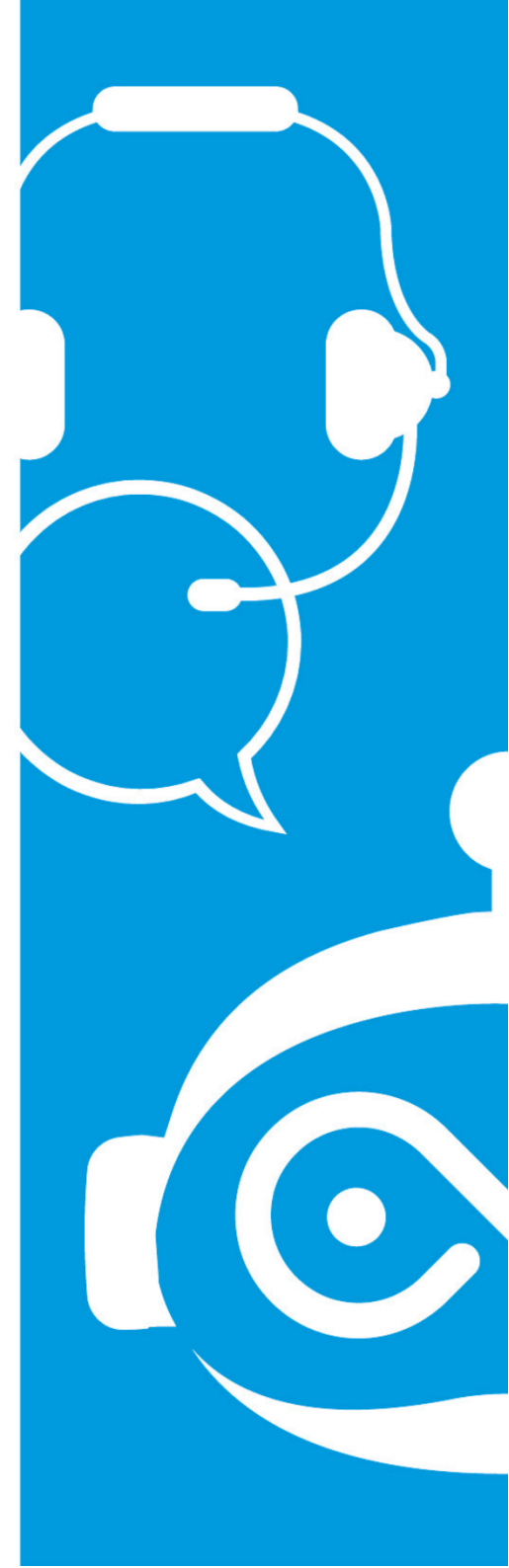




## PARASZOCIÁLIS KAPCSOLATOK

### Mi ez?

A paraszociális kapcsolatok olyan digitális jelenségek, amelyek akkor fordulnak elő, amikor a felhasználók egyoldalú kapcsolatot létesítenek híres emberekkel, hírességekkel, befolyásolókkal vagy akár kitalált karakterekkel. Ezeket a kapcsolatokat "paraszociálisnak" nevezik, mert olyan emberek felé irányulnak, akik iránt valamiféle csodálatot (vagy akár undort) érzünk, de akiket a való életben nem ismerünk.



### Hogyan befolyásolhatja a fiatalok szexuális és reprodukív egészségét?

Ezek a kapcsolatok számos módon befolyásolhatják a fiatalok szexuális és reprodukív egészségét:

- Az egészséges kapcsolatok torz felfogása: Egy híres ember életére összpontosítva az interneten idealizált és irreális képeket ábrázol a szexualitásról és a kapcsolatokról. A fiatalokat rá lehet venni arra, hogy azt higgyék, hogy bizonyos viselkedések, mint például a promiszkuitás vagy a "tisztaság" kultúrájának bemutatása normálisak és elvártak, ami irreális elvárásokhoz vezethet a szexualitással és a kapcsolatokkal kapcsolatban.
- Testképpel kapcsolatos aggodalmak: A paraszociális kapcsolatok hozzájárulhatnak a fiatalok testképpel kapcsolatos elégedetlenségéhez. Az idealizált testek médiareprezentációinak való állandó kitettség önértékelési problémákhoz, testszégényítéshez vagy rendezetlen étkezési viselkedéshez vezethet, ami negatív következményekkel járhat a szexuális és reprodukív egészségre.
- A szexuális döntésekre gyakorolt hatás: A fiatalokat befolyásolhatják abban, hogy szexuális egészségükkel kapcsolatos döntéseket hozzanak a médiában vagy az általuk követett médiaszereplők életében látottak alapján, ahelyett, hogy saját helyzetük és szükségleteik alapján tájékozott döntéseket hoznának.
- Érzelmi hatás: A paraszociális kapcsolatok intenzív érzelmeket generálhatnak, és irreális összehasonlításokat és elvárásokat válthatnak ki a szexuális önképpel ami szorongáshoz, depresszióhoz vagy elégedetlenséghez vezethet.



### Milyen módon lehet támogatni a fiatalokat?

E hatások enyhítése érdekében:

- Ösztönözzük a nyílt és őszinte beszélgetéseket azokról az emberekről, akiket a fiatalok követnek vagy olvasnak az interneten, hogy segítsünk nekik kritikus gondolkodást kialakítani a médiaábrázolásról.
- Javasoljuk, hogy korlátozza az online töltött időt. A digitális eszközök, különösen a közösségi média használatával töltött idő is elemezhető, és szükség esetén csökkenthető a digitális méregtelenítés elérése érdekében.
- Szervezen és népszerűsítsen személyes társadalmi tevékenységekben, például nem formális oktatási csoportokban való részvételt, hogy megismertesse a fiatalokat a valós társadalmi dinamikákkal, és megakadályozza a hírességek és véleményvezérek online idealizálását.

### Kapcsolódó tartalmak:

Jó gyakorlat lapok:

- Fogyasztói kultúra: Influencer marketing
- Fogyasztói kultúra: célzott hirdetések
- Közösségi media: Instagram



### További információ:

- Dekoninck, Heleen, and Desirée Schmuck. "The 'Greenfluence': Following Environmental Influencers, Parasocial Relationships, and Youth's Participation Behavior." *New Media & Society*, March 2, 2023, 146144482311561. <https://doi.org/10.1177/14614448231156131>.
- Hoffner, Cynthia A., and Bradley J. Bond. "Parasocial Relationships, Social Media, & Well-Being." *Current Opinion in Psychology* 45 (June 2022): 101306. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101306>.
- Liu, Piper Liping. "Parasocial Relationship in the Context of the COVID-19 Pandemic: A Moderated Mediation Model of Digital Media Exposure on Political Trust among Chinese Young People." *Computers in Human Behavior* 141 (April 2023): 107639. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107639>.

