



## MATERIAL DE SSR EN LÍNEA: CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO

### ¿Qué es?

Contenido generado por usuarios (o UGC, por sus siglas en inglés) se refiere a cualquier contenido interactivo creado por personas y compartido en línea por ellas mismas. Este fenómeno digital puede estar vinculado con contenido relacionado con una marca que es creado por clientes y defensores de la marca, en lugar de un empleado o representante oficial de esa marca. También puede proporcionar información sobre salud sexual y reproductiva (SSR) creada por personas 'comunes' (en lugar de contenido creado por expertos), lo que incluye publicaciones en redes sociales, artículos de blogs, videos, podcasts o compartir experiencias en foros.



### ¿Cómo puede impactar en la salud sexual y reproductiva de los jóvenes?

Los jóvenes suelen recurrir a los medios en línea para buscar información sobre salud sexual y reproductiva (SSR) porque es rápido, fácilmente accesible y proporciona la oportunidad de buscar información de manera anónima. Además, los medios en línea ofrecen la oportunidad de acceder y compartir una variedad de fuentes de información, diferentes opiniones y experiencias de otros jóvenes.

Ver y obtener información con la ayuda del contenido generado por usuarios (UGC) brinda una variedad de información a los jóvenes, lo que puede proporcionarles pistas para un conocimiento más amplio y profundo del campo o puede iniciar una conversación, tanto con sus compañeros como con sus padres u otros adultos, sobre educación en SSR. En un entorno anónimo y seguro, pueden sentirse parte de un grupo al exponerse a UGC que refleja sentimientos o experiencias similares a las suyas. Esto puede aumentar su confianza para ser conscientes de estos sentimientos y hablar sobre ellos.

Debido al UGC que aparece en fuentes en línea como las redes sociales, los jóvenes pueden participar activamente y resaltar un tema de interés que no desearían expresar en la vida real debido a prejuicios. Al ver una amplia variedad de opiniones y experiencias de otras personas, en su mayoría creadas por iguales, los jóvenes pueden profundizar en su conocimiento, adquirir nuevas pistas y preguntas, y luego pueden recurrir más fácil y activamente a otras fuentes más profesionales para obtener información, como las opiniones de expertos.

Doornwaard et al., 2017



### ¿Cuáles son algunas de las formas en que se puede apoyar a los jóvenes?

- Informa a los jóvenes que toda la información obtenida debe ser evaluada críticamente y, si es necesario, verificada con otras fuentes relevantes. La abundancia de información disponible en línea hace que sea difícil distinguir las fuentes de información no fiables de las fiables; además, el CGU suele ser inconsistente con la evidencia científica o la práctica clínica <sup>2</sup> y puede dar lugar a acciones no deseadas.
- Recuerda a los jóvenes que el UGC se genera a partir de las opiniones de 1 persona. Esto significa que todo lo que publica en línea no se puede probar como un hecho y la verdad indiscutible, independientemente de su popularidad y/o reputación positiva. Estar expuestos a diferentes opiniones puede ampliar sus horizontes, pero deben tener cuidado de mantener siempre su propia opinión sobre qué opciones son las adecuadas para ellos.
- Informa a los jóvenes sobre el riesgo de ver contenido sexual que sea inapropiado para el desarrollo (por ejemplo, pornografía) o que presente un riesgo de explotación infantil, como contenido o mensajes de grooming.

<sup>2</sup> Chou. Prestin. Lvons. & Wen. 2013



### Fenómenos/herramientas digitales relacionados:

Ver fichas:

- Material de SSR en línea: Opiniones de expertos
- Material de SSR en línea: Abrir un diálogo entre padres y jóvenes
- Conceptos erróneos y desinformación: Acerca de la alfabetización digital

### Para saber más:

- Doornwaard, Suzan M., et al. “Dutch Adolescents’ Motives, Perceptions, and Reflections toward Sex-Related Internet Use: Results of a Web-Based Focus-Group Study.” *The Journal of Sex Research*, vol. 54, no. 8, 2016, pp. 1038–1050, <https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1255873>.
- Kanuga, Mansi, and Walter D. Rosenfeld. “Adolescent Sexuality and the Internet: The Good, the Bad, and the URL.” *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology*, vol. 17, no. 2, 2004, pp. 117–124, <https://doi.org/10.1016/j.jpag.2004.01.015>.
- Nikkelen, Sanne W., et al. “Sexuality Education in the Digital Era: Intrinsic and Extrinsic Predictors of Online Sexual Information Seeking among Youth.” *The Journal of Sex Research*, vol. 57, no. 2, 2019, pp. 189–199. <https://doi.org/10.1080/00224499.2019.1612830>.

