



KULTURA KONSUMENCKA: MARKETING INFLUENCERÓW

Co to jest?

Marketing influencerów to **zjawisko cyfrowe**, w którym firma płaci wpływowym osobom z dużą liczbą obserwujących na mediach społecznościowych lub zachęca je do publikowania treści dotyczących produktu lub usługi. Może to obejmować promowanie konkretnego produktu, budowanie zainteresowania wokół kampanii lub pozyskiwanie nowych obserwujących dla danej firmy.



Jak to może wpływać na zdrowie seksualne i reprodukcyjne młodzieży?

Marketing influencerów często skupia się na promocji produktów i stylu życia, pomijając kompleksową edukację z zakresu zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego. Może to prowadzić do braku zrozumienia istotnych kwestii, takich jak zgoda na akt seksualny, antykoncepcja czy zakażenia przenoszone drogą płciową. Marketing influencerów może dostarczać nieprecyzyjnych lub niekompletnych informacji na temat zagadnień dotyczących zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego, skutkuje podejmowaniem przez młodych ludzi decyzji opartych na błędnych danych. Niektóre popularne osoby mogą również promować produkty takie jak zabawki erotyczne, suplementy czy metody antykoncepcyjne. Jeśli nie zapewni się precyzyjnych informacji i edukacji na ich temat, młodzi ludzie mogą podejmować decyzje bez pełnego zrozumienia konsekwencji.

Jeśli influencerzy promują swobodny lub eksperymentalny styl życia seksualnego, młodzi ludzie mogą odczuwać presję do próbowania poza swój poziom komfortu czy wiedzy. Związane z tym opinie influencerów mogą wpływać na postawę młodych ludzi wobec zgody na kontakt seksualny, szacunku i zdrowych relacji.

Sposób, w jaki influencerzy przedstawiają kwestie związane z wyglądem ciała, może być zarówno pozytywny, jak i negatywny. Niektórzy promują wyidealizowany obraz seksualności i ciała, co może wywoływać poczucie niepewności i presję na młodych ludzi, aby dostosowali się do określonych standardów estetycznych czy zachowań seksualnych. Z drugiej strony są tacy, którzy bardzo głośno opowiadają się za akceptacją naturalnego wyglądu ciała i pozytywnym podejściem do niego, jak na przykład Jameela Jamil.



Jakie są sposoby wspierania młodzieży?

Oto kilka narzędzi i źródeł, które mogą być pomocne we wspieraniu młodzieży do przyjęcia bardziej świadomego i krytycznego podejścia wobec influencerów online:

- Zorganizuj warsztaty na temat funkcjonowania strategii marketingowych i budowania krytycznego spojrzenia na cele każdej kampanii w różnych kontekstach (niekoniecznie tylko w obszarze zdrowia seksualno-reprodukcyjnego). To przyczyni się do rozwinięcia umiejętności czytania mediów i myślenia krytycznego w kontekście marketingu influencerskiego, co zapobiegnie ryzyku związanemu ze zdrowiem seksualno-reprodukcyjnym.
- Zachęcaj do otwartych i szczerych rozmów wśród młodzieży, inicjując dyskusje prowadzone przez rówieśników. Stwórz bezpieczne miejsce, w którym mogą dzielić się swoimi doświadczeniami i obawami dotyczącymi marketingu influencerskiego. To może pomóc w podniesieniu świadomości i promowaniu zdrowych rozmów.
- Znajdź wiarygodnych i odpowiedzialnych influencerów, którzy priorytetowo traktują informacje oparte na faktach i promują pozytywne komunikaty dotyczące zdrowia seksualno-reprodukcyjnego. Współpracuj z nimi, aby tworzyć treści informacyjne i kampanie, które przeciwdziałają szkodliwym narracjom rozpowszechnianym przez innych influencerów.
- Uruchom kampanie cyfrowe i wyzwania na platformach mediów społecznościowych, aby zaangażować młodzież w rozpowszechnianie dokładnych informacji i obalanie mitów związanych z omawianym tematem. Zachęcaj do dzielenia się własnymi doświadczeniami i wiedzą, umożliwiając wejście w rolę obrońców zdrowych zachowań.



Powiązane zjawiska/narzędzia cyfrowe:

Zobacz:

- Media społecznościowe: Instagram
- Media społecznościowe: Snapchat
- Media społecznościowe: Tik Tok

Bibliografia:

- Rodríguez Alarcón, Diego Rodrigo. "Publicidad y marketing digital: Concientización sobre la sexualidad precoz." bachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario, 2021. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/33557>.
- UNESCO. "A Review of the Evidence: Sexuality Education for Young People in Digital Spaces - UNESCO Digital Library," 2020. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373885>.

