo spolno in reproduktivno vzgojo.



2

Testiranje ALEX-a po Evropi



Pregled dogodkov v fazi testiranja po državah

Belgija



V Belgiji je bilo testiranje klepetalnega bota ALEX-a izvedena v celoti prek spleta, s poudarkom na doseganju mladinskih delavcev in mladih preko razpršenih srečanj. Ta decentraliziran in neformalen pristop je omogočil udeležencem, da so se z ALEX-om spoznavali v znanem okolju in v lastnem ritmu.

Da smo dosegli mladinske delavce, smo aktivirali naše strokovno omrežje v regiji Valonija, zlasti na območju Monsa, kjer so bili povabljeni, da ALEX-a preizkusijo bodisi samostojno bodisi skupaj s sodelavci ali mladimi, ki jih mentorirajo. Nekateri so se odločili, da bodo ALEX-a raziskovali sami, medtem ko so drugi pripravili manjše skupinske aktivnosti z mladimi, da bi opazovali in zbrali njihove odzive.

Hkrati smo vključili tudi mlade iz širšega omrežja, vključno z univerzitetnimi študenti na UMons in mladimi, povezanimi z lokalnimi mladinskimi centri. Večina je do ALEX-a dostopala preko Instagram Messengerja, poleg tega pa smo na spletni strani projekta promovirali tudi razpoložljivost podpornih gradiv in navodil. Udeleženci so po raziskovanju različnih tem in interakcij v klepetalnem botu podali pisne povratne informacije.

Neformalna narava testiranja je omogočila naravno, neposredno uporabo klepetalnega bota, kar je simuliralo način, kako bi mladi ALEX-a verjetno srečali in uporabljali v vsakdanjem življenju. Skupno je v testiranju, ki je potekalo več tednov, sodelovalo 13 mladinskih delavcev in 20 mladih.



Povratne informacije obeh skupin so bile zelo pozitivne. Mladinski delavci so pohvalili ALEX-ovo intuitivno navigacijo, privlačno obliko ter potencial za spodbujanje razprav o občutljivih, a pomembnih temah, kot so privolitev, kontracepcija, spolna identiteta in spolna usmerjenost. Izpostavili so njegovo uporabnost kot varen, strukturiran in dostopen vir informacij. Jasni odgovori, vnaprej določeni meniji s temami in interaktivni elementi, kot so kvizi, so bili pogosto izpostavljeni kot posebej koristni.

Mladi udeleženci pa so navdušeno sprejeli ALEX-ov prijazen ton, nepristranski pristop ter uporabo GIF-ov in emojijev, ki so klepetalnemu botu dali bolj sproščen in osebni značaj. Mnogi so povedali, da jim je bot pomagal bolje razumeti kompleksna vprašanja na enostaven, neformalen in zaseben način. Nekateri uporabniki so poročali o težavah pri zastavljanju odprtih vprašanj ali pri navigaciji zunaj vnaprej določenega okvirja bota. Med predlogi za izboljšave so izpostavili večjo prilagodljivost pri vnosu, več znanstvenih podrobnosti ter večjo vsebinsko globino pri določenih temah, kot sta moška kontracepcija in spolni pritisk.

Pomembno je, da te povratne informacije postavimo v kontekst namernih oblikovalskih odločitev v ozadju ALEX-a. Instagram klepetalni bot temelji na pravilih in ni zasnovan na umetni inteligenci; ne ustvarja spontanov odgovorov, temveč uporabniku glede na izbiro ponudi vnaprej pripravljeno in s strani strokovnjakov pregledano vsebino. Ta pristop je bil izbran prav zato, da se zagotovi, da so vse posredovane informacije točne, varne in brez dezinformacij – kar je ključno pri obravnavi občutljivih tem, kot so spolno in reproduktivno zdravje.

Na splošno je testiranje v Belgiji potrdilo vrednost in ustreznost ALEX-a tako za mlade kot za mladinske delavce. Čeprav gre za orodje, ki temelji na pravilih, je ALEX uspešno spodbudil odprto obravnavo tem, povezanih s spolnim zdravjem, na varen, igriv in informativen način. Kombinacija premišljenega oblikovanja, dostopnosti in vključujoče vsebine je bila sprejeta z navdušenjem in zaupanjem. To potrjuje velik potencial ALEX-a za širšo uporabo v izobraževalnem in mladinskem delu.

Slovenija

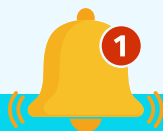


Med pilotno fazo smo si prizadevali predstaviti klepetalnega bota ALEX obema ciljnim skupinama – mladim in mladinskim delavcem – preko različnih strukturiranih dejavnosti, kot so delavnice, predstavitve v živo, sodelovanje na dogodkih in promocija na lokalnem zdravstvenem festivalu.

Za mlade je bila delavnica izvedena na eni izmed lokalnih osnovnih šol, v kateri so sodelovali učenci, stari 13–14 let. Namen enourne šolske ure je bil prikazati, kako lahko pametne telefone uporabljamo ne le za zabavo, temveč tudi kot učinkovito izobraževalno orodje. Učenci so bili povabljeni, naj na delavnico prinesejo svoje mobilne telefone, kar so z veseljem storili. Predstavljen jim je bil klepetalni bot ALEX, za tiste, ki niso imeli Instagram računa, pa je bil omogočen dostop prek projektne spletne strani in priloženih izobraževalnih gradiv.

Takšen pristop je poudaril pomen večkanalnega dostopa, da se zagotovi vključujoča izkušnja za različne potrebe uporabnikov. Učenci so sprva z ALEX-om delali individualno, nato pa so v manjših skupinah razpravljali o svojih izkušnjah. Delavnico je ves čas vodil izkušen mentor, ki je še posebej na začetku nudil pomoč – takrat so namreč nekateri učenci naleteli na manjše težave pri orientaciji v vmesniku zaradi količine informacij in strukture vsebine. Po krajšem obdobju privajanja so uporabniki poročali o lažji in bolj tekoči uporabi. Delavnica se je zaključila s kratko skupinsko razpravo in izpolnitvijo vprašalnika za povratne informacije.

ALEX-a smo predstavili tudi na lokalnem Zdravstvenem festivalu, kjer je bila postavljena informativna stojnica, kjer so bili na voljo letaki s QR-kodami, ki so vodile neposredno do ALEX-a. QR-kode so vzbudile veliko zanimanja pri mladih, ki so z veseljem preizkusili klepetalnega bota in nato podali povratne informacije prek vprašalnikov. ALEX je bil na festivalu predstavljen tudi mladinskim delavcem iz različnih strokovnih okolij – med njimi so bili predstavniki služb za preventivo v zdravstvu, mladinskih organizacij in lokalnih mladinskih centrov.



Vzporedno s praktičnimi dejavnostmi je bilo ozaveščanje o ALEX-u razširjeno tudi preko ciljno usmerjene elektronske pošte. Kontaktiranih je bilo več kot deset lokalnih mladinskih organizacij ter mladinski delavci, s katerimi smo sodelovali v preteklih projektih. Vsem je bil omogočen dostop do klepetalnega bota ALEX, obenem pa so bili povabljeni, da med svojimi mrežami razdelijo vprašalnike za povratne informacije.

Za mladinske delavce so bile izvedene dodatne predstavitve projekta ALEX v obliki fokusnih skupin. Te seje so bile izjemno dragocene za pridobivanje kakovostnih povratnih informacij glede zaznanih potreb na področju spolne in reproduktivne vzgoje za mlade.

Mladinski delavci so obenem podali tudi priporočila glede najučinkovitejših kontekstov in načinov posredovanja takšnih informacij. Med predstavitvami so bila razdeljena tudi promocijska gradiva, vključno z letaki in infografikami z vključenimi QR-kodami, ki so mladim omogočale enostavnejši dostop do vsebin.



Na splošno so bili odzivi mladinskih delavcev izjemno pozitivni. Pozdravili so celovito in dostopno vsebino, ki jo ponuja ALEX, ter pohvalili inovativen pristop zagotavljanja anonimnega in vedno dostopnega izobraževalnega vira. Še posebej so cenili, da je informacija na voljo tako preko Instagrama kot tudi prek spletne platforme, kar omogoča dostopnost tudi tistim uporabnikom, ki nimajo profilov na družbenih omrežjih. Mladinski delavci so poudarili potencial ALEX-a, da mlade opolnomoči za samostojen dostop do informacij – brez potrebe po posredovanju odraslih. Čeprav so bili izraženi določeni pomisleki glede morebitnega povečanja časa pred zasloni, je večina prepoznala dodano vrednost v spodbujanju odgovorne in izobraževalne uporabe digitalnih tehnologij med mladimi.

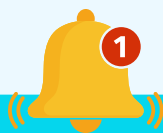
Poljska

Na Poljskem je v fazi testiranja sodelovalo 64 oseb, med njimi 38 mladih, starih od 13 do 25 let, ter 26 mladinskih delavcev, tako iz formalnega kot neformalnega izobraževanja. V okviru formalnega izobraževanja so sodelovali srednješolski učitelji različnih predmetov; v okviru neformalnega izobraževanja pa smo povabili zaposlene v mladinskih centrih, športne trenerje, skrbnike mladih vojakov, mentorje mladih z motnjami ter organizatorje zabavnih dogodkov za mlade. Tako raznolika skupina preizkuševalcev nam je omogočila širok vpogled v mnenja o delovanju ALEX-a v različnih kontekstih, povezanih z uporabo med mladimi.

Kar zadeva ciljno skupino mladih, smo želeli testirati klepetalnega bota v okviru čim širšega starostnega razpona in spolne raznolikosti, saj generacijo Z sestavlja precej široka in heterogena populacija.

Do oseb smo pristopili individualno, večinoma prek osebnih in širših poznanstev, še posebej pri mlajših uporabnikih. Zaradi formalnih omejitev v državi nismo mogli izvajati testiranja v šolah, na organiziranih festivalih, delavnicah ipd., saj bi za takšne aktivnosti – predvsem v primeru mladoletnikov – morali pridobiti soglasje staršev. Kljub temu smo uspeli zbrati zadostno število sodelujočih, da smo lahko izvedli ustrezno oceno delovanja klepetalnega bota in podali povratne informacije. Sama faza testiranja je potekala precej gladko, potem ko smo osebam, ki so testirale klepetalnega bota, jasno razložili njihovo nalogo. Uporabili smo osebne in telefonske pogovore, pa tudi strokovno oblikovane e-poštne dopise z ustreznimi povezavami in informacijami o projektu.





Ovire, s katerimi smo se srečali, so bile večinoma povezane z mladimi, ki so obravnavano temo doživljali kot nekoliko nerodno ali občutljivo. To sicer ni bilo pravilo, vendar smo pojav zaznali. V zvezi s tem smo mladim popolnoma prepustili odločitev, ali želijo vzpostaviti pogovor s klepetalnim botom ALEX ali ne. Tisti, ki so se za to odločili, so nam pogosto posredovali pozitivne osebne povratne informacije. Veselilo nas je tudi, da so testiranci znali podati kritične odzive glede funkcij, ki bi jih po njihovem mnenju lahko dodali ALEX-u, ali elementov, ki bi jih lahko zasnovali drugače. Ena izmed ključnih ugotovitev je, da tako široka starostna raznolikost (od 13 do 25 let) vodi tudi do različnih zaznav posameznih sestavin bota – besedila, večpredstavnostnih vsebin, slik, emotikonov itd.

Sodelovanje s starši mladih ocenjujemo kot zelo zadovoljivo, saj je mnogim med njimi uspelo spodbuditi svoje mladostnike k sodelovanju pri testiranju projekta. To kaže na odprtost v odnosu ter prisotnost svobode pri pogovorih o občutljivih temah.

Pri delu z osebami, ki delajo z mladimi, smo ugotovili, da je bilo lažje vzpostaviti stik z učitelji kot z mladinskimi delavci. Odprtost obeh skupin za sodelovanje pri testiranju je bila visoka, čeprav so nekateri že na začetku poudarili, da tema spolnega in reproduktivnega zdravja ni osrednji del njihovega poklicnega delovanja. Kljub temu so prepoznali njeno vrednost in možnost uporabe klepetalnega bota v drugačnih ali nepričakovanih situacijah, ki niso nujno povezane z njihovim vsakodnevnim delom z mladimi. Naši izobraževalni in mladinski delavci ter učitelji so spoznavanje aplikacije dojeli kot priložnost za razširjanje svojega znanja in kompetenc.

Za zaključek želimo poudariti, da kljub posebnostim poljskega družbenega konteksta in stanju spolne vzgoje – področju, ki še vedno pogosto vzbuja nelagodje in zadrego – lahko govorimo o uspehu testiranja ALEX-a in izrazimo zadovoljstvo z doseženimi rezultati.

Madžarska



Naša organizacija, Združenje Együttható, se ukvarja z gradnjo skupnosti in mladinskim delom, kar nam je omogočilo številne priložnosti za preizkušanje klepetalnega bota, ki smo jih izkoristili s skrbno pripravo. Prvi so ga preizkusili zaposleni in prostovoljci organizacije. Čeprav smo projekt že poznali, je ALEX takoj ob prvem stiku pustil pozitiven vtis.

Skupaj s člani združenja je vprašalnik za povratne informacije izpolnilo 13 mladinskih strokovnjakov. Večina dela z mladimi, starimi od 12 do 18 let, nekateri pa sodelujejo tudi z mlajšimi ali starejšimi (nad 20 let). Na lestvici od 1 do 5 smo ocenili, kako uporaben je klepetalni bot za naše mladinsko delo. Povprečna ocena je pokazala visoko zadovoljstvo: 4,46.

Strokovno so bili kot najbolj koristne lastnosti klepetalnega bota ocenjeni njegov prijazen ton in interaktivna narava, zelo pa je bila cenjena tudi široka paleta zanesljivih vsebin, zlasti poglavja o spolnosti, odnosih in spletni varnosti. Nekateri anketiranci so posebej izpostavili, da je neobsojajoč in vključujoč način komuniciranja bota še posebej pomemben pri pogovorih o občutljivih temah z mladimi. Prav tako so pozitivno ocenili enostavnost uporabe in možnost, da se mladi lahko premikajo po njem v svojem ritmu.

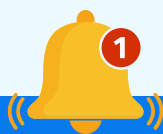
Kot konstruktivne pripombe je nekaj ljudi omenilo, da bot uporablja preveč GIF-ov, prav tako bi bilo koristno, če bi bila navigacija bolj tekoča, na primer z jasnejšim prikazom, kje se uporabnik nahaja v pogovoru. Nekateri so predlagali možnost prilagajanja bota različnim starostnim skupinam z uporabo ustreznega jezika in primerov. Drugi so priporočili razširitev vsebin z več konkretnimi primeri, interaktivnimi elementi ali krajšimi odgovori na pogosto zastavljena vprašanja.

Na splošno so strokovnjaki klepetalnega bota ALEX-a zelo pozitivno sprejeli tako glede kakovosti vsebin kot uporabnosti.

Testiranje z mladinsko ciljno skupino je potekalo v različnih oblikah: preko ciljno usmerjenih, tematskih delavnic ter neformalno z lokalnimi mladimi, ki so obiskovali skupnostni center združenja.

Na delavnicah smo začeli z vodenimi pogovori o spolni vzgoji, pri čemer so sodelovali tako madžarski kot mednarodni mladi, vključeni v programe združenja. Udeleženci so v manjših skupinah razpravljali o svojih izkušnjah s spolno in reproduktivno vzgojo ter nato svoje poglede delili v širšem krogu. Pojavila so se številna tematska področja, ki običajno niso vključena v tradicionalne šolske programe (kot so spolno prenosljive okužbe, spolna usmerjenost in spolna identiteta, zdravje odnosov ipd.). Udeleženci so prav tako navedli vrednote, ki naj bi jih spolna vzgoja zastopala, kot so sprejemanje, samospoznanje in ozaveščenost. Nato smo predstavili klepetalnega bota ALEX, ki so ga skupine lahko hitro in enostavno začele uporabljati preko Instagrama. Udeleženci delavnic so uživali v pogovoru z ALEX-om (hkrati pa so tudi drug z drugim komunicirali).

Druga skupina sodelujočih mladih so bili mladostniki iz okrožja, ki so naključno obiskali skupnostni center ali pa so sodelovali v enem izmed tam potekajočih programov. Tudi oni so z veseljem preizkusili ALEX-a in podali pomembne povratne informacije o jasnosti in dostopnosti madžarske različice.



Skupno je vprašalnik za povratne informacije izpolnilo 57 mladih, povprečna ocena zadovoljstva pa je znašala 3,84 na lestvici od 1 do 5. V pisnih odzivih so izpostavili pozitivne vidike, kot so hitra komunikacija, zastopanje raznolikosti in temeljita obravnava tem. V vprašalniku so navedli tudi predloge za izboljšave. Večina anketirancev je zapisala, da ne bi ničesar spreminjala, a če bi lahko klepetalnega bota razširili, bi si želeli bolj izpopolnjene GIF-e in možnost pisanja vprašanj v prostem slogu, namesto da izbirajo med vnaprej določenimi možnostmi.

Povzetek: kljub predlogom za izboljšave, je bila splošna raven zadovoljstva visoka. Samo testiranje se je izkazalo za pozitivno izkušnjo in nas spodbuja k razmisleku o prihodnjih programih, kjer bi ALEX lahko še naprej podpiral naše delo.

Španija



V Španiji je v testnem procesu sodelovalo več kot 80 ljudi iz formalnih, neformalnih in neformalnih okvirov. Organizirali smo seje v poklicnih šolah "TASOCT" (mladinsko delo), s čimer smo dosegli veliko bodočih mladinskih delavcev. Kot del naših vsakodnevnih aktivnosti z neformalnim izobraževanjem smo izvedli delavnice in predstavitve za najstnike in mlade odrasle na različnih lokacijah, kjer delamo. ALEX-a smo preizkusili tudi z našimi evropskimi prostovoljci iz Evropskega solidarnostnega zbora, ki običajno delajo z mladimi in otroki med svojim bivanjem v Španiji. Imeli smo tudi prostor za sodelovanje na dogodku z odprtimi vrati EU, ki ga je organizirala španska organizacija Tyris Wrestling, kjer smo predstavili projekt in preizkusili, kako ALEX deluje.



Na splošno smo delili izkušnje in sodelovali z mladinskimi strokovnjaki, ki delujejo v različnih organizacijah, ter uspeli zbrati širok spekter mnenj o tem, kako ALEX deluje v različnih resničnih situacijah, ki vključujejo mlade. S sodelujočimi mladimi smo predvsem delali na podežlju v okolici Agresa, pri čemer smo zagotovili vključitev raznolike skupine po starosti in spolu, da bi zajeli različne perspektive in ozadja.



Na splošno so bile vse dejavnosti in dogodki lepo sprejeti s strani vseh udeležencev. Podali smo informacije o projektu in navodila za uporabo ALEX-a, udeleženci pa so se že na začetku aktivno vključili in hitro vzpostavili interakcijo s klepetalnim botom. Vse aktivnosti so potekale izjemno dobro. Mnogi mladi so cenili priložnost za pogovor z ALEX-om ter delili svoje iskrene in navdušene povratne informacije. Nekateri so izpostavili tudi področja za izboljšave, povezane z vsebino ali oblikovnimi značilnostmi, odvisno od njihovih osebnih preferenc in ozadja.

Še posebej smo bili zadovoljni z vključevanjem strokovnjakov, ki delajo z mladimi, saj so projekt ocenili kot koristno dopolnilo svojemu naboru orodij. Tudi kadar tema spolnega in reproduktivnega zdravja ni bila osrednja v njihovem vsakodnevnem delu, so prepoznali pomen razpoložljivosti orodij, kot je ALEX, za uporabo v občutljivih ali nepričakovanih situacijah.

Za zaključek lahko rečemo, da se je kljub občutljivi naravi obravnavanih tem testna faza ALEX-a v Španiji izkazala za zelo uspešno. Resnično smo zadovoljni z nivojem vključenosti in sodelovanja ter hvaležni za odprtost in podporo vseh vpletenih.



Pregled zbranih povratnih informacij ciljnih skupin

Povratne informacije mladinskih delavcev

Po splošnem pregledu pogojev testiranja in stopnje zadovoljstva smo tukaj zbrali podrobne povratne informacije o prednostih in možnostih razvoja klepetalnega bota ALEX. Te smo pridobili od več kot 100 mladinskih delavcev iz Belgije, Madžarske, Poljske, Slovenije in Španije. Skupna ugotovitev vseh sodelujočih je bila, da ALEX odgovarja na perečo potrebo po dostopni, privlačni in točni vzgoji o spolnem in reproduktivnem zdravju (SRZ). Njihovi vpogledi bodo dragoceni za prihodnje nadgradnje in bodo pripomogli k temu, da bo ALEX še naprej uspešno zapolnjeval vrzeli v SRZ izobraževanju – s sočutjem, jasnostjo in inovativnostjo.

ENOSTAVNOST UPORABE IN UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

Ena izmed najbolj cenjenih lastnosti ALEX-a je bila njegova enostavna uporaba. Še posebej so to izpostavili mladinski delavci iz Španije in Belgije, kjer so povprečne ocene navigacije znašale 1,2 oziroma 1,9 na lestvici od 1 do 5 (pri čemer je 1 pomenila najlažjo uporabo). Čeprav so preizkuševalci iz Madžarske, Poljske in Slovenije izrazili potrebo po manjših izboljšavah v tekočnosti uporabe (Slovenija je v povprečju ocenila navigacijo z 2,7, Madžarska z 2,86, medtem ko so nekateri poljski uporabniki poročali o manjših tehničnih težavah), je splošno mnenje iz vseh petih držav naklonjeno ALEX-ovi dostopni obliki. Slovenski udeleženci so pozitivno komentirali tudi uporabniški vmesnik ter poudarili, da je ALEX »lahko dostopen in preprost za uporabo« ter da je dragocen pri preoblikovanju pametnih telefonov iz naprav za zabavo v učna orodja.

Nekatere povratne informacije so nakazale, da bi prihodnje različice lahko imele bolj poenostavljeno zasnovo, na primer manj GIF-ov ali bolj naravne prehode med vprašanji.



KAKOVOST IN USTREZNOST VSEBINE

Mladinski delavci so prepoznali raznoliko in relevantno vsebino, ki jo ponuja ALEX. Španski udeleženci so angažiranost v povprečju ocenili z 4,3 od 5, ustreznost vsebine pa so potrdili v 84,6 % primerov. V Belgiji in Sloveniji so vsi anketiranci vsebino ocenili kot v celoti ali delno ustrezno glede na kontekst njihovega mladinskega dela, pri čemer so ALEX-ove odgovore opisali kot »natančne«, »igrive« in dobro prilagojene za strukturirane razprave. Več udeležencev je izpostavilo kvize in tematski potek vsebine kot posebej privlačna elementa za mlade.

Tudi v okoljih, kjer je bila skupna ocena ustreznosti nekoliko nižja – na Madžarskem (52 %) in na Poljskem (38,5 %) – so številni mladinski delavci kljub temu priznali jasno vrednost ALEX-a. Njihovi komentarji so izražali željo po še večji prilagoditvi specifičnim ciljnim skupinam (mladi s težavami, kulturno prilagojenimi potrebami). V teh primerih je bilo orodje prepoznano kot močna osnova s spodbudo, naj se nadalje razvija v smeri večje vključenosti in prilagodljivosti.



UPORABNOST V PRAKSI

V vseh sodelujočih državah so ALEX-a prepoznali kot koristno orodje za pogovor o občutljivih temah. V Španiji je 84,6 % mladinskih delavcev poročalo, da jim je ALEX pomagal pri vodenju zapletenih pogovorov – podobno tudi na Poljskem (80,8 %) in v Belgiji (92 %). Na Madžarskem je 65 % anketirancev potrdilo njegovo uporabnost za spodbujanje pogovora, v Sloveniji pa 69 %, pri čemer so poudarili ALEX-ovo vlogo pri zmanjševanju predsodkov.

Tudi pripravljenost za vključitev ALEX-a v redno mladinsko delo je bila splošno pozitivna. Španski in poljski mladinski delavci so izrazili močno namero po nadaljnji uporabi (večina je podala oceno 4 ali 5), medtem ko sta Belgija in Madžarska beležili nekoliko bolj zmerne ocene. Kvalitativne povratne informacije so pokazale, da je ALEX cenjen kot dopolnilno orodje, zlasti pri razpravah v okviru učnih vsebin.



SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO IN PREDNOSTI

Skupne ocene zadovoljstva so bile visoke, pri čemer so Španija (4,4), Poljska (4,1), Madžarska (3,86), Belgija (4,0) in Slovenija (3,9) vse izkazovale pozitivne vtise.

Izpostavljenih je bilo več ključnih prednosti:

- Interaktivna struktura, ki spodbuja samostojnost uporabnika in zmanjšuje ovire pri dostopu do izobraževanja o spolnem in reproduktivnem zdravju (SRZ).
- Zasebnost in dostopnost 24/7, kar omogoča varno učno okolje.
- Raznolikost tem, vključno s spolom, privolitvijo, kontracepcijo in spolno prenosljivimi okužbami.
- Igrivi elementi, kot so kvizi, emoji in vizualne vsebine, ki nagovarjajo digitalno generacijo mladih.



PREDLOGI ZA NADALJNI RAZVOJ

Čeprav so bile splošne povratne informacije pozitivne, so mladinski delavci podali premišljene predloge za nadaljnjo izboljšavo učinkovitosti ALEX-a:

- Razširitev dostopnosti prek različnih platform: Nekateri udeleženci iz Slovenije in Belgije so predlagali, da bi ALEX bil dostopen tudi zunaj Instagrama (na primer kot samostojna aplikacija ali spletna stran).
- Povečanje svobode v pogovoru: Testiranci iz Poljske, Madžarske in Belgije so priporočili večjo fleksibilnost pri vnosu, na primer možnost vnašanja prostih vprašanj ali možnost poglobljenega raziskovanja določenih tem.
- Izboljšanje digitalne estetike: Pogost predlog, zlasti iz Madžarske in Poljske, je bil omejiti ali preoblikovati uporabo GIF-ov, da niso pretirano moteči ali otročji.
- Dodajanje funkcij, povezanih s strokovno podporo: Več uporabnikov si je zaželelo funkcij, kot so dostop do virov za nujno pomoč ali povezave do preverjenih strokovnjakov, kot so seksologi ali psihologi.



Povratne informacije mladih

Poleg povratnih informacij mladinskih delavcev smo zbrali tudi podrobne vpoglede v to, kako so mladi doživeli ALEX-a glede na uporabnost, občutek udobja, ustreznost vsebin, vključenost in izobraževalno vrednost. Odzive smo pridobili od približno 220 mladih iz Belgije, Madžarske, Poljske, Slovenije in Španije, starih med 13 in 25 let. Oblike testiranja so se razlikovale glede na državo – od strukturiranih delavnic v šolah do interaktivnih srečanj na javnih dogodkih –, kar je omogočilo raznolikost uporabniških kontekstov in izkušenj.

ENOSTAVNOST UPORABE IN UPORABNIŠKA IZKUŠNJA

V vseh sodelujočih državah je bil ALEX splošno zaznan kot intuitiven in uporabniku prijazen. Ocene navigacije (1 = zelo enostavno, 5 = zelo težko) so se gibale od odličnih 1,8 v Španiji do 2,4 na Madžarskem, kar kaže na pozitivno soglasje glede enostavne uporabe. Udeleženci so izrazili tudi visoko stopnjo zadovoljstva z obsegom ponujenih informacij – najvišje ocene so zabeležile Slovenija, Španija in Poljska, tesno pa so jim sledili Belgija (povprečno približno 4,0) in Madžarska (3,8) na lestvici od 1 (niso zadovoljni) do 5 (zelo zadovoljni). Te ocene kažejo, da je ALEX uspešno ponudil zadostno količino dostopnih vsebin v privlačni obliki.

Mladi v več državah so izpostavili oblikovno zasnovo kot ključno prednost. Klepetalni bot, ki je zasnovan z mislijo na uporabo na mobilnih napravah, s proaktivnimi vprašanji in zasebno naravo interakcije, se jim je zdel posebej priročen. Zlasti Španija in Madžarska sta poročali o visoki stopnji udobja in angažiranosti: Španija je v obeh kategorijah dosegla povprečno oceno 4,3, Madžarska pa 3,8 za udobje in 3,7 za angažiranost. Slovenski udeleženci, večinoma stari med 13 in 15 let, so podali nekoliko nižje ocene angažiranosti (3,2), kar lahko odraža razlike v digitalnih pričakovanjih ali stopnji zrelosti za vsebine pri mlajših uporabnikih.



KAKOVOST IN USTREZNOST VSEBINE

Mladi iz vseh petih držav so prepoznali ustreznost in kakovost vsebin, ki jih ponuja ALEX, čeprav so kulturne in starostne razlike vplivale na posamezne odzive. Španija je zabeležila najvišji delež ocen popolne ustreznosti vsebine (75 %), sledili sta Belgija in Slovenija (vsaka po 65 %). Madžarska je imela najnižji delež popolne ustreznosti (45 %), vendar hkrati najvišji delež delne ustreznosti (50 %), kar kaže na splošno naklonjenost, skupaj s predlogi za izboljšave. Belgija je izstopala tudi po tem, da ni prejela nobenega odgovora »ne«, medtem ko je Slovenija zabeležila največji delež takšnih odgovorov (10 %), kar bi lahko bilo povezano z mlajšo starostno skupino vključenih udeležencev.

Udeleženci so še posebej cenili jasen, prijazen ton in razumljiv jezik klepetalnega bota ALEX. Mnogi so ga opisali kot »nekoga, s katerim je lahko govoriti«, pri čemer so izpostavili uporabo emoji-jev, GIF-ov in kvizov kot elemente, ki so občutljive tematike naredili bolj dostopne in celo zabavne.



VKLJUČENOST IN UČNI UČINEK

Ocene vključenosti so bile na splošno pozitivne, pri čemer sta ponovno izstopali Španija in Madžarska z oceno 4,1, sledili pa sta Poljska (4,0) in Belgija (3,9). Slovenija je poročala o nekoliko nižji oceni 3,6, vendar so splošne povratne informacije pokazale, da so se mladi pri interakciji z ALEX-om vseeno počutili opažene in slišane.

Tudi zaznani učni rezultati so pozitivno odražali izobraževalno vrednost orodja. V Španiji, Belgiji in Sloveniji je približno 65 % udeležencev potrdilo, da so se naučili nekaj novega, dodatnih 25–30 % pa je navedlo, da so se delno nekaj naučili. Poljska in Madžarska sta imeli nekoliko nižje deleže odgovorov »da« (45–57 %), vendar sta prav tako pokazali močne delne učne učinke. Povprečna ocena za razjasnjevanje prej nejasnih tem se je v vseh partnerskih državah gibala med 3,6 in 3,8.



SPLOŠNO ZADOVOLJSTVO IN PREDNOSTI

Splošno zadovoljstvo med mladimi je bilo visoko, povprečne ocene so se gibale med 4,0 in 4,2. Skozi vse države so se dosledno izpostavile naslednje prednosti:

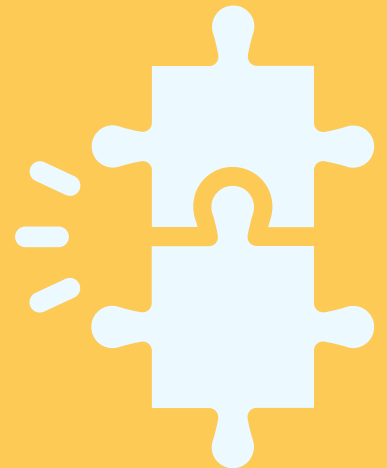
- Prijazen, neobsojajoč ton, ki tematike spolne vzgoje naredi manj zastrašujoče.
- Privlačna, mobilnim napravam prilagojena oblika z uporabo kvizov in vizualnih vsebin.
- Proaktivna zasnova, ki spodbuja sodelovanje brez potrebe, da bi uporabniki sami sprožali morebitna neprijetna vprašanja.
- Visoko zaznana vrednost pri ustvarjanju zasebnega, okolja brez predsodkov, kar spodbuja učenje.



PREDLOGI ZA PRIHODNJI RAZVOJ

Čeprav je večini pozitivnih odzivov smo prejeli tudi dragocene predloge za izboljšanje učinkovitosti ALEX-a:

- Večja fleksibilnost pogovora: Mnogi so izrazili željo, da bi lahko sami vpisovali vprašanja in prejeli bolj prilagojene odgovore.
- Izboljšana profesionalnost za zahtevnejša vprašanja: Nekateri so menili, da so igriv ton in vizualni elementi (npr. GIFi) moteči ob iskanju resnih in kompleksnih informacij.
- Krajša in bolj jedrnata zasnova: Krajši besedilni bloki in bolj premišljena uporaba vizualnih elementov bi izboljšali dostopnost in uporabniško izkušnjo.
- Širša jezikovna in kulturna prilagoditev: Uporabniki so zahtevali več lokalizacije in profesionalnih variacij tona, da bi bolje ustrezali različnim jezikovnim in kulturnim potrebam.



3

Praktični nasveti mladinskih delavcev in strokovnjakov



Kako predstaviti ALEX-a mladim

Uspešna uvedba ALEX-a zahteva pristop primeren mladim, ki spoštuje njihove digitalne navade, spodbuja odprt dialog in klepetalnega bota smiselno vključi v obstoječa učna okolja. Če mladinski delavci ALEX-a predstavijo kot zaupanja vreden, interaktiven in privlačen pripomoček za učenje, lahko pomembno prispevajo k izboljšanju učenja o spolnem in reproduktivnem zdravju (SRZ) na učinkovit in mladim prijazen način.

Preberite si šest ključnih točk, kako lahko ALEX-a učinkovito približate mladim:



RAZUMEVANJE POTREB MLADIH IN NJIHOVIH DIGITALNIH NAVAD

Preden predstavimo ALEX-a, je ključnega pomena, da razumemo digitalno vedenje generacije Z in mlajših milenijcev. Te skupine mladih se močno zanašajo na aplikacije za neposredno sporočanje, družbena omrežja in digitalne platforme – tako za učenje kot za socialne stike. Iščejo dostopne, zaupne in neobsojajoče vire informacij, zlasti ko gre za občutljive teme, kot je spolno in reproduktivno zdravje (SRZ). Zato naj strokovnjaki, ki delajo z mladimi, jasno poudarijo, da ALEX ponuja varen, zanesljiv in zaupen prostor za pogovore o SRZ.



USTVARJANJE PRIJETNEGA IN ODPRTEGA OKOLJA

Ko predstavljate ALEX-a, poskrbite, da se bodo mladi počutili udobno in opolnomočeno za njegovo uporabo. Ne silite jih, če jim je neprijetno. Nekatere dobre prakse vključujejo normalizacijo pogovorov o spolnem in reproduktivnem zdravju (SRZ) z vključevanjem ALEX-a v širše razprave o dobrem počutju mladih, odnosih in zdravju ter uporabo neobsojajočega jezika, ki mladim sporoča, da so vsa vprašanja in izkušnje legitimna in sprejeta.



UPORABA DOMAČIH DIGITALNIH OKOLIJ

Mladinski delavci naj poudarijo, da je ALEX dostopen prek platforme, ki jo mladi že redno uporabljajo (Instagram). Učinkovite strategije vključujejo tudi predstavitev ALEX-a med delavnicami, svetovalnimi pogovori ali programi, povezanimi s spolno vzgojo ali biologijo.



VPELJAVA ALEXA V ŽE OBSTOJEČE AKTIVNOSTI

Za čim večji učinek je priporočljivo, da ALEX-a vključite v mladinske programe, delavnice in pobude vrstniškega izobraževanja. Poskusite z naslednjimi pristopi:

- Predstavitve, ki jih vodijo vrstniki: Izučite mlade, da ALEX-a predstavijo svojim vrstnikom, kar omogoča bolj naravno in spontano uporabo.
- Igrifikacija: Oblikujte manjše izzive, kvize ali interaktivne učne aktivnosti z uporabo klepetalnega bota.



SKRB ZA ZAUPNOST IN ZASEBNOST

Ker so teme spolnega in reproduktivnega zdravja lahko občutljive, je pomembno poudariti ALEX-ove ukrepe za varovanje zasebnosti podatkov. Veliko mladih okleva z zastavljanjem vprašanj zaradi strahu pred obsojanjem ali razkritjem. Jasno sporočite, da so pogovori z ALEX-om zasebni in zaupni.



SPODBUJANJE NEPREKINITVENE UPORABE IN POVRATNIH INFORMACIJ

Zavzetost mladih se ne bi smela končati po prvem stiku z orodjem. Spodbudite jih, da:

- Raziskujejo ALEX-a v svojem tempu in se znova vrnejo, kadar koli imajo vprašanja.
- Delijo povratne informacije prek obrazca na spletni strani.
- Priporočijo ALEX-a svojim vrstnikom, kar spodbuja organsko rast znotraj mladinskih mrež.

Kje in kdaj lahko ALEX pomaga v praksi?

Prikazanih je nekaj načinov, kako lahko ALEX-a uporabljamo kot orodje v različnih okoljih, kjer mladi iščejo zanesljive, zasebne in njim pomembne informacije o spolnem in reproduktivnem zdravju:

Mladinski centri in medurstniško izobraževanje

Mladinski centri lahko organizirajo srečanja »Vprašaj ALEX-a«, kjer mladi najprej samostojno raziskujejo teme z uporabo klepetalnega bota, nato pa o njih razpravljajo v skupini. Vrstniki lahko spodbujajo druge k uporabi ALEX-a in predstavijo znanstveno podprte, neobsojajoče odgovore. Ta pristop je še posebej učinkovit pri temah, kot so privolitev, zdravi odnosi in LGBTQ+.

Svetovanje in linije za pomoč

Mladinski delavci, ki nudijo individualno podporo, lahko uporabijo ALEX-a kot izhodišče za pogovor. Če mladostnik okleva z zastavljanjem vprašanj, lahko najprej informacije pridobi preko ALEX-a, nato pa jih skupaj z zaupanja vredno odraslo osebo dodatno razjasni in poglobi.

Formalno in neformalno izobraževanje

Učitelji in mladinski delavci lahko ALEX-a vključijo v ure ali delavnice o spolni vzgoji. Na primer, med lekcijo o kontracepciji lahko učenci z ALEX-om raziskujejo različne metode zaščite. Učitelj ali mladinski delavec lahko nato vodi razpravo na podlagi pogostih vprašanj, ki jih mladi zastavljajo klepetalnemu botu.

Spletna podpora za osebno učenje

Veliko mladih daje prednost zasebnemu načinu učenja, zlasti pri zastavljanju vprašanj o občutljivih temah. ALEX-a lahko predstavimo prek kampanj na družbenih omrežjih, spletnih straneh, fizičnih plakatov, delavnic in mladinskih forumov, kar posameznikom omogoča, da do izobraževanja o SRZ dostopajo na način, ki jim najbolj ustreza.



Kakšne vsebine ponuja ALEX?

Vsebine, ki jih ponuja ALEX, temeljijo na predhodnih raziskavah, opravljenih s strani projektnih partnerjev. Vsa gradiva so bila strokovno pripravljena in preverjena, da uporabnikom zagotavljajo zanesljivo in verodostojno znanje. Tak pristop je rezultat osredotočenosti avtorjev, da so vsebine primerne za glavno ciljno skupino – mlade. Hkrati pa izhaja tudi iz potrebe po tem, da mladinski in izobraževalni delavci ter učitelji dobijo kakovostno osnovo za prenos znanja mladim kot ciljni skupini.

Pri zasnovi klepetalnega bota smo želeli zagotoviti, da bodo njegove vsebine obsežne, raznolike in vizualno privlačne, saj smo ciljali na precej široko ciljno skupino mladih, starih od 13 do 25 let. Zato interakcija z ALEX-om poleg besedilnih vsebin vključuje tudi simbole, GIF-e, slike in infografike.

Alex ponuja vsebine v šestih jezikih – angleščini, francoščini, španščini, poljščini, slovenščini in madžarščini – ter uporabnike vodi skozi osem tem, povezanih s spolnostjo in reproduktivnim zdravjem. To so: zdravi romantični odnosi, kontracepcija in nosečnost, vključenost in varnost na spletu, puberteta, spolna usmerjenost in spolna identiteta, misli in obnašanje v spolnosti ter spolno prenosljive bolezni.

MYTHS VS FACTS
UNDERSTANDING YOUR GENITALIA

IF YOU ARE A YOUNG WOMAN, YOU MAY BE WONDERING...

- Myth**
"All vulvas look the same"
- Fact**
Vulvas look different, just like noses and lips and eyes! Differences can be seen in the size of the labia majora (outer lips) and labia minora (inner lips). Colours can vary from pink to brownish, and symmetry is not common; one side can be longer than the other.
- Myth**
"You are a virgin if your hymen is intact"
- Fact**
The hymen is a thin, elastic piece of tissue located just inside the vaginal opening. Some women are born with very little hymenal tissue, while others have more. Activities like biking, gymnastics, or even using tampons can stretch or tear the hymen, and some women may not have noticeable changes in their hymen even after sexual intercourse.
- Myth**
"You will have a tighter vagina if you are a virgin"
- Fact**
Vaginal tightness is influenced by genetics, hormone levels, age, and overall muscle tone. The vagina is indeed a muscle that can expand and contract! Therefore, its tightness can increase or decrease during physiological changes, such as when you are 'turned on' or childbirth. Regular physical activities and exercises, particularly pelvic floor exercises, can affect this tightness. But, most importantly, changes in vaginal tightness are not indicators of sexual history or morality: the vagina is designed to return to its normal state after sex!

IF YOU ARE A YOUNG MAN, YOU MAY BE WONDERING...

- Myth**
"If I don't have an erection in the morning, something is wrong with me"
- Fact**
Morning erections, also known as nocturnal penile tumescence, are influenced by several factors, including the quality of your sleep, hormonal changes such as being more stressed, and natural aging. Not experiencing them frequently does not automatically indicate erectile dysfunction or a medical problem.
- Myth**
"Circumcised penises are cleaner and healthier"
- Fact**
Whether a penis is circumcised or not, proper hygiene practices are what determine its cleanliness and health. For uncircumcised penises, this involves gently pulling back the foreskin and washing underneath with water to remove any built-up sweat, oils, and dead skin cells. For circumcised penises, regular washing is also necessary to maintain cleanliness. While some studies suggest circumcision can reduce the risk of certain infections, good hygiene and safe sexual practices are key factors in preventing these health issues for both circumcised and uncircumcised men.
- Myth**
"I should always be ready to have sex as a man"
- Fact**
It's normal for erections to vary in strength and duration based on factors including stress levels, emotional state, and physical well-being. Sometimes you may not be in the mood, and that's okay! Experiencing a lack of desire is normal and does not necessarily point to a chronic condition or a lack of masculinity.

ALEX Co-funded by the European Union

Klepetalni bot ponuja prijazen pogovor, poln nasvetov in različnih možnosti za pristop k temi, ki zanima uporabnika. Ne vsiljuje enega samega odgovora, temveč prikazuje različne možnosti in perspektive. Nasveti, ki jih podaja, so raznoliki in ponujajo širok nabor znanja ter informacij. Pojmi so razloženi jasno, razumljivo in vključujoče, hkrati pa uporabniku nudijo celostno razlago.

Vsebine so skrbno oblikovane tako, da mladim omogočajo zanimivo in privlačno učno izkušnjo na življenjski poti, kjer ima spolnost pomembno vlogo. Čeprav gre za občutljivo področje, je bil naš cilj deliti zanesljive in resnične informacije, ob tem pa smo bili zelo pozorni na način, kako so te vsebine posredovane – spoštljivo, premišljeno in mladim prijazno.

Kakšne so tehnične zahteve za uporabo ALEX-a?

Za dostop do klepetalnega bota ALEX na Instagramu morate najprej imeti aktiven račun na tej platformi. Vse interakcije z botom se namreč odvijajo prek funkcije neposrednih sporočil (DM) na mobilnem telefonu. Ko se prijavite v svoj Instagram račun, lahko obiščete ALEX-ov profil tako, da v iskalnik vpišete @alexbot.eu ali neposredno obiščete povezavo do profila.

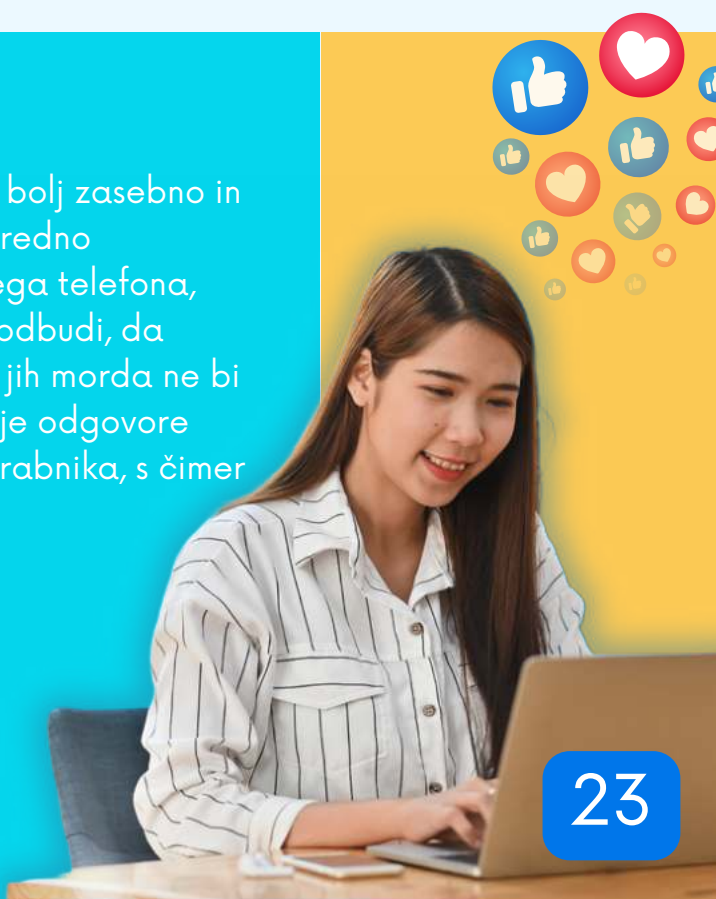
Ko ste na profilu, preprosto pošljite sporočilo – s tem se pogovor začne. ALEX je zasnovan tako, da se odziva na določene ključne besede ali ukaze. Na primer, s klikom na »Start« vas bo bot najprej pozval k izbiri jezika, kar je prvi korak v interakciji.



Ko se ALEX uporablja za skupinsko učenje, se poudarek premakne na spodbujanje razprave, sodelovanja in skupnega razumevanja. V takšnem okolju lahko ALEX deluje kot moderator, ki predstavi vprašanja, kvize ali teme za razpravo, povezane z afektivno in spolno vzgojo. Klepetalni bot lahko predstavi tudi scenarije ali dileme, ki spodbujajo kritično razmišljanje in skupinsko reševanje problemov.

Vendar pa v skupinskem okolju odgovori morda ne bodo tako prilagojeni posamezniku kot pri individualni uporabi. Pomembno je tudi zagotoviti, da so skupinske razprave spoštljive in vključujoče, saj je tematika lahko občutljiva. Razpravo lahko olajša uporaba skupnega zaslona ali projektorja.

Uporaba ALEX-a za **skupinsko ali individualno učenje** je lahko različna, saj se dinamika interakcije, vključenost uporabnikov in učni izidi razlikujejo glede na učno okolje.



Nasprotno pa individualno učenje z ALEX ponuja bolj zasebno in personalizirano izkušnjo. Uporabniki lahko neposredno komunicirajo s chatbotom prek svojega pametnega telefona, brez pritiska skupinske dinamike, kar jih lahko spodbudi, da postavijo bolj osebna ali občutljiva vprašanja, ki jih morda ne bi želeli nasloviti v skupini. ALEX lahko prilagodi svoje odgovore specifičnim potrebam, tempu in zanimanju uporabnika, s čimer zagotovi boljšo učno izkušnjo.

Interakcija ena-na-ena preko pametnega telefona omogoča ALEX-u, da učinkoviteje obravnava osebne skrbi, napačne informacije ali vprašanja uporabnika, zaradi česar je učenje popolnoma prilagojeno posamezniku.

4

ALEX kot vključujoč in prilagodljiv klepetalni bot



Prilagajanje različnim starostnim skupinam

Evropska unija v svoji strategiji za mladino na splošno opredeljuje mlade kot osebe, stare od 15 do 29 let, čeprav se pri določenih programih ta definicija lahko razlikuje. ALEX je namenjen predvsem posameznikom, starim od 13 do 25 let, kar zajema raznoliko publiko od mladostnikov do mladih odraslih, ki imajo zelo različne interese, potrebe in pričakovanja. Zato je ključno, da vsaka starostna skupina pri uporabi klepetalnega bota najde informacije, prilagojene njihovim specifičnim potrebam. Pomembna je tudi izbira tona in vizualnih vsebin, saj ta omogoča, da je učna izkušnja hkrati zanimiva in razumljiva. ALEX je obogaten z multimedijskimi elementi, vključno z emotikoni, GIF-i in lahko dostopnimi izobraževalnimi infografikami, ki izboljšujejo učno izkušnjo.

Poleg interaktivnosti ima ključni pomen tudi razporejenost vsebin za prilagajanje ALEX-a različnim starostnim skupinam. Za mladostnike, stare od 13 do 17 let, se klepetalni bot osredotoča na osnove spolnega zdravja in zavedanja telesa, pri čemer informacije podaja na preprost in razumljiv način. Pri teh temah ALEX obravnava obdobje puberteto, čustvene in telesne spremembe ter temelje zdravih odnosov. Za starejše uporabnike, stare od 18 do 25 let, pa ALEX ponuja bolj poglobljene razprave o temah, kot so možnosti kontracepcije, pomen privolitve in informacije o spolno prenosljivih okužbah.

Še en ključni element vključevanja je jezik in oblika odgovorov. Za mlajše uporabnike je primernejši bolj neposreden in preprost način komunikacije, ki vključuje pogovorni jezik in pogosto uporabljene sleng izraze, kar pomaga ustvariti udobno učno okolje. Za mlade odrasle pa so bolj primerni jasni, a znanstveno utemeljeni odgovori. ALEX vsebuje oba pristopa, s čimer zagotavlja, da vsakdo prejme odgovore, prilagojene njegovi stopnji zrelosti. S takim pristopom ALEX učinkovito podpira spolno vzgojo in pomaga mladim pri sprejemanju informiranih in zdravju prijaznih odločitev.

Doseganje različnih družbenih okolij in marginaliziranih skupin

Pri razvoju ALEX-a smo sledili načelu, da mora biti izobraževanje o spolnem in reproduktivnem zdravju dostopno vsem mladim, ne glede na njihovo ozadje ali zmožnosti. Socialno-ekonomski status ne sme omejevatı dostopa do informacij. Socialno prikrajšana in marginalizirana mladina, vključno s tistimi iz okolij z nizkimi dohodki, z invalidnostjo ali pripadniki LGBTQI+ skupnosti, je pogosto izključena iz formalnega izobraževanja in se sooča z večjimi izzivi pri dostopu do zanesljivih virov. Učinkovito orodje mora biti zasnovano tako, da te skupine dejansko doseže in jim pomaga.

ALEX-ovi osrednji vrednosti sta vključevanje in spoštovanje raznolikosti. To se odraža v njegovem tonu, jeziku in multimedijskih elementih. Teme, kot sta spolna usmerjenost in spolna identiteta, niso zanemarjene, temveč so obravnavane neposredno in so pomemben del učnega procesa.

Kljub premišljenemu oblikovanju ostaja ALEX enostavno dostopen. Njegov intuitiven in tudi mobilni verziji prijazen vmesnik nudi privlačno in igrivo izkušnjo, kar je še posebej koristno za mlade, ki uporabljajo pametne telefone kot glavni vir informacij. Za tiste z omejenim dostopom do drugih virov informacij o SRZ nudi ALEX alternativo potencialno škodljivim ali zavajajočim spletnim vsebinam.



Poleg posredovanja informacij ALEX podpira tudi povezovanje. Lahko se vključi v skupinske dejavnosti med učnimi srečanji, kar omogoča skupinsko izkušnjo, ki povečuje angažiranost in gradi zaupanje med mladimi in izobraževalnimi delavci, še posebej pri delu z marginaliziranimi skupinami.



Zagotavljanje premagovanja stereotipov in predsodkov

Pri oblikovanju ALEX-a smo se osredotočili na soočanje s stereotipi, ki pogosto izvirajo iz nevednosti, napačnih informacij ali togih družbenih okolij. Z zagotavljanjem verodostojnih in strokovno podprtih podatkov smo želeli mladim, mladinskim delavcem in izobraževalnim strokovnjakom odpreti obzorja za nove, vključujoče načine pogovora o spolnosti kot pomembnem, večplastnem delu življenja. Razbijanje škodljivih in poenostavljenih pogledov ima pomemben vpliv tako na telesno kot duševno dobrobit vsakega izmed nas.

To je temeljni doprinos ALEX-a: nudi dostop do znanja o spolnem in reproduktivnem zdravju na prijazen, nevsiljiv način. Njegovi vključujoči odgovori omogočajo uporabnikom vseh spolnih identitet, kulturnih ozadij in zmožnosti, da se počutijo varne in spoštovane. ALEX ne kritizira, ampak spodbuja uporabnike k razmisleku in reviziji odgovorov, zlasti pri kvizih, ko se ponujeni odgovori lahko razlikujejo od tistih, ki jih dokazujejo zanesljive strokovne študije.

Pogovori z ALEX-om jasno naslavlajo škodo, ki jo povzročata homofobija in transfobija, izzivajo spolne stereotipe ter zagotavljajo točne informacije brez predsodkov o spolno prenosljivih boleznih. Pri obravnavi spolnega nasilja klepetalni bot nedvoumno opredeli storilce in žrtve, odstrani krivdo z žrtev ter opolnomoči uporabnike, da poiščejo pomoč – kar pomaga v boju proti sramu, strahu in predsodkom.





Zaradi dostopnosti in posebne skrbi za vključenost vseh posameznikov je ALEX sodoben pripomoček, ki ne obsoja, ne moralizira in ne olepšuje resničnosti. Predstavlja dejstva, obenem pa spoštuje osebne odločitve in se izogiba promociji ene same »prave« rešitve. Namesto da bi krepil stereotipe, jih razbija z uporabo dokazov in empatije.

Vsaka interakcija pokaže, da so določena vedenja lahko normalna, čeprav so pogosto napačno razumljena v sklopu tradicionalne spolne vzgoje. ALEX svoje mlade uporabnike obravnava resno in skrbno, ponuja prostor za radovednost, spoštljiva vprašanja in varno raziskovanje. Potrjuje pravico, da nečesa ne veš, in podpira uporabnike na njihovi poti do boljšega znanja.

ALEX odraža sodoben način razmišljanja – z manj prostora za predsodke in več za spoštovanje in raznolikost. Spolnost predstavlja kot naraven, prijeten del življenja, kot način izražanja naklonjenosti in gradnje pomembnih vezi.

Zagotavljanje dostopnosti za mlade s specifičnimi učnimi težavami (SLD)

Kot smo že večkrat poudarili, prizadevamo si, da so gradiva dostopna, vključno s klepetalnim botom ALEX-om, vsem mladim – tudi tistim iz marginaliziranih okolij, ki jih tradicionalno izobraževanje pogosto spregleda, ter mladim z različnimi oviranostmi.

Ena izmed skupin, na katero smo se osredotočili pri zagotavljanju dostopnosti klepetalnega bota, so osebe s specifičnimi učnimi težavami (SLD). Prilagoditev vsebin in drugih virov, ki jih ponuja aplikacija, je bila ena naših prednostnih nalog.

Kako se Alex prilagaja potrebam oseb s specifičnimi učnimi težavami?

-  Izobraževalno gradivo je razdeljeno na manjše dele (teme, razdelke, podrazdelke). Posledično so tudi stavki v ALEX-u razdeljeni na kratke povedi, kar omogoči prijetnejše in lažje branje.
-  Čas pogovora z botom je prilagojen potrebam uporabnika – časovnih omejitev ni. Poleg tega se posamezni deli pogovora prikazujejo dovolj počasi, da je časa za branje dovolj.
-  V primeru težav z razumevanjem prebranih vsebin ALEX ponuja možnost dodatne razlage in poskrbi za jasnost, preden nadaljuje z dialogom.
-  Uporabniki z učnimi težavami pogosto potrebujejo prikaz konkretnih primerov, zato Alex podaja zelo jasne in natančne odgovore, podprte z dejstvi. Poleg tega klepetalni bot ponuja dodatne učne vsebine s pomočjo infografik.
-  ALEX omogoča veččutno zaznavanje prek vsebovanih multimedijskih vsebin (gifov, grafik); razumevanje vsebine pa dodatno bogati s simboli in emotikoni.
-  Različne dejavnosti (npr. kvizi, preusmeritve na naslednjo temo...), ki jih ponuja ALEX, omogočajo bolj enostaven in usmerjen učni proces.
-  Uporabniki z učnimi težavami se bolje učijo iz gradiv z vključenimi elementi igre, kar ALEX ponuja s svojim tonom pogovora in prilagojenimi vsebinami.

Ker se učne težave pogosto pojavljajo pri delavnih, inteligentnih in motiviranih posameznikih, ALEX ponuja vsebine, ki lahko zadovoljijo njihove razvojne potrebe. Izbrani način izobraževanja o spolnem in reproduktivnem zdravju je torej prilagojen potrebam današnje mladine, pri čemer ne izključuje tistih s posebnimi učnimi potrebami.

5

Ideje za inspiracijo:

Kako se lahko učite z ALEX-om?



Če se še vedno sprašujete, kako lahko ALEX dopolni vaše delo z mladimi, vam predstavljamo 15 praktičnih primerov uporabe klepetalnega bota za raziskovanje tem, povezanih s spolnim in čustvenim zdravjem. Ti primeri prikazujejo, kako lahko ALEX podpira mlade iz različnih okolij in z različnimi potrebami pri razumevanju tem, ki so zanje pomembne.

.....

Psihološka in pedagoška svetovalna središča mladim nudijo zelo potrebno pomoč pri učnih težavah, duševnih stiskah, stresnih situacijah in tudi pri razvoju njihove spolnosti.

ALEX-a je mogoče vključiti v individualna svetovalna srečanja, kjer lahko mladi v zasebnem in zaupanja vrednem okolju raziskujejo teme s področja spolnega in reproduktivnega zdravja (SRZ) ob podpori strokovnjaka. V takšnem kontekstu klepetalni bot služi kot izhodišče za osebno refleksijo in kot pomoč pri začetku poglobljenih pogovorov. Na skupinskih delavnicah pa se lahko ALEX uporablja za spodbujanje razprave med vrstniki. Če so udeleženci izbrani na podlagi skupnih interesov, bot zagotovi nevtrarno izhodišče za skupno raziskovanje in učenje.

Poleg koristi za mlade je ALEX tudi dragoceno orodje za učitelje, terapevte in strokovnjake, saj ponuja prilagodljiv in vključujoč način za začetek ali podporo pogovorom o spolnem in reproduktivnem zdravju.



Podpora
mladim v
svetovalnih
centrih

2



Usposabljanje učiteljev za spolno vzgojo za vodenje digitalnih razprav o SRZ

Učitelji za spolno vzgojo (ne glede na to, ali delujejo v šolah ali svetovalnih središčih) potrebujejo praktična orodja za usmerjanje mladih skozi zahtevne teme s področja SRZ. ALEX ponuja inovativen način za olajšanje teh pogovorov. Da bi ga lahko učinkovito uporabljali, se lahko vzgojitelji udeležijo namenskih izobraževalnih delavnic.

Delavnice lahko vključujejo tehnično delovanje aplikacije, varnost podatkov in zasebnost uporabnikov, obseg vsebin, značilnosti dostopnosti in vključenosti ter izobraževalno in strokovno podprto vrednost ALEX-a.

Usposabljanje strokovnjakov z znanjem in samozavestjo za uporabo ALEX-a zmanjšuje dvom o teh temah, podpira odprt dialog ter pomaga pri vključevanju ALEX-a v vsakodnevno prakso.

3



Spodbujanje raziskovanja spolne identitete v mladinskih centrih

Mladinski centri nudijo neformalno sproščeno okolje, v katerem se mladi pogosto počutijo bolj udobno kot v šolskem okolju. Ti prostori so še posebej koristni za tiste, ki raziskujejo vprašanja v zvezi s spolno identiteto, saj zmanjšujejo družbeni pritisk, ki je pogosto prisoten v večjih in bolj formalnih skupinah.

Organizacija manjših delavnic okoli ALEX-a omogoča udeležencem, da vsebine klepetalnika raziskujejo zasebno ali skupaj z vrstniki, ki imajo podobna vprašanja in izkušnje. Takšne ciljno usmerjene seje spodbujajo odprtost, gradijo medsebojno razumevanje in vzpodbujajo vrstniško podporo v varnem, neobsojajočem okolju. Klepetalni bot tako postane hkrati orodje za učenje in izhodišče za pogovor o temah identitete, usmerjenosti in odnosov.

4



Opolnomočenje mladih s težavami v komunikaciji

Za mlade, ki se soočajo z izzivi pri ustnem ali pisnem komuniciranju, je ALEX še posebej primeren, saj lahko z njim komunicirajo z izbiro vnaprej pripravljenih pozivov, ključnih besed ali možnosti z več izbirami. To zmanjša pritisk pisanja daljših besedil ali govora na glas. Prijazen in vključujoč jezik, ki ga uporablja ALEX, podpira raznolike učne potrebe in krepi pozitivno samopodobo.

Učitelji lahko pripravijo delavnice, v katerih uporabniki raziskujejo ALEX-a samostojno ali kot del vodene skupine, pri čemer je omogočen čas za osebni razmislek in skupno razpravo. Ob redni uporabi postane ALEX orodje za krepitev samozavesti mladih z oviranostmi in jim omogoča enakopraven dostop do vključujoče spolne in reproduktivne vzgoje.



Spodbujanje spletne varnosti v programih digitalne pismenosti

V digitalnem izobraževanju se temi spletne varnosti in spolnega zdravja pogosto prepletata. Pri obravnavi varne uporabe interneta vključimo teme, kot so privolitev, zasebnost, spletno zalezovanje (grooming) in izsiljevanje z intimnimi vsebinami (sextortion).

ALEX-a lahko uporabimo pri delavnicah, kjer raziskujemo digitalna vedenja, tveganja in osebno odgovornost. Mladi lahko raziskujejo knjižnico klepetalnika na temo spletne varnosti in spolnega zdravja, učitelji pa lahko vodijo vaje igranja vlog, ki temeljijo na pogostih spletnih scenarijih (npr. pritisk, naj delijo osebne fotografije).

Mladi s tem razvijajo digitalno pismenost, obenem pa se seznanijo z digitalnim pripomočkom, kot je ALEX, ki je zaupanja vreden zaveznik pri vzpostavljanju varnih in odgovornih navad na spletu.



Opremljanje prostovoljcev ESC za podporo vrstniškemu učenju

Prostovoljci v okviru programa ESC pogosto sodelujejo pri mladinskih aktivnostih in skupnostnih dogodkih. Ker so po starosti pogosto blizu udeležencem, so dostopni in vzorni sogovorniki. Usposabljanje prostovoljcev za uporabo ALEX-a razširi njihov nabor orodij za vključevanje mladih v pogovore o temah spolnega in reproduktivnega zdravja (SRZ).

Ker angleščina ni nujno prvi jezik vseh udeležencev, ALEX-ove večjezične funkcionalnosti pomagajo premostiti komunikacijske vrzeli. Prostovoljci ga lahko uporabljajo pri delavnicah o vključenosti, telesni samopodobi, spletni varnosti ali raznolikosti. Takšna skupna uporaba klepetalnika spodbuja dialog, zmanjšuje predsodke in opolnomoči tako prostovoljce kot mlade za odkrit pogovor o občutljivih temah.



Premagovanje tabu tem skozi skupinsko možgansko nevihto

Čeprav je družba vse bolj odprta za pogovore o temah, povezanih s spolnostjo, številni tabuji še vedno vztrajajo. Za njihovo preseganje mladi potrebujejo ustvarjalne prostore, kjer lahko težke ali neprijetne teme raziskujejo varno in kolektivno. Pri tej aktivnosti mladi začnejo z anonimno možgansko nevihto, v kateri identificirajo tabu teme ali vprašanja, ki jih težko izrazijo naglas. Skupaj oblikujejo »banko tabu tem«, nato pa s pomočjo ALEX-a zasebno raziskujejo ta vprašanja in zbirajo koristne ali presenetljive odgovore klepetalnika. Te odgovore lahko nato uporabijo kot iztočnico za skupinsko razpravo ali jih (anonimno, če želijo) delijo na šolskem blogu, oglasni deski mladinskega centra ali na družbenih omrežjih.



Vključevanje staršev v šolskem okolju

Starši imajo ključno vlogo pri oblikovanju razumevanja mladih o SRZ, a kljub temu mnogi težko pričnejo odprt pogovor o teh temah. Predstavitev ALEX-a na roditeljskih sestankih lahko pomaga premostiti ta razkorak. Učitelji lahko staršem predstavijo klepetalni bot, pokažejo njegove funkcionalnosti in razložijo, kako ga lahko mladi uporabljajo kot zanesljivo in znanstveno podprto orodje za podporo.

Takšna izkušnja lahko pomaga razbiti mite o spolni vzgoji, pomiri zadržane starše in jih spodbudi k pogovoru tudi doma. ALEX tako postane ne le orodje za mlade, temveč tudi skupni družinski zaveznik, ki prispeva k normalizaciji pogovorov o spolnosti in spodbuja komunikacijo, utemeljeno na zaupanju med generacijami.



Navdihovanje gledališkega raziskovanja spolnega zdravja v šolah

Dejavnosti, ki temeljijo na gledališki igri, so lahko privlačen način za raziskovanje občutljivih tem. Ta primer spodbuja učitelje in mladinske delavce, da pripravijo igro, v kateri je ALEX predstavljen kot lik ali podporna oseba v zgodbi. Učenci lahko uprizorijo različna ozadja in izkušnje, povezane s spolnim zdravjem, pri čemer ALEX ponuja nasvete, razlage ali čustveno podporo. To lahko izvedete v obliki igre vlog, scenarističnega gledališča ali improvizacije. Zgodba naj odraža resnične izzive, s katerimi se soočajo najstniki, kot so težave v odnosih, telesna samopodoba ali vprašanja identitete.

Končno predstavo lahko uprizorijo pred sošolci ali jo prilagodijo za učno dejavnost v razredu. S tem procesom mladi in učitelji raziskujejo, kako lahko digitalna orodja podpirajo čustveno dobrobit in osebni razvoj, hkrati pa spodbujajo empatijo, vključenost in medijsko pismenost.



Izboljšanje delavnic o spolnem zdravju v kliničnih okoljih

ALEX lahko nadgradi delavnice o spolnem zdravju, ki jih izvajajo medicinske sestre ali zdravstveno osebje. Te delavnice se pogosto osredotočajo na kontracepcijo, preprečevanje spolno prenosljivih okužb in anatomijo, vendar lahko izpustijo širše teme, kot so čustveno počutje, samozavest ali dinamika odnosov. Izvajalci lahko predstavijo določeno temo (npr. nosečnost, menstruacijo, kontracepcijo) in pokažejo, kako ALEX ponuja kratke vsebine in interaktivne pogovore, ter izvede diskusijo v skupini.

Delavnica se zaključi z vprašanji in odgovori, refleksijo ter predlogi za nadaljnjo uporabo ALEX-a doma. Takšen pristop kombiniranega učenja poveča angažiranost in prilagodi učno izkušnjo posamezniku.



Krepitev ginekološke oskrbe z dodatnimi viri po obisku

Mlade pacientke si med ginekološkimi pregledi pogosto ne upajo postaviti občutljivih vprašanj. ALEX lahko pomaga premagati to oviro tako, da nudi zaseben in znanstveno podprt vir informacij o spolnem in reproduktivnem zdravju, do katerega lahko mladi dostopajo pred ali po obisku pri zdravniku.

Strokovnjaki lahko ALEX-a priporočijo neposredno med posvetovanji ali pa v čakalnicah obesijo plakate s QR-kodami. Da bi zagotovili zaupanje v orodje, ginekologi prej ALEX tudi sami preizkusijo. Ta pristop podpira mlade pri postavljanju informiranih vprašanj strokovnemu osebju, ponovnem pregledu ključnih vsebin po lastni želji in razširjanju učenja izven medicinskega okolja.



Poučevanje mladih o kritičnem vrednotenju informacij o SRZ na spletu

Mladi vedno bolj zanašajo na internet pri iskanju nasvetov o spolnem zdravju. Vendar je veliko informacij, s katerimi se srečujejo, zavajajočih ali netočnih. Ta delavnica vabi dijake, da kritično ocenijo vire o spolnem in reproduktivnem zdravju tako, da primerjajo spletne vsebine z verificiranimi informacijami ALEX-a. Dijaki raziskujejo določeno temo z ALEX-om, nato pa primerjajo njegove odgovore s posnetki na YouTubeu, vsebinami na TikToku ali anonimnimi blogi.

Voditelji vodijo razpravo o zanesljivosti, znanstveni verodostojnosti in avtorstvu. S tem procesom se mladi naučijo prepoznati napačne informacije in se za prihodnja vprašanja obračati na ALEX-a ter druge vire, podprte z dokazi.



Sestavljanje orodij za zdrave odnose skupaj z mladimi

Odnosi so pomemben del odraščanja, vendar mnogi mladi vstopajo vanje brez jasnih pričakovanj ali besedišča za izražanje meja. Z uporabo ALEX-a udeleženci raziskujejo teme, kot so zaupanje, spoštovanje, ljubosumje in soglasje. Nato si ustvarijo osebni komplet orodij za odnose, ki vključuje opozorilne znake, nasvete za komunikacijo in strategije reševanja konfliktov.

V nadaljnjih srečanjih mladi igrajo vlog v različnih situacijah v odnosih in delijo svoje komplete orodij s sovrstniki. ALEX pomaga, da abstraktne vrednote postanejo praktične, saj ponuja scenarije in nasvete, ki jih lahko neposredno uporabijo v resničnem življenju.



Digitalna tveganja v spletnih odnosih in spolnosti

Spletne interakcije so osrednji del sodobnih odnosov, a prinašajo tudi tveganja, kot so izsiljevanje s spolnostjo (sextortion), spletne zlorabe (grooming), nesoglasno deljenje slik in manipulacijo.

Aktivnost se začne z razpravo o spletnih vedenjih. Mladi nato raziskujejo ALEX-ove vsebine o varnosti na internetu in digitalnem soglasju. Analizirajo resnične scenarije in uporabljajo klepetalnega bota za iskanje zdravih in odločnih odzivov.

Skupine nato oblikujejo smernice za digitalno varnost, s katerimi zaščitijo sebe in druge. Svoje ugotovitve lahko nato spremenijo v plakate, infografike ali družbene kampanje.



Razbijanje mitov o seksu in pornografiji

Veliko mladih se za informacije o spolnosti obrača na pornografijo, ne da bi se zavedali, kako popačene in nerealne so te upodobitve.

V tej aktivnosti učenci izberejo mite (na primer: »Pornografija je dober način za učenje o seksu«) in jih raziskujejo z uporabo ALEX-a. Primerjajo ugotovitve s tem, kar je običajno prikazano v medijih, ter oblikujejo izjave za razbijanje teh mitov.

Sledi razprava o tem, kako ti zmotni pogledi vplivajo na njihov odnos do telesa, pričakovanja in odnose. ALEX jim pomaga preoblikovati razmišljanje na podlagi dejstev, ne fantazij, ter jih spodbuja k iskanju bolj zdravih in spoštljivih načinov učenja o intimnosti.

7

Zaključek



Ta vodič, ki ga je pripravil konzorcij projekta Alex: The SexEdBot, povzema izkušnje testiranja klepetalnega robota med generacijo Z in mladinskimi in izobraževalnimi delavci, ki podpirajo mlade pri pridobivanju različnih znanj. Naslavlja ključna vprašanja: katere funkcije so se uporabnikom zdele koristne in privlačne? Kateri vidiki potrebujejo nadaljnje izboljšave, zlasti glede vključevanja in kako se bolje zoperstaviti dezinformacijam?

Med fazo testiranja so partnerji projekta vključili različne skupnosti v svojih družabnih omrežjih, kar je prineslo zanesljive in poglobljene rezultate. Testiranci v vseh partnerskih državah so se odzvali pozitivno in pokazali močno navdušenje nad to privlačno, interaktivno obliko. Anketa je pokazala skupno pozitivno sprejemanje igrivega in dostopnega klepetalnega bota ALEX-a. To dokazuje, da je bil dosežen eden izmed glavnih ciljev sodobne pedagogike: učenje narediti zabavno in smiselno hkrati. Med mladinskimi delavci je bila ena najbolj cenjenih lastnosti ALEX-ova učinkovitost pri spodbujanju pogovorov o občutljivih temah. Med mladimi pa je bil najbolj cenjen njegov prijateljski, neobsojajoč ton, ki je olajšal raziskovanje zapletenih tem na varen in dostopen način.

Ta priročnik vključuje tudi praktična poglavja za bodoče uporabnike: kdaj in kje predstaviti robota ter kako ga vključiti v izobraževalne okolje. Pomembno je poudariti, da je bil ALEX ustvarjen na podlagi temeljitih, na dokazih temelječih raziskav, ki so jih izvedli partnerji projekta. Zato močno priporočamo uporabo klepetalnega bota in spremljajočih gradiv tako individualno kot v skupinskih okoljih, namenjenih krepitvi izobraževanja o spolnem zdravju.

Pri oblikovanju ALEX-a smo upoštevali raznolikost ciljne skupine, ne le širok starostni razpon znotraj generacije Z, ampak tudi uporabnike, ki so lahko marginalizirani zaradi svoje spolne identitete ali učnih potreb. Naš cilj je bil ustvariti orodje, primerno tako za formalna kot neformalna izobraževalna okolja. Kljub tej široki usmeritvi smo prepričani, da bo vsak, ki se bo pogovoril z ALEX-om, našel relevantne in uporabne vsebine.



**Sofinancira
Evropska unija**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

Koda projekta: 2022-2-BE04-KA220-YOU-000100193

