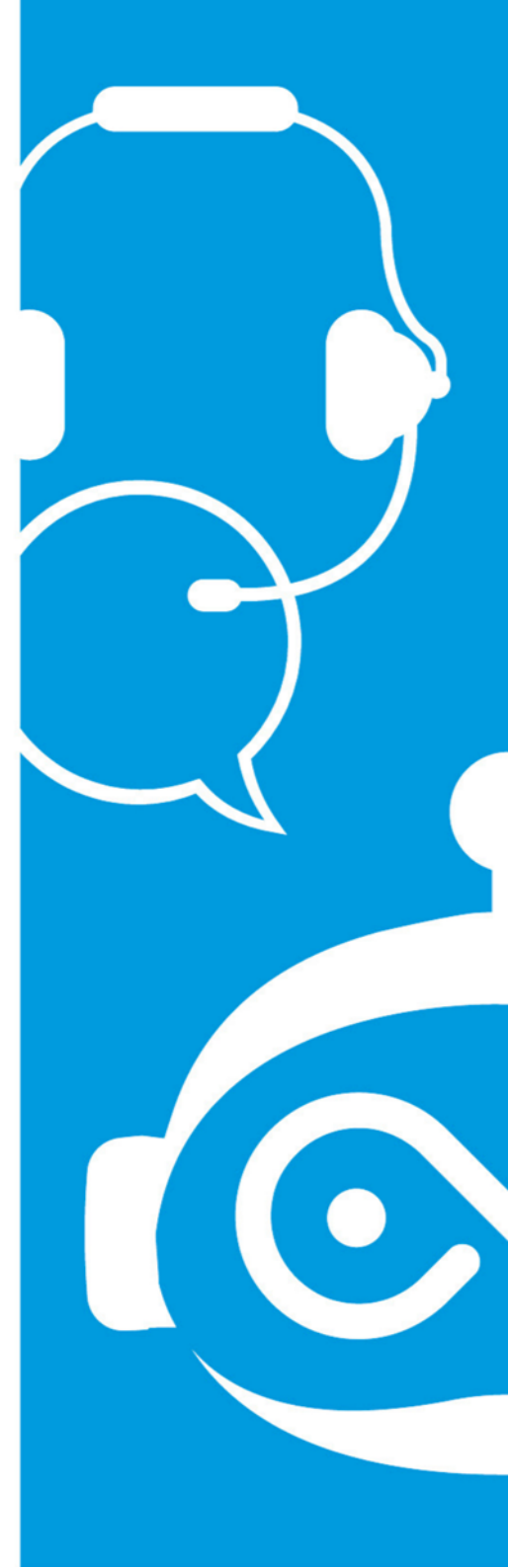




SPLETNO GRADIVO O SRZ: VSEBINA, KI JO USTVARIJO UPORABNIKI

Kaj je Vsebina, ki jo ustvarijo uporabniki?

Vsebina, ki jo ustvarijo uporabniki (ali UGC), je vsaka interaktivna vsebina, ki jo ustvarijo ljudje in jo sami objavijo na spletu. Ta **digitalni fenomen** je lahko povezan z vsebinami, ki se nanašajo na blagovno znamko in jih ustvarjajo stranke in zagovorniki blagovne znamke, v nasprotju z zaposlenimi ali uradnimi predstavniki te znamke, lahko pa zagotavlja tudi informacije o spolnem in reproduktivnem zdravju (SRZ), ki jih ustvarjajo "navadni" ljudje (v nasprotju z vsebinami, ki jih ustvarjajo strokovnjaki), vključno z objavami na družbenih omrežjih, blog članki, videoposnetki, podkasti ali izmenjavo izkušenj na forumih.



Kako lahko vpliva na spolno in reproduktivno zdravje mladih?

Mladi pogosto iščejo informacije o SRZ v spletnih medijih, saj so hitri, lahko dostopni in omogočajo anonimno iskanje informacij. Poleg tega spletni mediji omogočajo dostop do različnih virov informacij, različnih mnenj in izkušenj drugih mladih ter njihovo izmenjavo.¹

Pregledovanje in pridobivanje informacij s pomočjo UGC mladim prinaša različne informacije, ki jim lahko dajo napotke za širše in nadaljnje poznavanje področja ali pa sprožijo pogovor na temo izobraževanja o SRZ tako z vrstniki kot s starši ali drugimi odraslimi. V anonimnem in varnem okolju lahko pridobijo občutek pripadnosti, saj so izpostavljeni UGC, ki prinaša podobne občutke ali izkušnje, kot jih imajo sami. To lahko poveča njihovo samozavest, da se teh občutkov zavedajo in o njih spregovorijo.

Zahvaljujoč UGC, ki se pojavlja v spletnih virih, kot so družbeni mediji, lahko mladi aktivno sodelujejo in izpostavijo temo, ki jih zanima in ki je morda zaradi predsodkov ne bi želeli izraziti v resničnem življenju. Z ogledom najrazličnejših mnenj in izkušenj drugih ljudi, večinoma ustvarjenih s strani vrstnikov, lahko mladi poglobijo svoje znanje, pridobijo nove namige in vprašanja ter se nato lažje in aktivneje obrnejo na druge, bolj strokovne vire pridobivanja informacij, kot so mnenja strokovnjakov.

¹ Doornwaard et al., 2017



Na kakšne načine je mogoče podpreti mlade?

- Mladim povejte, da je treba vse pridobljene informacije kritično ovrednotiti in jih po potrebi preveriti pri drugih ustreznih virih. Zaradi obilice informacij, ki so na voljo na spletu, je težko razlikovati med nezanesljivimi in zanesljivimi viri informacij; poleg tega je UGC pogosto v neskladju z znanstvenimi dokazi ali klinično prakso² in lahko privede do neželenih ukrepov.
- Mlade opomnite, da UGC nastaja na podlagi mnenja ene osebe. To pomeni, da vsega, kar objavi na spletu, ni mogoče dokazati kot dejstvo in nesporno resnico, ne glede na njegovo/njeno priljubljenost in/ali pozitiven ugled. Izpostavljenost različnim mnenjem lahko razširi njihova obzorja, vendar morajo biti pozorni, da vedno ohranijo lastno mnenje o tem, katere odločitve so zanje prave.
- Mlade seznanite s tveganjem gledanja spolnih vsebin, ki so razvojno neprimerne (npr. pornografija), ali takšnih, ki predstavljajo tveganje za izkoriščanje otrok, kot so vsebine za zalezovanje ali sporočila.

Sorodni digitalni fenomeni/orodja:

Glej kartice:

- Spletno gradivo o SRZ: Mnenja strokovnjakov
- Spletno gradivo o SRZ: Odpiranje dialoga med starši in mladimi
- Napačne predstave in napačne informacije: O digitalni pismenosti

² Chou, Prestin, Lyons, & Wen, 2013



Nadaljnje branje:

- Doornwaard, Suzan M., et al. "Dutch Adolescents' Motives, Perceptions, and Reflections toward Sex-Related Internet Use: Results of a Web-Based Focus-Group Study." *The Journal of Sex Research*, vol. 54, no. 8, 2016, pp. 1038–1050, <https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1255873>.
- Kanuga, Mansi, and Walter D. Rosenfeld. "Adolescent Sexuality and the Internet: The Good, the Bad, and the URL." *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology*, vol. 17, no. 2, 2004, pp. 117–124, <https://doi.org/10.1016/j.jpag.2004.01.015>.
- Nikkelen, Sanne W., et al. "Sexuality Education in the Digital Era: Intrinsic and Extrinsic Predictors of Online Sexual Information Seeking among Youth." *The Journal of Sex Research*, vol. 57, no. 2, 2019, pp. 189–199, <https://doi.org/10.1080/00224499.2019.1612830>.

