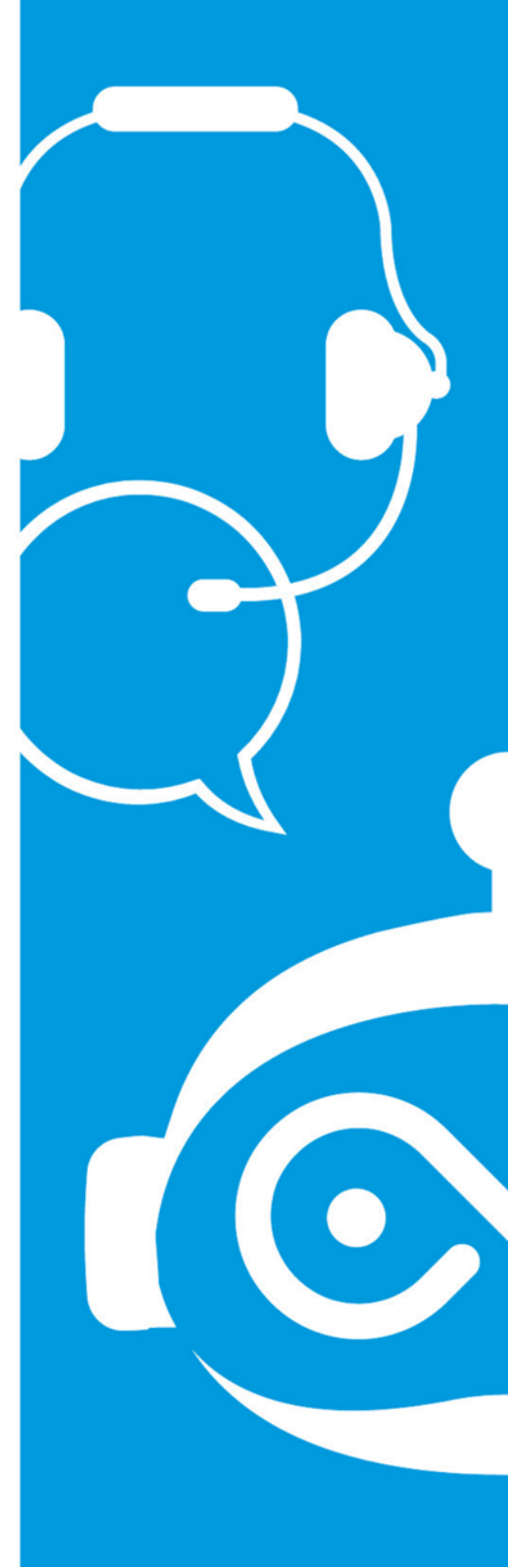




PARASOCIALNI ODNOSI

Kaj so Parasocialni odnosi?

Parasocialni odnosi so **digitalni fenomeni**, ki se pojavijo, ko uporabniki vzpostavijo enostranski odnos z znanimi osebami, zvezdniki, vplivneži ali celo izmišljenimi liki. Ti odnosi so opisani kot "parasocialni", ker so usmerjeni k osebam, do katerih čutimo določeno občudovanje (ali celo odpor), vendar jih v resničnem življenju ne poznamo.



Kako lahko vpliva na spolno in reproduktivno zdravje mladih?

Ti odnosi lahko na različne načine vplivajo na spolno in reproduktivno zdravje mladih:

- Izkrivljeno dojetje zdravih odnosov: Vključevanje v življenje znane osebe na spletu prikazuje idealizirane in nerealne podobe spolnosti in odnosov. Na mlade lahko vpliva tako, da verjamejo, da so nekatera vedenja, kot je razkazovanje promiskuitete ali vključevanje v kulturo "čistosti", normalna in pričakovana, kar lahko vodi v nerealna pričakovanja glede spolnosti in odnosov.
- Skrb za telesno podobo: Parasocialni odnosi lahko prispevajo k nezadovoljstvu s telesno podobo med mladimi. Stalna izpostavljenost medijskim predstavam o idealiziranih telesih lahko privede do težav s samopodobo, sramotenja telesa ali neurejenega prehranjevanja, kar ima lahko negativne posledice za spolno in reproduktivno zdravje.
- Vpliv na spolne odločitve: Na mlade lahko vpliva, da se o svojem spolnem zdravju odločajo na podlagi tega, kar vidijo v medijih ali v življenju medijskih osebnosti, ki jih spremljajo, namesto da bi se odločali na podlagi lastnega položaja in potreb. Sporočila, ki jih posredujejo znane osebnosti ali vplivneži v zvezi s promocijo nekaterih izdelkov, kot so kontracepcija, spolne igrače in alternativna medicina, lahko oblikujejo stališča in odločitve mladih.
- Čustveni učinek: Parasocialna razmerja lahko povzročijo močna čustva ter nerealne primerjave in pričakovanja glede spolne samopodobe in romantičnih odnosov, kar lahko vodi v tesnobo, depresijo ali nezadovoljstvo.



Na kakšne načine je mogoče podpreti mlade?

Za zmanjšanje teh vplivov:

- Spodbujajte odprte in iskrene pogovore o ljudeh, ki jih mladi spremljajo ali o katerih berejo na spletu, da bi jim pomagali razviti kritično razmišljanje o medijskih osebah in njihovih podobah.
- Predlagajte omejitve časa, ki ga preživijo na spletu. Prav tako lahko analizirate količino časa, ki ga preživijo z uporabo digitalnih orodij, zlasti družbenih medijev, in ga po potrebi zmanjšate, da bi dosegli digitalno razstrupljanje.
- Organizirajte in spodbujajte udeležbo na družabnih dejavnostih v živo, na primer v skupinah neformalnega izobraževanja, saj lahko tako mlade seznanite z realno družbeno dinamiko in preprečite idealizacijo zvezdnikov in vplivnežev na spletu.

Sorodni digitalni fenomeni/orodja:

Glej kartice:

- Potrošniška kultura: Vplivnostni marketing
- Potrošniška kultura: Ciljani oglasi
- Družbeni mediji: Instagram



Nadaljnje branje:

- Dekoninck, Heleen, and Desirée Schmuck. "The 'Greenfluence': Following Environmental Influencers, Parasocial Relationships, and Youth's Participation Behavior." *New Media & Society*, March 2, 2023, 146144482311561. <https://doi.org/10.1177/14614448231156131>.
- Hoffner, Cynthia A., and Bradley J. Bond. "Parasocial Relationships, Social Media, & Well-Being." *Current Opinion in Psychology* 45 (June 2022): 101306. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2022.101306>.
- Liu, Piper Liping. "Parasocial Relationship in the Context of the COVID-19 Pandemic: A Moderated Mediation Model of Digital Media Exposure on Political Trust among Chinese Young People." *Computers in Human Behavior* 141 (April 2023): 107639. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107639>.

