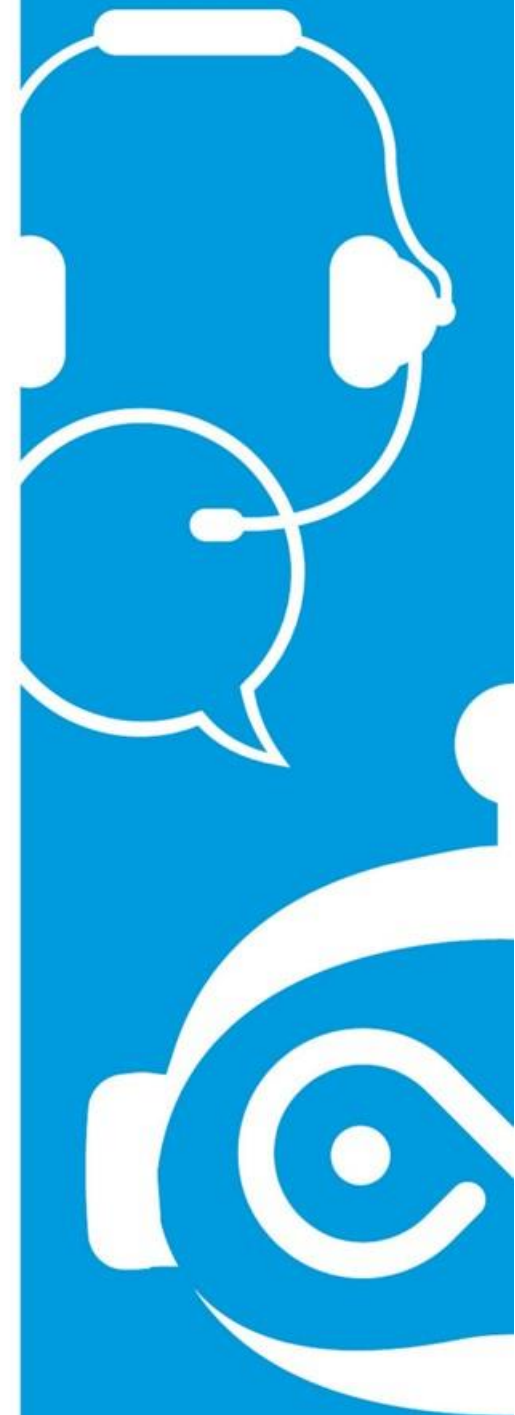




RELACIONES PARASOCIALES

¿Qué es?

Las relaciones parasociales son **fenómenos digitales** que ocurren cuando los usuarios establecen una relación unilateral con personas famosas, celebridades, influencers o incluso personajes de ficción. Estas relaciones se describen como "parasociales" porque están dirigidas a personas por las que sentimos algún tipo de admiración (o incluso repulsión) pero que no conocemos en la vida real.



¿Cómo puede impactar en la salud sexual y reproductiva de los jóvenes?

Estas relaciones pueden afectar la SSR de los jóvenes de varias maneras:

- Percepciones distorsionadas de las relaciones saludables: Centrarse en la vida de una persona famosa en línea representa imágenes idealizadas e irreales de la sexualidad y las relaciones. Se puede influir en los jóvenes para que creen que ciertos comportamientos, como las demostraciones de promiscuidad o la participación en la cultura de la "pureza", son normales y esperados, lo que podría dar lugar a expectativas poco realistas sobre la sexualidad y las relaciones.
- Preocupaciones sobre la imagen corporal: Las relaciones parasociales pueden contribuir a la insatisfacción con la imagen corporal entre los jóvenes. La exposición constante a las representaciones mediáticas de cuerpos idealizados puede provocar problemas de autoestima, vergüenza corporal o comportamientos alimentarios desordenados con posibles consecuencias negativas para la salud sexual y reproductiva.
- Influencia en las decisiones sexuales: Los jóvenes pueden ser influenciados para tomar decisiones sobre su salud sexual en función de lo que ven en los medios de comunicación o en las vidas de las figuras de los medios de comunicación a las que siguen, en lugar de tomar decisiones informadas basadas en su propia situación y necesidades. Los mensajes transmitidos por celebridades o personas influyentes con respecto a la promoción de ciertos productos como la anticoncepción, los juguetes sexuales y la medicina alternativa pueden moldear las actitudes y elecciones de los jóvenes.



Apoyar la salud sexual y reproductiva de los jóvenes en la era digital: BUENAS PRÁCTICAS

- Impacto emocional: Las relaciones parasociales pueden generar emociones intensas y desencadenar comparaciones y expectativas poco realistas con respecto a la autoimagen sexual y las relaciones románticas, lo que podría conducir a ansiedad, depresión o insatisfacción.

¿Cuáles son algunas de las formas en que se puede apoyar a los jóvenes?

Para mitigar estos impactos:

- Fomenta conversaciones abiertas y honestas sobre las personas que los jóvenes siguen o leen en línea para ayudarlos a desarrollar un pensamiento crítico sobre las representaciones de los medios de comunicación.
- Sugiere limitar el tiempo que pasan en línea. También se puede analizar la cantidad de tiempo dedicado al uso de herramientas digitales, especialmente las redes sociales, y, si es necesario, reducirlo, para lograr una desintoxicación digital.
- Organiza y promueve la participación en actividades sociales en persona, como grupos de educación no formal, como una forma de familiarizar a los jóvenes con las dinámicas sociales del mundo real, y evitar la idealización de celebridades e influencers en línea.



Fenómenos/ herramientas digitales relacionados:

Ver fichas

- Cultura de consumo: Marketing de influencers
- Cultura de consumo: Anuncios dirigidos
- Redes sociales: Instagram

Para saber más:

- Dekoninck, Heleen, and Desirée Schmuck. "The 'Greenfluence': Following Environmental Influencers, Parasocial Relationships, and Youth's Participation Behavior." *New Media & Society*, March 2, 2023, 146144482311561. <https://doi.org/10.1177/14614448231156131>.
- Hoffner, Cynthia A., and Bradley J. Bond. "Parasocial Relationships, Social Media, & Well-Being." *Current Opinion in Psychology* 45 (June 2022): 101306. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101306>.
- Liu, Piper Liping. "Parasocial Relationship in the Context of the COVID-19 Pandemic: A Moderated Mediation Model of Digital Media Exposure on Political Trust among Chinese Young People." *Computers in Human Behavior* 141 (April 2023): 107639. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107639>

